

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).65-72
УДК 339.54:339.142:336.153.11
JEL D51, P33



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ИЗ РОССИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

А.В. Потепенко, Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию конкурентоспособности российских товаров и услуг на внешних рынках. Рассмотрена структура экспорта российских товаров и услуг в страны дальнего зарубежья и СНГ. Проведен анализ товарной номенклатуры российского экспорта по двум группам: товары с низкой и товары с высокой степенью технологической обработки, представлено сравнение экспорта этих товаров из РФ и других стран. Собранные статистика экспорта товаров и услуг наглядно иллюстрирует спектр продукции, производимой в России, и позволяет выявить позиции, по которым государство лидирует и по которым является аутсайдером на мировой арене. Доказано, что в РФ в основном конкурентоспособны продукты низких и средних технологий, выявлена проблема ориентации экономики страны на производство товаров топливно-сырьевого комплекса. Показано, что более половины всего экспорта приходится на две группы товаров низкой технологической переработки: металлы и минеральные продукты. Изучен рынок услуг и установлено, что на сектор услуг приходится более половины ВВП страны, однако доля услуг в экспорте страны остается на крайне низком уровне, импорт услуг в Россию превышает экспорт услуг из страны, в то время как крупнейшие экономики мира (США, Великобритания, Франция; Китай, Индия) демонстрируют противоположные показатели. Обозначена тенденция деформации российской экономики в сторону эксплуатации ископаемых ресурсов, ведущая страну к импортозависимости. Указаны отрицательные последствия ориентации российской экономики на «модель банановой республики», для которой свойственен экспорт непереработанного сырья и импорт высокотехнологичных товаров. Сделан вывод о закреплении негативного положения России в международном разделении труда и потере конкурентоспособности секторов, обеспечивающих экономическую безопасность страны.

Ключевые слова: импортозависимость, конкурентоспособность, «нефтяная» и «банановая» экономики, продукты первичной переработки, развитые страны, товары с высокой и низкой степенью технологической обработки, экспорт товаров и услуг

Для цитирования: Потепенко А.В. Оценка конкурентоспособности экспортируемых из России товаров и услуг // BENEFICIUM. 2022. № 4(45). С. 65-72. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).65-72

ORIGINAL PAPER

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF GOODS AND SERVICES EXPORTED FROM RUSSIA

A.V. Potapenko, Saint Petersburg Branch of the Russian Customs Academy, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the competitiveness of Russian goods and services on foreign markets. The structure of exports of Russian goods and services to foreign countries and the CIS is considered. The analysis of the commodity nomenclature of Russian exports in two groups has been carried out: goods with a low degree of technological processing and goods with a high degree of technological processing, a comparison of export of these goods from the Russian Federation and other countries is presented. The collected statistics on the export of goods and services clearly illustrates the range of products manufactured in Russia and makes it possible to identify the positions in which the state is a leader and in which it is an outsider on the world stage. It is proved that products of low and medium technologies are mainly competitive in the Russian Federation, the problem of orientation of the country's economy towards the production of goods of the fuel and raw materials complex is revealed. It is shown that more than half of all exports are accounted for by two groups of goods of low technological processing: metals and mineral products. The services market has been studied and it has been found that the services sector accounts for more than half of the country's GDP, however, the share of services in the country's exports remains at an extremely low level, the import of services to Russia exceeds the export of services from the country, while the largest economies in the world (USA, UK, France; China, India) show opposite figures. The tendency of the Russian economy deformation towards the exploitation of fossil resources is indicated, leading the country to import dependence. The negative consequences of the Russian economy orientation to the «banana republic model», which is characterized by the export of unprocessed raw materials and the import of high-tech goods, are indicated. The conclusion is made about the consolidation of the negative position of Russia in the international division of labor and the loss of competitiveness of the sectors that ensure the economic security of the country.

Keywords: import dependence, competitiveness, coefficient of revealed comparative advantages, «oil» and «banana» economies, products of primary processing, developed countries, goods with a high and low degree of technological processing, export of goods and services

For citation: Potapenko A.V. Assessment of the Competitiveness of Goods and Services Exported from Russia // BENEFICIUM. 2022. Vol. 4(45). Pp. 65-72. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).65-72

Введение

Категория «конкурентоспособность» является основополагающей, поскольку определяет место страны среди других государств. Зачастую конкурентоспособность определяют долей рынка, рентабельностью, прибылью, способностью превзойти аналоги других производителей. Данный подход находит отражение в работах ведущего специалиста по вопросам конкурентоспособности М. Портера (М. Porter), который предлагает сравнивать свойства продукции, представленной на рынке, с товарами/услугами конкурентов [1]. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг на внешних рынках отражает позиции страны на мировой арене, позволяет выявить слабые стороны и узкие места, сделать прогноз, оценить перспективы дальнейшего развития, понять, на каких направлениях следует сосредоточиться и как улучшить проблемные. Для качественного анализа конкурентоспособности на внешних рынках необходимо обратиться к статистике экспорта товаров и услуг по стране, посредством которой хорошо видна структура производимой продукции, и четко прослеживаются позиции, по которым государство лидирует и уступает. Для России данный вопрос особенно актуален в свете того, что на внешних рынках страна представлена в основном сырьевыми товарами и значительно уступает конкурентам по номенклатуре перерабатывающих отраслей.

Цель исследования - провести теоретический анализ товарной номенклатуры экспорта России в

2021 г. для определения групп конкурентоспособных отраслей экономики и разработки путей совершенствования слабых.

При написании статьи использовались аналитические и статистические методы исследования, которые позволяют достаточно объективно рассмотреть существующий массив информации и наиболее полно представить реальное состояние изучаемой проблемы.

Результаты и их обсуждение

Экспорт товаров

По данным Федеральной таможенной службы в 2021 г. российский внешнеторговый оборот составил 789.4 млрд. долларов США, что по сравнению с 2020 г. на 37.9% больше. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 197.3 млрд. долларов США, что на 92.6 млрд. долларов США больше, чем в 2020 году [2].

Таким образом, внешняя конкурентоспособность РФ, на первый взгляд, растет. Однако состав товарных позиций российского экспорта иллюстрирует не столь оптимистичную картину: на внешних рынках Россия конкурентоспособна только с продукцией первичной переработки, металлами, сырьем, углеводородами.

Из данных таможенной статистики (табл. 1) видно, что в 2021 г. металлы и минеральные продукты составили 66,46% российского экспорта, т.е. более половины всего экспорта пришлось только на две группы товаров низкой технологической переработки.

Таблица 1 / Table 1

Товарная структура экспорта РФ в 2021 г. / Commodity structure of Russian exports in 2021

Наименование товарной отрасли / Name of commodity branch	Всего млн. долл. США / Total, mln. USD	%	Дальнее зарубежье, млн. долл. США / Countries of the far abroad, mln. USD	%	СНГ, млн. долл. США / CIS, mln. USD	%
Экспорт товаров, в т.ч.:	491580.33	100.00	427001.66	100.00	64578.66	100.00
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	35905.06	7.30	27721.06	6.49	8184.00	12.67
Минеральные продукты	275555.69	56.06	257383.35	60.28	18172.35	28.14
Продукция химической промышленности, каучук	37836.71	7.70	28699.81	6.72	9136.90	14.15
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	207.54	0.04	121.79	0.03	85.75	0.13
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	16984.92	3.46	13855.53	3.24	3129.39	4.85
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1724.86	0.35	372.51	0.09	1352.35	2.09
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	31596.56	6.43	30635.65	7.17	960.91	1.49
Металлы и изделия из них	51125.21	10.40	41836.42	9.80	9288.79	14.38
Машины, оборудование и транспортные средства	32630.86	6.64	20791.60	4.87	11839.26	18.33
Прочее	8012.91	1.63	5583.95	1.31	2428.96	3.76

Источник: составлено автором на основе данных [3] / Source: compiled by the author based on [3]

На долю рынков СНГ, обычно приравняемых к внутренним, приходится 13,10% общего экспорта (рассчитано автором по данным табл. 1). Объем готовой экспортируемой продукции на данном направлении выше: 18.33% - машины и оборудование, около 14.15% - продукция химической промышленности, 2.09% - текстиль, текстильные изделия, обувь.

Обратим внимание, что потребители на рынках СНГ и на внутреннем рынке по требовательности похожи, но уровень жизни и развития технологий в СНГ ниже российского, в связи с чем, более репрезентативным представляется анализ структуры экспорта РФ в страны дальнего зарубежья: более 70% товарного экспорта составили товары нефтегазового сектора и металлы, в то время как доля машин и оборудования снизилась до 4.87%, продовольственных товаров - до 6.49% (рис 1.).

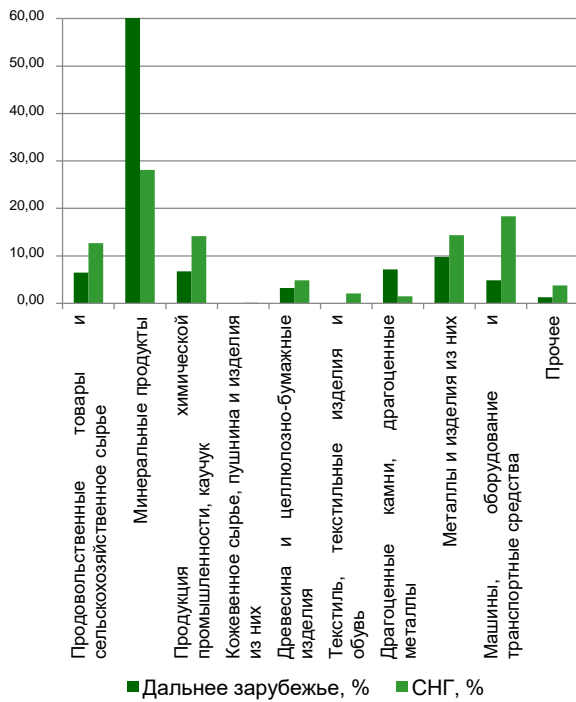


Рис. 1. Товарная структура экспорта РФ в страны дальнего зарубежья и СНГ в январе-мае 2021 г., % / Fig. 1. Commodity structure of Russian exports to far abroad countries and the CIS in January-May 2021, %

Источник: построено автором на основе данных [3] / Source: compiled by the author based on [3]

В рамках данного исследования товарная номенклатура российского экспорта поделена на две группы.

В первую входят товары с низкой степенью технологической обработки: соли серы, земля, камень, известь и цемент; руды, шлаки и пепел; минеральное топливо, продукты нефтепереработки; неорганические химикаты; органические химикаты; удобрения; пластмассы и изделия из них; резина; древесина и изделия из нее, древесный уголь; целлюлоза и макулатура; бумага и строительный картон; жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; железо и сталь; изделия из черных металлов; медь; никель; алюминий; инструменты, приспособления, столовые приборы, ложки и вилки из недрагоценных металлов; игрушки, игры и спортивный инвентарь.

Во вторую - с высокой: фармацевтическая продукция; фотографические или кинематографические товары; реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; электрические машины и оборудование; железные дороги, локомотивы, подвижной состав, их части; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного и их части; летательные аппараты, космические аппараты; суда, лодки и плавучие конструкции; оптическая аппаратура, измерительные, медицинские приборы.

Графически структура экспорта по этим двум группам в РФ в сравнении с другими странами представлена на рис 2.



Рис. 2. Структура экспорта товаров первой и второй групп некоторых стран / Fig. 2. The structure of exports of goods of the first and second groups of some countries

Источник: построено автором на основе данных [4] / Source: compiled by the author based on [4]

Согласно *рис. 2*, доля товаров первой (технологичной) сферы в товарной структуре экспорта РФ ничтожно мала не только по сравнению с ведущими мировыми экономиками, но и развивающимися. Соответственно, на внешних рынках конкурентоспособно лишь 5% таких товаров российского производства, в то время как доля экспорта конкурентов измеряется значениями, десятикратно превышающими российские.

В последнее время для оценки внешней конкурентоспособности используют коэффициент выявленных сравнительных преимуществ (Revealed Comparative Advantage, RCA). Коэффициент RCA показывает отношение доли определенного товара конкретной страны в мировом объеме данной продукции к доле этой страны в мировом экспорте. Значение показателя выше единицы говорит о том, что товар конкурентоспособен на мировом рынке. Соответственно, данные ниже единицы указывают на то, что на мировом рынке продукция не конкурентоспособна.

В 2020 г. Россия имела сравнительные преимущества в группе товаров с низкой степенью технологической обработки: никель (6.85), удобрения (6.5), минеральное топливо, продукты нефтепереработки (5.28), древесина и изделия из нее (3.15), железо и сталь (2.54), медь (1.93), алюминий (1.68), целлюлоза и макулатура (1.37), соли серы, земля, камень, известь и цемент (1.17), неорганические химикаты (1.17). Причем медь и неорганические химикаты достигли конкурентоспособности на мировом рынке (т.е. показатель RCA превысил 1) к 2010 г., целлюлоза и макулатура только к 2015 г. В группе товаров с высокой степенью технологической обработки сравнительным преимуществом обладали только железные дороги, локомотивы, подвижной состав и их части (1.17). Более того, конкурентоспособность данной группы товаров была нестабильна и колебалась: 2008 г. - 0.91, 2012 г. - 1.19, 2016 г. - 0.92. Товары с высокой степенью технологической обработки (фармацевтическая продукция, машиностроение, фотографические или кинематографические товары, реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта, летательные аппараты, космические аппараты, суда, лодки и плавучие конструкции, оптическая аппаратура, измерительные, медицинские приборы) по показателю RCA в группу конкурентоспособных на мировом рынке не вошли. Значения коэффициентов выявленных сравнительных преимуществ данных товаров ниже единицы, а по большинству из них ниже 0.2. Как видим, конкурентоспособность готовых изделий низкая: коэффициенты RCA, как правило, тем больше, чем ниже технологическая составляющая в производственном процессе [5].

Из проведенного анализа следует, что российская экономика конкурентоспособна только в добывающей промышленности. В этой сфере сконцентрирована основная часть инвестиций и производственной активности, что уже сейчас заводит экономическое развитие в тупик. Стоит учесть и тот неоспоримый факт, что технологический разрыв между развитыми и развивающимися странами будет возрастать.

Российский экономист Т. Субботина выделяет два пути к международной конкурентоспособности:

«...верхний», приносящий гораздо более высокую экономическую отдачу и в принципе создающий основу для устойчивого экономического роста за счет ускоренного освоения новейших знаний и технологий, а также развития собственных НИОКР и собственного инновационного производства; «нижний путь», ведущий к обедняющему экономическому росту и потере конкурентоспособности в условиях глобализации, поскольку выход развивающихся стран на мировые промышленные рынки осуществляется за счет привлечения иностранных инвесторов ценой предоставления в их распоряжение как можно более дешевых трудовых и природных ресурсов» [6, с. 54-55]. Приходится констатировать, что, Российская Федерация находится на «нижнем пути к конкурентоспособности», что требует принятия кардинальных мер по повышению конкурентоспособности и формированию эффективной государственной конкурентной политики.

Если Россия продолжит эксплуатировать уже развитую ресурсодобывающую отрасль, то однажды превратится в изолированную систему, обменивающую сырье на наукоемкие товары и интеллектуальные услуги. Выход видится в диверсификации экономики, ориентации на отрасли, производящие инновационные продукты.

Стоит напомнить, что природные ресурсы, которые сегодня преобладают в российском экспорте, в краткосрочном периоде позволяют иногда весьма значительно повысить благосостояние и обычно имеют позитивное влияние на экономику, но при отсутствии продуманного управления вышеописанный результат достигается в ущерб конкурентоспособности и экономическому росту в долгосрочной перспективе. Классическими работами, доказывающими отрицательную зависимость между размером сырьевого сектора и темпами экономического роста, являются: исследование Дж. Сакса и Э. Уорнера «Природное богатство и экономический рост» (1995 г.); работа Т. Гильфасона, Т. Хербертсона и Г. Зога «Природные ресурсы и экономический рост» (1999 г.); статьи Т. Гильфасона «Экспорт, инфляция и рост» (1999 г.) и «Природа, энергия и экономический рост» (2001 г.); эконометрическая модель Дж. Сакса и Ф. Родригеса.

В России господствует третий (ресурсозатратный) уклад, пройденный развитыми странами еще в конце 1970-х годов, а четвертый (технологический), связанный с переходом на ресурсосберегающие инновационные технологии, представлен только в ряде производств ВПК. Экспортируемые наукоемкие и технически сложные товары отечественного производства на мировых рынках неконкурентоспособны. Российскому бизнесу выгоднее импортировать устаревшую в передовых странах продукцию, чем создавать технически сложные товары самостоятельно.

Таким образом, на мировой арене Россия может предложить конкурентоспособную продукцию только в тех сегментах, которые не требуют сложных технологических решений; значения коэффициентов RCA падают по мере усложнения степени обработки продукции. Исключения составляют энергоблоки и топливные элементы.

Показатель российского RCA по товарам высокой степени обработки в сравнении с показателями других стран представлен на *рис. 3*.

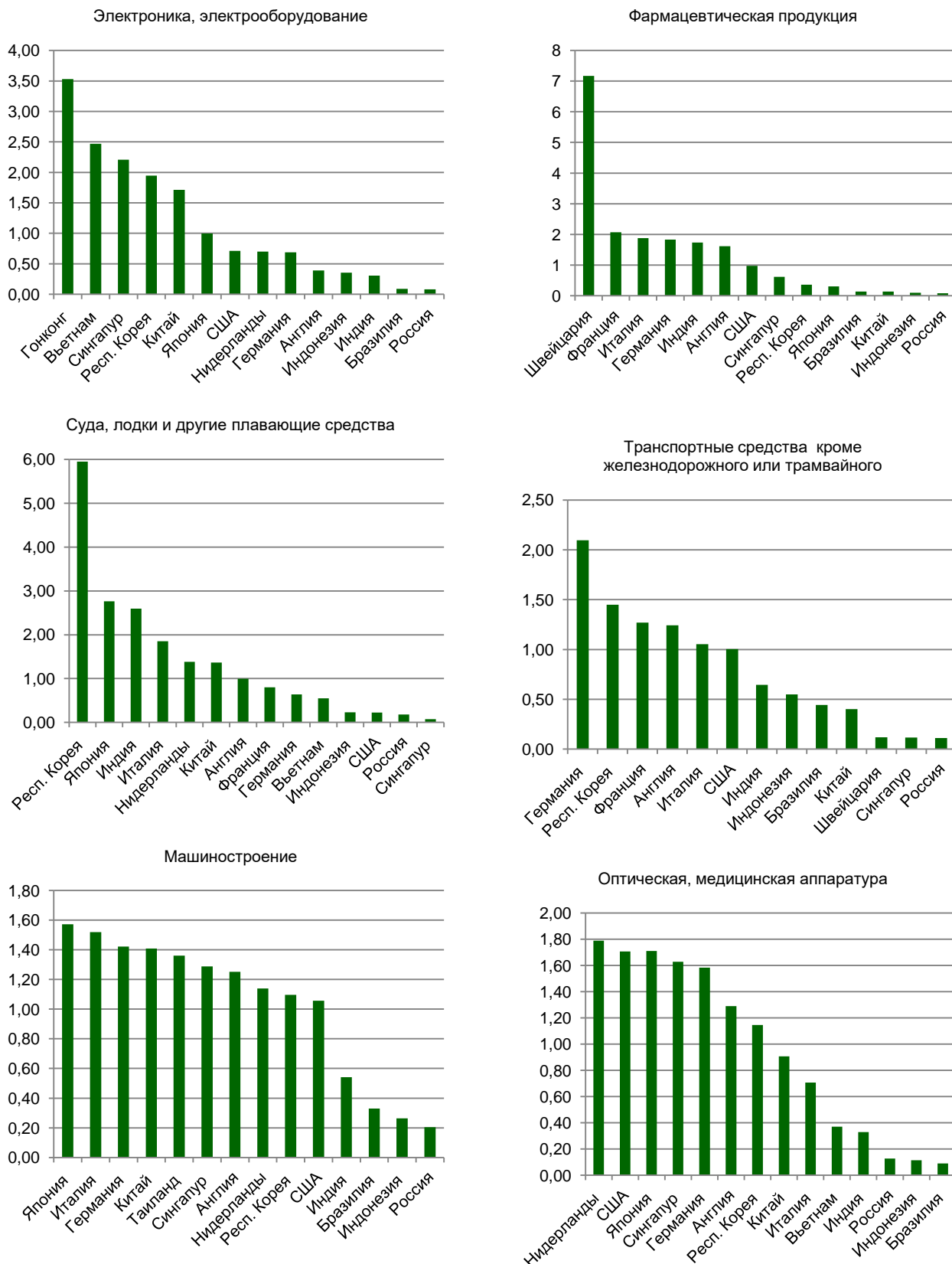


Рис. 3. Коэффициенты RCA разных стран по группам товаров / Fig. 3. RCA coefficients of different countries by product groups

Источник: построено автором на основе данных [7] / Source: compiled by the author based on [7]

При этом динамика объема экспорта товаров второй группы (высокой степени обработки) в экспорте РФ также оставляет желать лучшего (рис. 4 и рис. 5).

Вывод неутешительный - готовые изделия российской промышленности, за малым исключением, неконкурентоспособны. Доля товаров среднего и высокого уровня технологии в структуре товарного экспорта

та страны остается на протяжении многих лет на недопустимо низком уровне. Налицо проблема ориента-

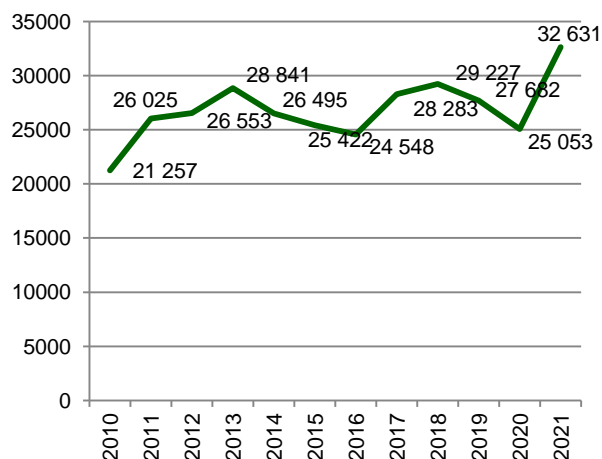


Рис. 4. Динамика объема экспорта товаров второй группы в экспорте РФ за 2010-2021 гг. (в млн. долл. США) / Fig. 4. Dynamics of the volume of exports of goods of the second group in the export of the Russian Federation for 2010-2021 (in mln. USD)

Источник: построено автором на основе данных [8, 9] / Source: compiled by the author based on data from [8, 9]

Экспорт услуг

В современной экономике большую долю занимают услуги. Лидируют крупнейшие экономики мира: США - свыше 77% ВВП занимают услуги; Великобритания - 71%, Франция - 70%; Китай - 52%, Индия - 49% [10].

В Российской Федерации на сектор услуг приходилось чуть более половины ВВП страны: 54%. При этом,

ции экономики на производство товаров топливно-сырьевого комплекса.

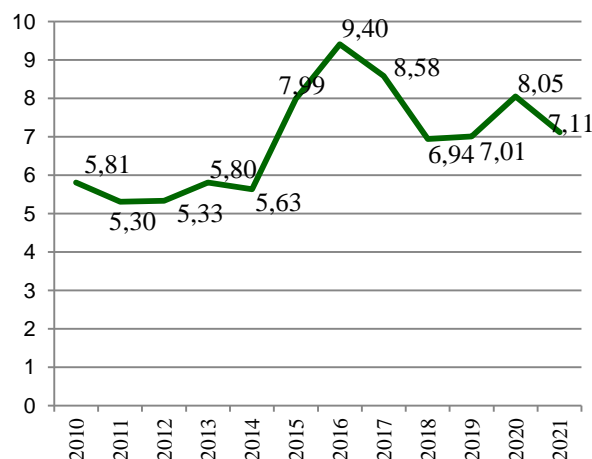


Рис. 5. Динамика отношения объемов товаров второй группы к объему товаров первой в структуре экспорта РФ за 2010-2021 гг. (в %) / Fig. 5. Dynamics of the ratio of the volumes of goods of the second group to the volume of goods of the first in the structure of exports of the Russian Federation for 2010-2021 (in %)

Источник: построено автором на основе данных [8, 9] / Source: compiled by the author based on data from [8, 9]

в 2020 г. доля услуг в экспорте страны составила 14.08%: из 337.10 млрд. долл. товарного экспорта услуги заняли только 47.45 млрд. долл. Заметные изменения произошли в 2021 г. - доля услуг в экспорте страны за двенадцать месяцев выросла в два раза и составила 28.42%: из 492.31 млрд. долл. товарного экспорта на услуги пришлось 56.59 млрд. долл. (табл. 2).

Таблица 2 / Table 2

Сопоставление товарного экспорта и экспорта услуг по некоторым странам в 2010, 2020 и 2021 гг. / Comparison of merchandise and service exports for selected countries in 2010, 2020 and 2021

Страны / Countries	2010			2020			2021		
	Товарный экспорт (млн. долл. США) / Commodity exports (mln. USD)	Экспорт услуг (млн. долл. США) / Export of services (mln. USD)	% от суммы товарного экспорта / % of the amount of commodity exports	Товарный экспорт (млн. долл. США) / Commodity exports (mln. USD)	Экспорт услуг (млн. долл. США) / Export of services (mln. USD)	% от суммы товарного экспорта / % of the amount of commodity exports	Товарный экспорт (млн. долл. США) / Commodity exports (mln. USD)	Экспорт услуг (млн. долл. США) / Export of services (mln. USD)	% от суммы товарного экспорта / % of the amount of commodity exports
Великобритания	422014	289618	68.63	399621	342438	85.69	467783	417545	38.97
Франция	464113	143470	30.91	475071	245577	51.69	569479	303028	30.91
Сингапур	353240	100382	28.42	373909	187564	50.16	457749	229866	20.50
США	1277504	497870	38.97	1431406	705643	49.30	1753941	795273	18.12
Япония	769773	134413	17.46	640953	160287	25.01	757460	167851	16.10
Германия	1127840	231260	20.50	1377863	310661	22.55	1626387	377236	13.78
Республика Корея	363531	58513	16.10	512788	87274	17.02	644438	122741	10.78
Российская Федерация	301751	41594	13.78	337105	47452	14.08	492314	56587	28.42
Бразилия	152995	27728	18.12	209180	28471	13.61	280814	33164	17.46
Китай	1201647	129549	10.78	2590607	280628	10.83	3361814	392198	68.63

Источник: составлено автором на основе данных [11, 7] / Source: compiled by the author based on data from [11, 7]

В 2020 г. в Великобритании экспорт услуг составлял 85.69% товарного экспорта, во Франции - 51.69%, в Сингапуре - 50.16%, в США - 49.30%, а в России - 14.08%. За

десять лет (2010 - 2020 гг.) лидирующие позиции сохранила Великобритания; Сингапур поднялся на одну позицию вверх; США опустились на одну позицию вниз;

улучшилось положение Франции и Японии; Республика Корея, Россия, Бразилия и Китай завершают список, экспорт услуг в структуре экспорта товаров этих стран неизменно оставался менее 20%. Развитые страны активно экспортировали услуги финансового, информационного, страхового секторов экономики [12, 13]. Наша страна по данным позициям заметно уступала: Россия преимущественно импортировала услуги (64 634 млн. долл.) [14, 15], импорт услуг в РФ был в 1.36 раза больше экспорта [16]. В 2021 г. в данном рейтинге произошли значительные изменения: Китай, завершавший список в 2020 г., в 2021 г. возглавил его [17]; улучшилось положение РФ.

Заключение

Проведенное исследование показывает, что внешняя конкурентоспособность России обеспечивается товарами с низкой и средней степенью технологической обработки (нефть, газ, металлы и удобрения), в то время как продукцию с высокой степенью обработки (кроме оружия, ядерных энергоблоков и ядерного топлива) страна вынуждена импортировать из других государств. На рынках СНГ Россия пока удерживает свои позиции, но этого недостаточно. Российский экспорт уступает импортным аналогам по качеству, инновационности, сервисному обслуживанию, техническим характеристикам. Данные показатели не соответствуют масштабам нашей страны. «Модель банановой республики» (когда страна полностью зависит от какого-либо одного своего простого абсолютного преимущества, например климата, который позволяет выращивать бананы с более низкими издержками, чем у потенциальных конкурентов; подобным государствам не требуется ни освоения технологий, ни высокого уровня образования, все, что нужно для процветания нации - это выращивать и продавать бананы, а на вырученные деньги покупать то, что необходимо для требуемого уровня потребления) России не подходит, страна обязательно должна производить конкурентоспособную на мировом рынке готовую продукцию. Пока этого не происходит. Почему так? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать состояние ресурсов - факторов, обеспечивающих конкурентоспособность экономики России.

Библиография

- [1] Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 608 с.
- [2] Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам. Пояснения к таблицам (2021). Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения 31.10.2022).
- [3] Товарная структура экспорта (2021). Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения 31.10.2022).
- [4] List of products at 2 digits level exported by Russian Federation in 2021 (2021). Trade statistics for international business development (На англ.). URL: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvp=1%7c643%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 31.10.2022).
- [5] Trade Performance HS: Exports of Russian Federation (2016, in USD thousands) (2016). Trade Competitiveness Map. (На англ.). URL: https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TP_EP_Cl.aspx?RP=643&YR=2016 (дата обращения 31.10.2022).
- [6] Субботина Т. Россия на распутье // Вопросы экономики. 2006. Том 2. С. 46-64. DOI: 10.32609/0042-8736-2006-2-46-64

- [7] Список экспортеров для выбранного товара. Товар:84 Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (2016). Торговая статистика для развития международного бизнеса. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7c%7c84%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 31.10.2022).
- [8] Товарная структура экспорта (2021). Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/folder> (дата обращения 31.10.2022).
- [9] Внешняя торговля: Товарная структура экспорта Российской Федерации (2021). Российский статистический ежегодник. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения 31.10.2022).
- [10] Доля услуг в ВВП Топ-20 экономик мира (2020). Credinform. URL: <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/6d99e95b11d8> (дата обращения 31.10.2022).
- [11] International List of exporters for the selected service. Service: S - All services (2021). Trade statistics for international business development (На англ.). URL: https://www.trademap.org/Country_SelService_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7c%7c%7cS00%7c1%7c3%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 31.10.2022).
- [12] Selishcheva T.A., Selishchev A.S., Dyatlov S.A. [et al.]. Digital Integration as a Factor in the Sustainable Development of the EAEU Member States / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society», February 24, 2021. Atlantis Pres, 2021. Pp. 426-430. (На англ.). DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.085
- [13] Selishcheva T.A., Dyatlov S.A., Sopina N.V. [et al.]. Comprehensive analysis of sustainable development of the countries of the Eurasian Economic Union / International scientific conference «Globalizacia 2021». Globalization and its socio-economic consequences», December 16, 2021. SHS Web Conf, 2021. Pp. 1-9. (На англ.). DOI: 10.1051/shsconf/202112909018
- [14] Список экспортеров для выбранного товара Товар:TOTAL Все продукты (2021). Торговая статистика для развития международного бизнеса. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 18.08.2021).
- [15] Kremleva O.K., Sviridov Y.S., Rodionova T.N. [et al.]. Transactions with interest regulation for a sustainable cooperatives development / The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. MTSDDT 2019 - Modern Tools for sustainable Development of Territories. Special Topic: Project Management in the Regions of Russia, Veliky Novgorod, December 4-5, 2019. Veliky Novgorod: Future Academy. 2019. Pp. 584-592. (На англ.).
- [16] Selishcheva T.A., Dyatlov S.A., Asalhanova S.A., [et al.]. Theoretical Basis of Studying the Information Space / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society», February 24, 2021. Atlantis Pres, 2021. Pp. 395-399. (На англ.). DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.078
- [17] Варнавский В.Г. Китайский феномен экономического роста // Мировая экономика и международные отношения. 2022. Том 66. № 1. С. 5-15. DOI: 10.20542/0131-2227-2022-66-1-5-15

References

- [1] Porter M. On Competition. M.: Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2006. 608 p. (In Russ.).
- [2] Export and import of the Russian Federation by goods. Explanations to the tables (2021). Federal Customs Service. (In Russ.). URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (accessed on 31.10.2022).
- [3] Commodity structure of exports (December 2021). Federal Customs Service. (In Russ.). URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (accessed on 31.10.2022).

- [4] List of products at 2 digits level exported by Russian Federation in 2021 (2021). Trade statistics for international business development. URL: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvp=1%7c643%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (accessed on 31.10.2022).
- [5] Trade Performance HS: Exports of Russian Federation (2016, in USD thousands) (2016). Trade Competitiveness Map. URL: https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TP_EP_CI.aspx?RP=643&YR=2016 (accessed on 31.10.2022).
- [6] Subbotina T. Russia at a crossroads // Economic questions. 2006. Vol. 2. Pp. 46-64. (In Russ.) DOI: 10.32609/0042-8736-2006-2-46-64
- [7] List of exporters for the selected product (2022) Trade statistics for international business development. (In Russ.). URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7c84%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (accessed on 31.10.2022).
- [8] Commodity structure of exports (2021). Federal Customs Service. (In Russ.). URL: <https://customs.gov.ru/folder> (accessed on 31.10.2022).
- [9] Foreign trade: Commodity structure of exports of the Russian Federation (2021). Federal State Statistics Service. (In Russ.). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (accessed on 31.10.2022).
- [10] Dolya uslug v VVP Top-20 ekonomik mira [Share of services in GDP Top 20 economies of the world] (2020). Credinform. (In Russ.). URL: <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/6d99e95b11d8> (accessed on 31.10.2022).
- [11] International List of exporters for the selected service. Service: S - All services (2021). Trade statistics for international business development. URL: https://www.trademap.org/Country_SelService_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7c%7c%7c500%7c1%7c3%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (accessed on 31.10.2022).
- [12] Selishcheva T.A., Selishchev A.S., Dyatlov S.A. [et al.]. Digital Integration as a Factor in the Sustainable Development of the EAEU Member States / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society», February 24, 2021. Atlantis Pres, 2021. Pp. 426-430. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.085
- [13] Selishcheva T.A., Dyatlov S.A., Sopina N.V. [et al.]. Comprehensive analysis of sustainable development of the countries of the Eurasian Economic Union / International scientific conference «Globalizacia 2021». Globalization and its socio-economic consequences», December 16, 2021. SHS Web Conf, 2021. Pp. 1-9. DOI: 10.1051/shsconf/202112909018
- [14] List of exporters for the selected product (2021). Trade statistics for international business development. (In Russ.). URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvp=5%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (accessed on 31.10.2022).
- [15] Kremleva O.K., Sviridov Y.S., Rodionova T.N. [et al.]. Transactions with interest regulation for a sustainable co-operatives development / The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. MTSDT 2019 - modern tools for sustainable development of territories. Special topic: project management in the regions of Russia, Veliky Novgorod, December 4-5, 2019. Veliky Novgorod: Future Academy. 2019. Pp. 584-592.
- [16] Selishcheva T.A., Dyatlov S.A., Asalhanova S.A., [et al.]. Theoretical Basis of Studying the Information Space / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society», February 24, 2021. Atlantis Pres, 2021. Pp. 395-399. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.078
- [17] Varnavsky V.G. The Chinese phenomenon of economic growth // World economy and international relations. 2022. Vol. 66(1). Pp. 5-15. (In Russ.) DOI: 10.20542/0131-2227-2022-66-1-5-15

Информация об авторе / About the Author

Анастасия Владимировна Потепенко - канд. экон. наук; доцент, Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии, Санкт-Петербург, Россия / **Anastasia V. Potapenko** - Cand. Sci. (Economics); Associate Professor, Saint Petersburg Branch of the Russian Customs Academy, Saint Petersburg, Russia
E-mail: potapenkonastya@rambler.ru
SPIN РИНЦ 5055-7918
ORCID 0000-0002-8361-6139
ResearcherID HDM-3594-2022

Дата поступления статьи: 23 августа 2022
Принято решение о публикации: 20 ноября 2022

Received: August 23, 2022
Accepted: November 20, 2022