

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).47-53

УДК 005.3:502.22

JEL F01, M12, Q01



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

РОЛЬ ESG МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.К. Измайлов, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье исследована роль ESG-менеджмента на предприятиях в современных условиях. В качестве одного из основных выводов работы отмечено, что концепция ESG менеджмента, изначально ориентированная на удовлетворение потребностей государства и предприятий в реализации принципов устойчивого развития, имеет также огромный потенциал в управлении различными направлениями бизнес-стратегий, таких как регулирование рискованной политики компании, определение экологичного подхода в производственных процессах, а также управление поведением конечного потребителя. Однако, концепции устойчивого развития все же являются основополагающей базой при формировании конкурентоспособности предприятий. Таким образом, статья направлена на расширенное изучение аспектов ESG менеджмента. Автор статьи рассматривает концепцию устойчивого развития и его важность для сохранения окружающей среды и социального благополучия с позиции родоначальника разработок ESG методов, изначально применявшихся в качестве критерия для инвесторов. В настоящей работе автор объясняет необходимость интеграции ESG-подхода в управление организацией. Автор подчеркивает, что в современном мире потребители, инвесторы и стейкхолдеры осознают важность устойчивости и социальной ответственности бизнеса. Организации, которые успешно внедряют и интегрируют ESG-практики в свой бизнес, имеют конкурентное преимущество на рынке и лучшие перспективы для развития. Настоящее исследование направлено также на рассмотрение отдельных отделов и структур компаний, которые наиболее адаптированы под интеграцию в них концепций ESG. В условиях цифровизации особую важность приобретает отдел ИТ технологий, а также служба, непосредственно занимающаяся кадровой политикой. Отдельное внимание уделено сфере маркетинга, который в современных условиях также может быть адаптирован под концепции ESG. Ключевой вывод работы состоит в констатации обширных возможностей концепции ESG, что позволяет внедрять их не только в политику управления рисками, в качестве которой она изначально разрабатывалась, но также и в области управления финансами, кадрами, технологиями и прочими процессами, являющимися неотъемлемой частью устойчивого развития каждого предприятия.

Ключевые слова: бизнес-менеджмент, бизнес-стратегии, тенденции развития, устойчивое развитие бизнеса, ESG-менеджмент

Для цитирования: Измайлов М.К. Роль ESG менеджмента в стратегии развития предприятия // BENEFICIUM. 2024. № 1(50). С. 47-53. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).47-53

ORIGINAL PAPER

THE ROLE OF ESG MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

M.K. Izmaylov, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the role of ESG management in enterprises in modern conditions. One of the main conclusions of the work is the undeniable fact that the ESG management concept, which is fundamentally focused on meeting the needs of the state and enterprises in implementing the principles of sustainable development, also has great potential in managing various areas of business strategies, such as regulating the company's risk policy, determining an environmentally friendly approach in production processes, and also, the management of the behavior of the final consumer. However, the concepts of sustainable development are still the fundamental basis for the formation of the competitiveness of enterprises. Thus, the article is aimed at a broad study of the aspects of ESG management. The author of the article examines the concept of sustainable development and its importance for the preservation of the environment and social well-being from the position of the founder of the development of ESG methods, which were originally used as a criterion for investors. In this paper, the author explains the need to integrate the ESG approach into the management of an organization. The author emphasizes that in the modern world, consumers, investors, and stakeholders are aware of the importance of sustainability and social responsibility of business. Organizations that successfully implement and integrate ESG practices into their business have a competitive advantage in the market and better prospects for development. The present study is also aimed at examining individual departments and structures of companies that are most adapted to integrate ESG concepts into them. In the context of digitalization, the IT department, as well as the service

directly involved in personnel policy, is of particular importance. Special attention is paid to the field of marketing, which in modern conditions can also be adapted to ESG concepts. The key conclusion of the work is to state the extensive capabilities of the ESG concept, which allows them to be implemented not only in the risk management policy, as it was originally developed, but also in the field of financial management, personnel, technology, and other processes that are an integral part of the sustainable development of each enterprise.

Keywords: business management, business strategies, development trends, sustainable business development, ESG management

For citation: Izmaylov M.K. The Role of ESG Management in the Enterprise Development Strategy // Beneficium. 2024. Vol. 1(50). Pp. 47-53. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).47-53

Введение

Для компаний любого размера экологические, социальные и управленческие аспекты стали ключевыми бизнес-вопросами. Корпоративная политика и практика экологического, социального и корпоративного управления (ESG менеджмента) находятся под пристальным вниманием всех участников экономической, политической и социальной сфер жизни общества. Это коснулось различного рода чиновнических аппаратов, представителей промышленного сектора, управленческого состава бизнес-корпораций, инвесторов, конечных потребителей, а также различных иных заинтересованных сторон. Повышенный корпоративный интерес к стратегиям ведения бизнеса с применением ESG подхода делает это направление наиболее интересным для дальнейшего изучения в контексте возможностей применения ESG механизмов в управлении. Концепции, построенные на принципах ESG, являются далеко не новым явлением, история их внедрения в управленческие структуры компаний начинается с момента адаптации инвестиционных проектов, когда инвесторы начали использовать критерии ESG для оценки эффективности компаний и выявления наиболее перспективных направлений для вложения своих средств. Пик ESG инвестирования пришелся на период с 2004 по 2006 гг. За этот временной промежуток термин ESG стал в достаточной степени популярен, была сформулирована правовая основа для учета ESG-информации при принятии инвестиционных решений, а также был опубликован набор из шести принципов инвестирования ESG, которые используются до сих пор [1]. Однако в последние годы ESG-инициативы в промышленных компаниях оказались в центре внимания из-за растущего давления – как внутри, так и снаружи организаций посредством заинтересованности в сохранении и повышении экологической устойчивости предприятий, соблюдения социальных гарантий, а также рационального корпоративного управления. Главным образом на концепцию ESG менеджмента, которая сейчас внедряется в промышленность, повлиял документ об устойчивом развитии, принятый Организацией Объединенных Наций (ООН) в 2015 году [2]. Основные принципы концепции устойчивого развития ООН включают баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и защитой окружающей среды. Она стремится улучшить качество жизни людей, снизить неравенство и бедность, обеспечить приемлемые условия труда, защитить экосистемы и

бороться с изменением климата. Таким образом, концепция ESG менеджмента фактически повторяет заявления ООН. Программы ESG направлены в первую очередь на документирование и публикацию влияния предприятий на состояние окружающей среды, а также их подход к управлению. Вместе с тем, с помощью концепции ESG менеджмента можно оценить потенциальные бизнес-риски и возможности в каждой из рассматриваемых областей. К ключевым факторам ESG менеджмента, которые следует учитывать в рамках корпоративных инициатив, необходимо отнести следующие направления:

1. *Степень экологичности предприятия.* В качестве примеров к факторам окружающей среды, которые учитываются при использовании подходов ESG менеджмента, приводят показатели эффективности использования энергетических ресурсов в части их потребления. При этом одну из ключевых ролей играет рационализация потребляемых ресурсов, то есть баланс между их потреблением и экономической выгодой от функционирования того или иного предприятия. К категории эффективности можно также отнести соотношение между использованием водных ресурсов и получаемым результатом, так как вопросы использования водных ресурсов на сегодняшний день в России имеют первостепенное значение в виду высокой потребности промышленности, связанной с добычей и переработкой полезных ископаемых, которая является одной из ведущих отраслей экономики. Промышленные предприятия, ориентированные на использование природных ресурсов, должны в большей степени отвечать экологическим требованиям современности, поскольку именно эта отрасль имеет повышенные риски в области выбросов парниковых газов, а также общего уровня выбросов, загрязняющих воздух. В эту же категорию необходимо включить общий уровень углеродного следа, который производит организация в виду ведения своей деятельности. Для России также очень актуальны вопросы, связанные с вырубкой лесов и последующим восстановлением лесного массива. Кроме всего вышеназванного к степени экологичности предприятия также

относится разработка и введение в эксплуатацию региональных и местных программ, нацеленных на адаптацию к изменению климатических условий.

2. *Социальные гарантии и справедливость.* Социальные аспекты ESG охватывают различные отношения компаний с сотрудниками, участниками цепочки поставок, клиентами, контрагентами предприятия и другими заинтересованными сторонами, иллюстрацией которых являются такие основные положения, как справедливость и равенство в вопросах оплаты труда и гарантии достойного уровня жизни работников, различные управленческие программы, основанные на принципах (DEI) [3], включающие в себя такие аспекты, как разнообразие труда, равенство в вопросах трудоустройства и оплаты, а также инклюзивность. К социальным гарантиям также относятся забота о здоровье сотрудников и безопасность рабочего места. Здесь нельзя не отметить ответственный подход работодателя к определению перечня квалификационных требований на вакантную должность и к поиску соискателя, социальную пропаганду в области добросовестного отношения к труду и работникам, участие в различных благотворительных акциях и мероприятиях, направленных на снижение социальной напряженности в условиях кризисных периодов. Необходимо заметить, что социальные гарантии не ограничиваются взаимоотношениями между работодателем и работником, они гораздо шире и затрагивают также взаимодействие с различными сторонами производственных процессов, например, поставщиками и конечными потребителями. ESG концепция гарантирует социальное равенство между всеми участниками торговых отношений, например, в части взаимодействия с поставщиками гарантируется справедливость и равенство между всеми сторонами, а также состоятельность при решении потенциальных споров, а в отношениях с клиентами необходимо отметить открытость компании в вопросах информационных прав потребителей и прочее.
3. *Оценка эффективного управления,* содержащая в себе методы внутреннего управления, политики и средства контроля, которые регулируют работу компании и включают в себя такие аспекты, как эффективность управленческого сектора в вопросах принимаемых решений, касающихся формирования организационного механизма управления и структуры компании, повышение качества стратегического планирования в структурах мотивационной составляющей трудового потенциала и имеющихся кадров. Эффективность управления в концепции ESG менеджмента должна отвечать вопросам разработки

наиболее прозрачного подхода при формировании отчетности как финансовых операций, так и мероприятий экологической и кадровой направленности, поскольку на сегодняшний день особую актуальность приобретают разработки соответствующих форм и методов предоставления отчетов в контролирующие органы, занимающиеся мониторингом за соблюдением прав и свобод человека, равно как и объемы фактического и потенциального вреда, который предприятие наносит окружающей среде. Ключевыми организационными вопросами, входящими в компетенцию принципов ESG менеджмента, можно назвать рисковую политику предприятия и комплекс мероприятий, направленных на защиту персональных данных граждан. Кроме того, частью эффективного управления в структурных элементах ESG менеджмента являются организация деловой политики компании, противодействие коррупции и отмыванию доходов.

Концептология ESG менеджмента тесно связана с корпоративной социальной ответственностью [4], а также стратегиями устойчивого развития, которые были разработаны на основе пересмотра экономической эффективности, влияющей на общемировые вопросы. Впервые эти постулаты были выдвинуты в 2015 году на очередном пленарном заседании ООН, представители которой обратили пристальное внимание на состояние экологии и нарушение прав человека и предложили решать эти вопросы не только на государственном уровне, но и внедрить предложения по изменению текущей ситуации в сфере промышленности, потому как именно эта отрасль является объединяющей по отношению к рассмотренным глобальным вопросам. Учитывая вышесказанное, необходимо отметить, что концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), равно как и устойчивого развития, являются, по сути, узконаправленными, поскольку призваны точно решать проблемы в той или иной области. Концепция ESG менеджмента скорее является синтетической, объединяющей все вышеназванные беспокойства мировой ответственности. ESG менеджмент предусматривает не только разработку и реализацию программ, касающихся экологичности, социума и управления, но и занимается формированием соответствующих форм отчетности, что в значительной степени упрощает процесс его внедрения [5]. Концепция ESG менеджмента на сегодняшний день является достаточно популярной и активно интегрируется в промышленный сектор экономики как в Российской Федерации, так и за рубежом. Согласно статистике, более 250 крупнейших промышленных предприятий в странах Евросоюза, США и Китайской Народной Республики имеют в своих бизнес-стратегиях адаптированные элементы концепций ESG [6]. В современной России одним из наиболее ярких примеров может выступать ПАО «Сбербанк России»,

который уделяет значительное внимание управлению воздействием на окружающую среду. Среди российских компаний ESG отчеты также публикуют такие крупнейшие представители промышленности, как «Газпром», «Роснефть», «Северсталь» и многие другие. Среди компаний с наиболее продвинутым уровнем используемых практик ESG наибольшее количество приходится на металлургический сектор [7].

Настоящее исследование направлено на изучение ESG подхода как стратегического рычага для изменения бизнес-стратегий компаний с рассмотрением потенциальной экономической и управленческой пользы.

Результаты и их обсуждение

Итак, рассмотрев вопрос, касающийся потенциала ESG концепций в бизнес-стратегиях промышленности, мы можем констатировать неоспоримый факт, что ESG подход представляет собой эффективную стратегию развития как предприятий, так и государства в таких важных аспектах, как экологичность, социальная устойчивость и непрерывное корпоративное развитие. Эти вещи в долгосрочной перспективе принесут стабильные дивиденды, при этом у компаний есть и более непосредственные причины инвестировать в стратегии ESG.

Во-первых, это конкурентное преимущество. Компании с успешными программами ESG могут улучшить свою позицию на рынке и силу бренда по сравнению с конкурентами. Различные показатели ESG, отслеживаемые и публикуемые компаниями, также важны для потребителей, сотрудников, кредиторов и регулирующих органов. Руководители компаний, которые прилагают усилия для улучшения условий труда, вносят вклад в развитие общества и занимают позицию по социально-экономическим вопросам, а также играют важную роль в укреплении бренда компании [8].

Во-вторых, компании, нацеленные на устойчивое развитие, потенциально более привлекательны для инвесторов. Обеспокоенность ответственности, вызванная пандемией, изменением климата и неправильным использованием природных ресурсов, заставляет инвесторов делать акцент в сторону устойчивого бизнеса и отсеивать те, которые используют устаревшие методы, такие как несправедливая заработная плата, инвестиции в ископаемое топливо, экстенсивные методы ведения сельского хозяйства и производство не перерабатываемой продукции и упаковки [9]. Предоставляя комплексный отчет о своей практике, предприятия, участвующие в инициативах ESG, могут влиять на инвестиционные решения и давать инвесторам возможность остановить выбор на компании, которая предлагает устойчивое будущее с низким профилем риска.

Далее следует упомянуть улучшение финансовых показателей. Инициативы ESG могут помочь улучшить общие финансовые показатели

компании за счет сокращения счетов за электроэнергию, эксплуатационных и других видов расходов, а также потенциально способствовать увеличению продаж. Даже небольшие усилия по обеспечению устойчивости, такие как отказ от бумажной документации, переработка отходов или энергосберегающая модернизация, могут повысить чистую прибыль бизнеса и рентабельность инвестиций [10]. Компании, которые соблюдают правила, связанные с ESG, также снижают риски получения штрафов, пеней и другие бизнес-риски, что положительно влияет на их прибыль.

В-четвертых, организации, придерживающиеся ESG подхода в своей деятельности, могут позволить себе расширить круг влияния на конечного потребителя, выражающееся в предоставлении соответствующей отчетности, а также поместив краткую информацию о концепции ESG менеджмента, реализуемой в каждом конкретном предприятии, на своем официальном сайте. На сегодняшний день потребители также становятся более осознанными в вопросах сохранения окружающей среды, поэтому обращают большее внимание на компании, поддерживающие такую точку зрения. Правильный диалог с конечным потребителем позволит повысить конкурентоспособность фирмы и эффективность взаимодействия с такими третьими лицами, как поставщики и логисты, что в конечном итоге приведет к увеличению прибыли.

При всех несомненных достоинствах ESG подхода необходимо отметить, что конечное внедрение таких стратегий требует от управленческого сектора систематизированного и ответственного подхода, выраженного в виде подбора наиболее адаптивных и гибких практик ESG, разработки конечной формы отчетности, выявления ключевых стандартов и факторов, которым в конечном итоге будет соответствовать компания. Менеджерам следует начать с обеспечения соответствия ESG стратегическим целям, органично дополняя существующую бизнес-стратегию. Сотрудничая с различными подразделениями, они должны выявлять существенные проблемы ESG, присущие каждому конкретному предприятию, и интегрировать наиболее подходящие подходы для нивелирования соответствующих проблем. Наибольшей отдачей в этой области удастся добиться, используя механизмы постановки SMART-целей, адаптированных к ESG стратегии и связанных с соответствующими ключевыми показателями общей эффективности организации, с учетом параметров энергоэффективности, объединяя в себе направления по воздействию на окружающую среду, политику по формированию кадрового потенциала и стратегическое планирование в вопросах принятия решений и управления в целом. [11]. Концептология подходов ESG требует соответствующего финансирования на определенные стратегические и тактические решения, которые нужно учитывать при переходе в режим ESG менеджмента. В вопросах управления необходим тесный контакт между

управленческими силами, рискованной политикой, финансовым отделом и прочими структурами, которые имеют первостепенное значение для каждого отдельно взятого бизнеса. В рамках реализации ESG ориентированного менеджмента в организации возможно даже создание дополнительного отдела, отвечающего за надлежащее функционирование данной области.

После определения соответствующей направленности непосредственной интеграции ESG стратегий необходимо качественно оценить уровень существенности ESG. Такие оценки применяют концепцию существенности финансового учета к вопросам ESG и расширяют ее до так называемой двойной существенности. При этом учитывается не только то, насколько важны различные факторы ESG для бизнес-операций компании, но также их значимость для различных групп заинтересованных сторон, а объединив данную информацию, можно создать матрицу существенности, отображающую различные проблемы ESG в сетке по осям X и Y, которые представляют их важность для бизнеса и заинтересованных сторон, таким образом проблемы распределяются от наименее к наиболее важным [12]. Помимо помощи компаниям в определении приоритетных планов ESG оценка существенности может способствовать созданию экономического обоснования инициатив и принятию решения, какие показатели эффективности отслеживать. Однако, чтобы быть точным, оценка должна начинаться с комплексного процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами для сбора информации о соответствующих вопросах ESG, а также о связанных с ними рисках, возможностях и целях.

Также, стратегия ESG обычно включает отдельные инициативы в разных подразделениях и отделах компании. Например, интегрирование ESG менеджмента в отделы, занимающиеся разработкой ИТ проектов, поскольку именно в технических отделах находятся центры обработки данных, которые способны анализировать перспективы по созданию экологически обоснованных мероприятий. Чтобы повысить энергоэффективность и сократить выбросы углекислого газа, передовые экологические методы работы в центрах обработки данных включают:

- консолидацию серверов и устройств хранения данных;
- замену старых технологий более современным оборудованием, потребляющим меньше энергии;
- использование разнообразных цифровых инструментов, например, внедрение элементов искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитики данных для создания моделей эффективности энергопотребления и автономного управления функциями HVAC [13];
- модернизацию объектов с использованием конфигураций «горячих» и «холодных»

коридоров, а также энергоэффективных дверей, окон и освещения.

Немаловажную роль в компаниях играет подразделение, которое занимается подбором квалифицированного персонала. Поскольку найм и отслеживание состояния кадров является одной из непосредственных составляющих устойчивого развития, HR-отдел играет ведущую роль в инициативах ESG, касающихся сотрудников, в том числе управляя программами DEI, направленными на увеличение представительства различных групп людей в составе рабочей силы и обеспечение равного обращения со всеми сотрудниками. Опыт сотрудников и усилия по их вовлечению, практика справедливой оплаты труда, а также инициативы в области здравоохранения и благополучия – например, поддержка психического здоровья и гибкий график работы – также подпадают под HR [14]. На сегодняшний день ни одна корпорация не обходится без посредников, через которых осуществляется коммуникация с конечным потребителем посредством организационной логистики. В рамках программ ESG менеджеры цепочек поставок отвечают за инициативы по ответственному подбору поставщиков, которые учитывают экологические и социальные факторы при закупках материалов и готовой продукции. Им также часто поручают надзор за партнерами по цепочке поставок, усилиями по сокращению выбросов парниковых газов и другими мерами устойчивого развития. Популярность также приобретает направление ESG-маркетинга, который освещает ESG-инициативы, цели и прогресс компании в достижении этих целей. При правильном подходе ESG-маркетинг может способствовать повышению узнаваемости бренда, лояльности клиентов и, в конечном итоге, дохода. Но необходимо быть честным в отношении планов и методов ESG. В противном случае компания может столкнуться с негативной реакцией, включая обвинения в «зеленом отмывании» – ложных, необоснованных или преувеличенных заявлениях об экологических действиях [15].

Таким образом, концепция ESG менеджмента напрямую влияет на развитие и эффективность предприятий вне зависимости от рода и способа ведения деятельности.

Заключение

На сегодняшний день устойчивое развитие стало неотъемлемой частью финансовых основ деятельности компаний. Учет финансовой устойчивости при оценке материальных активов, а также деловой репутации и других нематериальных активов является одним из способов, с помощью которых происходит интеграция ESG. Современная общемировая экономическая модель требует от предприятий системного подхода, который учитывал бы в своих стратегиях все необходимые уровни ответственности за функционирование производства, его эффективность,

показатели общей рентабельности и ликвидности, ответственное отношение к окружающей среде и принципам корпоративной ответственности. И хотя изначально направления ESG менеджмента учитывали исключительно рекомендации по наиболее эффективному управлению рисками, на сегодняшний день эта концепция трансформировалась в один из ключевых показателей ответственного отношения компании к своей деятельности. Рациональный подход к имеющимся ресурсам не только обеспечивает устойчивый рост прибыли и повышение конкурентоспособности, но и способствует трансформации мышления в области осознанности, повышая тем самым еще и инвестиционный потенциал своей организации.

В современной научной литературе имеется несколько смежных исследований, выводы которых направлены на то, что идеи ESG менеджмента применимы исключительно в стратегиях крупных компаний, особенно тех, чья деятельность напрямую связана с производством и переработкой ресурсов [1, 4, 8]. Однако, данное исследование подтверждает тот факт, что интеграция ESG менеджмента способна качественно улучшить показатели эффективности деятельности предприятий или их функциональных подразделений. Эффективный ESG менеджмент демонстрирует приверженность компании управлению рисками, снижению затрат и заботе об окружающей среде, что также указывает на то, что бизнес имеет твердую позицию по социально-экономическим вопросам, включая удовлетворенность клиентов, трудовые стандарты, социальную несправедливость и устойчивые инвестиции, и готов активно развиваться вместе с непрерывно меняющимся рынком.

Библиография

- [1] Wong W.C., Batten J.A., Ahmad A.H. [et al.]. Does ESG Certification add Firm Value? // *Finance Research Letters*. 2021. Vol. 39. Pp. 101593. (На англ.). DOI: 10.1016/j.frl.2020.101593
- [2] Селиверстова Н.С., Шкутько О.Н., Григорьева О.В. Структурные изменения среднетехнологичных отраслей экономики в условиях цифровой трансформации промышленности // *Russian Journal of Economics and Law*. 2023. Том 17. № 3. С. 532-547. DOI: 10.21202/2782-2923.2023.3.532-547
- [3] Tomé E., Hatch A., Gromova E. Knowledge Management, Agile Management, and the Use of Foreign languages - a Theoretical Analysis Illustrated with the Cases of Russia and Portugal // *Knowledge and Process Management*. 2022. (На англ.). DOI: 10.1002/kpm.1710
- [4] Артемьев Н.В., Петров А.Д., Маковецкий М.Ю. [и др.]. Устойчивое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов и угроз экономической безопасности. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. 189 с.
- [5] Говорухин В.А., Кучина Е.В. Устойчивое развитие предприятий металлургической промышленности в контексте ESG-трансформации // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент*. 2023. Том 17. № 2. С. 92-100. DOI: 10.14529/em230207
- [6] Grunwald G., Fischer K. Corporate Sustainability Crisis: Theoretical Framework and Stakeholder-oriented Typology // *Business and Society Review*. 2022. Vol. 127(1). Pp. 23-48. (На англ.). DOI: 10.1111/basr.12250
- [7] Мурашова Н.А., Орлов А.А. Экологический аспект ESG-трансформации промышленного предприятия // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 4. С. 91-94.
- [8] Мещерякова Т.С., Черняев М.В. Экосистема промышленного предприятия в условиях ESG-трансформации // *Вестник МГСУ*. 2022. Том 17. № 12. С. 1747-1756. DOI: 10.22227/1997-0935.2022.12.1747-1756
- [9] Измайлов М.К. Изменение ценностей и ориентиров управления промышленными предприятиями в рамках цифровой трансформации // *Beneficium*. 2022. Том 4. № 45. С. 51-58. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).51-58.
- [10] Aguilera R.V., Aragón-Correa J.A., Marano V., Tashman P. The Corporate Governance of Environmental Sustainability: A Review and Proposal for More Integrated Research // *Social Science Research Network*. 2021. Vol. 3760077. Pp. 1-81. (На англ.). DOI: 10.2139/ssrn.3760077
- [11] Замятина М.Ф., Тишков С.В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // *Вопросы инновационной экономики*. 2022. Том 12. № 1. С. 501-518. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114369.
- [12] Arvidsson S., Dumay J. Corporate ESG Reporting Quantity, Quality and Performance: Where to Now for Environmental Policy and Practice? // *Business Strategy and the Environment*. 2021. Vol. 31(3). Pp. 1091-1110. (На англ.). DOI: 10.1002/bse.2937
- [13] Giese G., Lee L., Melas D. [et al.]. Foundations of ESG Investing: How ESG Affects Equity Valuation, Risk, and Performance // *The Journal of Portfolio Management*. 2019. Vol. 45(5). Pp. 69-83. (На англ.). DOI: 10.3905/jpm.2019.45.5.069
- [14] Дзедик В.А., Усачева И.В. Устойчивое развитие и ESG-концепция производства в контексте возможностей индустрии 4.0 // *Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика*. 2022. Том 24. № 2. С. 23-37. DOI: 10.15688/ek.vjvolsu.2022.2.2
- [15] Beusch P., Frisk J.E., Rosén M., Dilla W.N. Management Control for Sustainability: Towards Integrated Systems // *Management Accounting Research*. 2021. Vol. 54. Pp. 100777. (На англ.). DOI: 10.1016/j.mar.2021.100777

References

- [1] Wong W.C., Batten J.A., Ahmad A.H. [et al.]. Does ESG Certification add Firm Value? // *Finance Research Letters*. 2021. Vol. 39. Pp. 101593. DOI: 10.1016/j.frl.2020.101593
- [2] Seliverstova N.S., Shkutko O.N., Grigoryeva O.V. Structural Changes of Medium-tech Economic Sectors under Digital Transformation of Industry // *Russian Journal of Economics and Law*. 2023. Vol. 17(3). Pp. 532-547. (In Russ.). DOI: 10.21202/2782-2923.2023.3.532-547
- [3] Tomé E., Hatch A., Gromova E. Knowledge Management, Agile Management, and the Use of Foreign languages - a Theoretical Analysis Illustrated with the Cases of Russia and Portugal // *Knowledge and Process Management*. 2022. DOI: 10.1002/kpm.1710
- [4] Artemiev N.V., Petrov A.D., Makovetsky M.Yu. [et al.]. Ustojchivoe razvitie Rossijskoj Federacii v uslovijah global'nyh vyzovov i ugroz ekonomicheskoj

- bezopasnosti [Sustainable Development of the Russian Federation in the Context of Global Challenges and Threats to Economic Security]. M.: Moscow University named after S.Y. Witte, 2023. 189 p. (In Russ.).
- [5] Govoruhin V.A., Kuchina E.V. Sustainable Development of the Metalurgical Industry in the Context of ESG-transformations // Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management. 2023. Vol. 17(2). Pp. 92-100. (In Russ.). DOI: 10.14529/em230207
- [6] Grunwald G., Fischer K. Corporate Sustainability Crisis: Theoretical Framework and Stakeholder-oriented Typology // Business and Society Review. 2022. Vol. 127(1). Pp. 23-48. DOI: 10.1111/basr.12250
- [7] Murashova N.A., Orlov A.A. Environmental aspect of ESG transformation of an industrial enterprise // Innovation and Investment. 2023. No. 4. Pp. 91-94. (In Russ.).
- [8] Meshcheryakova T.S., Chernyaev M.V. Ecosystem of an Industrial Enterprise in the Conditions of ESG-Transformation // Vestnik MGSU. 2022. Vol. 17(12). Pp. 1747-1756. (In Russ.). DOI: 10.22227/1997-0935.2022.12.1747-1756
- [9] Izmailov M.K. Changing Values and Guidelines for the Management of Industrial Enterprises in the Framework of Digital Transformation // Beneficium. 2022. Vol. 4(45). Pp. 51-58. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).51-58.
- [10] Aguilera R.V., Aragón-Correa J.A., Marano V., Tashman P. The Corporate Governance of Environmental Sustainability: A Review and Proposal for More Integrated Research // Social Science Research Network. 2021. Vol. 3760077. Pp. 1-81. DOI: 10.2139/ssrn.3760077
- [11] Zamyatina M.F., Tishkov S.V. ESG Factors in Russian Business and Regional Strategies and Their Role in Regional Innovative Development // Russian Journal of Innovation Economics. 2022. Vol. 12(1). Pp. 501-518. (In Russ.). DOI: 10.18334/vinec.12.1.114369.
- [12] Arvidsson S., Dumay J. Corporate ESG Reporting Quantity, Quality and Performance: Where to Now for Environmental Policy and Practice? // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 31(3). Pp. 1091-1110. DOI: 10.1002/bse.2937
- [13] Giese G., Lee L., Melas D. [et al.]. Foundations of ESG Investing: How ESG Affects Equity Valuation, Risk, and Performance // The Journal of Portfolio Management. 2019. Vol. 45(5). Pp. 69-83. DOI: 10.3905/jpm.2019.45.5.069
- [14] Dzedik V.A., Usacheva I.V. Sustainable Development and ESG Production Concept in the Context of Industry 4.0 Opportunities // Journal of Volgograd State University. Economics. 2022. Vol. 24(2). Pp. 23-37. (In Russ.). DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2022.2.2
- [15] Beusch P., Frisk J.E., Rosén M., Dilla W.N. Management Control for Sustainability: Towards Integrated Systems // Management Accounting Research. 2021. Vol. 54. Pp. 100777. DOI: 10.1016/j.mar.2021.100777

Информация об авторе / About the Author

Максим Кириллович Измайлов – канд. экон. наук; доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия / **Maxim K. Izmaylov** – Cand. Sci. (Economics); Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia
 E-mail: izmajlov_mk@spbstu.ru
 SPIN РИНЦ 7654-8818
 ORCID 0000-0002-3147-9603
 Researcher ID AAO-3701-2021
 Scopus Author ID 57208470615

Дата поступления статьи: 21 декабря 2023
 Принято решение о публикации: 15 марта 2024

Received: December 21, 2023
 Accepted: March 15, 2024