

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).75-83

УДК 338.46:001.895

JEL O14, O31, M10



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Е.С. Тхор, Луганский государственный университет им. Владимира Даля, Луганск, Россия

Е.И. Макарова, Луганский государственный университет им. Владимира Даля, Луганск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к формированию организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг, позволяющего проектировать долгосрочные стратегии, направленные на повышение эффективности реализации инновационных проектов предприятий данной сферы. Рассмотрено понятие организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг, основные его характеристики и требования, согласно которым он должен обеспечивать эффективность инновационного развития сферы услуг. Под организационно-экономическим механизмом развития инновационных направлений сферы услуг предложено понимать совокупность организационных и экономических рычагов управленческого воздействия, направленных на формирование, использование и усовершенствование организационных, производственных, технико-технологических, финансовых, экономических, кадровых, экологических и ресурсов безопасности для максимизации прибыли предприятия, а также укрепления конкурентных преимуществ на рынке и увеличения стоимости бизнеса. Исследована динамика показателей инновационной деятельности предприятий сферы услуг в России. Систематизированы обобщенные показатели-индикаторы инновационного развития предприятий сферы услуг в России, по результатам которых сделан вывод о том, что предприятия в основном занимаются модернизацией и оптимизацией процессов по снижению себестоимости. Представлен организационно-экономический механизм, взаимосогласованность этапов процесса и влияния составляющих которого позволяют формализовать и осуществлять управление разработкой и реализацией инноваций. Построение организационно-экономического механизма управления инновационным развитием предприятий сферы услуг создает необходимые предпосылки для повышения эффективности реализации инновационных проектов и обеспечения устойчивости конкурентоспособности в условиях роста конкуренции и повышения уровня глобализации мирового рынка услуг. Описанный организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг позволяет проектировать долгосрочные стратегии, направленные на повышение эффективности реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационное развитие, организационно-экономический механизм, сфера услуг

Для цитирования: Тхор Е.С., Макарова Е.И. Организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг // BENEFICIUM. 2024. № 1(50). С. 75-83. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).75-83

ORIGINAL PAPER

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE AREAS OF THE SERVICE SECTOR

E.S. Tkhor, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

E.I. Makarova, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

Abstract. The article considers theoretical approaches to the formation of organizational and economic mechanism of development of innovative areas of the service sector, which allows designing long-term strategies aimed at improving the efficiency of innovative projects of enterprises of this sphere. The concept of organizational and economic mechanism of development of innovative directions of the sphere of services, its main characteristics and requirements, according to which it should ensure the effectiveness of innovative development of the sphere of services, is considered. It is offered to understand a totality of organizational and economic levers of managerial influence directed on formation, use and improvement of organizational, industrial, technical-technological, financial, economic, personnel, ecological and safety resources for maximization of profit of the enterprise, and also strengthening of competitive advantages in the market and cost of business under the organizational and economic mechanism of development of innovative directions of the sphere of services. The dynamics of indicators of innovation activity of enterprises of the service sector in Russia is investigated. Generalized indicators of innovative development of enterprises of the Russian service sector are systematized, according to the results of which it is concluded that enterprises are

mainly engaged in modernization and optimization of processes to reduce production costs. The organizational and economic mechanism is presented, the mutual coordination of the process stages and the influence of its components allow formalizing and managing the development and implementation of innovations. The construction of organizational and economic mechanism of management of innovative development of enterprises in the service sector creates the necessary prerequisites for improving the efficiency of innovative projects and ensuring the sustainability of competitiveness in the conditions of growing competition and increasing the level of globalization of the world market of services. The described organizational and economic mechanism of development of innovative directions of the service sector allows designing long-term strategies aimed at improving the efficiency of innovative projects implementation.

Keywords: innovative development, organizational and economic mechanism, service sector

For citation: Tkhor E.S., Makarova E.I. Organizational and Economic Mechanism for the Development of Innovative Areas of the Service Sector // Beneficium. 2024. Vol. 1(50). Pp. 75-83. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).75-83

Введение

Характер услуг и темпы технологических изменений в последние годы значительно повлияли на сферу услуг, и чтобы воспользоваться возможностями, которые предоставляет технологический прогресс, компании должны научиться использовать потенциал инноваций в сфере услуг, ставший возможным благодаря развивающимся тенденциям использования цифровых и других технологий. Все чаще потребители требуют большей вовлеченности, настройки, персонализации и мобильности услуг с немедленными результатами. По мере того, как отраслевые границы для клиентов размываются, предприятиям сферы услуг приходится искать новые идеи и выходить за рамки мышления своих непосредственных конкурентов. В последние десятилетия внимание исследований концентрируется на предпосылках, позволяющих сфере услуг занимать ведущее место в экономической системе. По нашему мнению, среди услуг, определяющих долгосрочные ориентиры развития этой сферы экономики, следующие: научные разработки и исследования; консультативные услуги по вопросам управления; юридические услуги; информационные и коммуникационные сервисы; маркетинговые услуги; услуги финансового посредничества; банковские услуги; управление человеческими ресурсами; услуги страхования; бухгалтерские услуги; услуги государственного управления.

Возникающие в результате распространения Интернета возможности самообслуживания трансформируют предоставление услуг. Развитие Uber бизнеса такси является лишь одним из ярких примеров. Достижения в области цифровых платежей все больше стимулируют мобильную коммерцию с далеко идущими последствиями для финансовых услуг и розничной торговли. Удаленный доступ и мониторинг в здравоохранении также могут изменить правила игры, что стало возможным благодаря расширению возможностей подключения. Распространение интеллектуальных устройств открывает возможности для роста предприятий сферы услуг, снижает затраты на разработку услуг и значительно снижает барьеры для входа на рынок новых предприятий. Использование больших данных и продвинутой аналитики для персонализации и

адаптации услуг, а также постоянное развитие аналитических возможностей позволяет извлекать информацию из массивных, ранее неиспользованных источников, что приводит к новым возможностям обслуживания.

Таким образом, динамизм развития информационных технологий, появление новых технико-технологических и материально-технических средств для достижения целей обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг и эффективности их деятельности требуют постоянного мониторинга инноваций, а стратегическое управление их внедрением становится частью экономической политики предприятия.

Теория управления инновационным развитием предприятий в современных научных исследованиях представлена достаточно широко. В частности, научные публикации таких исследователей, как Д.Б. Эпштейн, О.А. Логинов, С.Н. Яшин, И.У. Ибрагимов, Ю.М. Большакова, О.В. Третьяков и др. раскрывают основы управления инновационной деятельностью (методологию, понятийный аппарат, основы оценки и развития).

Теоретическую и методическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам инновационного развития. В ходе исследования были использованы материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий.

Цель исследования – разработать организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг.

Задачи исследования:

- изучить динамику показателей инновационного развития предприятий сферы услуг;
- обобщить подходы к пониманию организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг;
- сформировать организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг.

Для достижения поставленной цели и решения задач использованы следующие

общенаучные и специальные методы: анализа и синтеза; индукции и дедукции; системного подхода; сравнительного анализа; абстрагирования.

Результаты и их обсуждение

Для России, как и для многих стран мира, характерна тенденция роста доли сервисного

сектора в валовом внутреннем продукте (ВВП). Несмотря на динамичное развитие рынка услуг, можно сказать, что услуги, представленные на рынке страны, развиваются неравномерно, в том числе по видам экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

Структура рынка услуг России по годам, % / Structure of the Russian Services Market by Year, %

| Виды деятельности / Types of Activities | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---|------|------|------|------|------|-----------------------------|----------------------------|
| | | | | | | в % к итогу / in % of total | в млн. руб. / in mln. rub. |
| Все оказанные услуги: | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 12919487 |
| бытовые | 10.4 | 10.2 | 10.2 | 10.7 | 11 | 11.5 | 1479789.7 |
| транспортные | 20.1 | 19.7 | 19.8 | 15 | 18 | 18.1 | 2322113.3 |
| телекоммуникационные | 13.9 | 13.5 | 13.3 | 15 | 12.6 | 11.4 | 1472013.6 |
| почтовой связи и курьерские | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 79039.6 |
| жилищные | 7.4 | 7.3 | 7 | 8.2 | 7.4 | 6.9 | 895495.8 |
| коммунальные | 20.7 | 20.2 | 20.2 | 22.7 | 20.2 | 19.9 | 2573192.7 |
| культуры | 1.8 | 2 | 2 | 1.2 | 1.5 | 1.6 | 202014.4 |
| туристские | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1 | 1.3 | 1.7 | 217609.6 |
| физической культуры и спорта | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 1 | 1.1 | 144393.2 |
| медицинские | 6.8 | 7.8 | 8.6 | 9.3 | 9.6 | 9.4 | 1218853.8 |
| гостиниц и средств размещения | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2 | 2.5 | 2.7 | 350188.9 |
| системы образования | 6.7 | 6.9 | 6.9 | 7.1 | 7 | 6.8 | 883954 |
| прочие платные услуги | 3.6 | 3.5 | 3.3 | 3.3 | 3.9 | 4.7 | 607698.6 |

Источник: составлено авторами на основе данных [9] / Source: compiled by the authors based on [9]

Объем услуг, реализуемых населению в 2022 г., составил 21.9% общего объема услуг, предоставленных всем потребителям. Наибольшую долю данных услуг составляли: коммунальные услуги (19.9%), транспортные услуги (18.1%), телекоммуникационные услуги (11.4%), медицинские услуги (9.4%). Кроме указанных, у населения пользовались спросом услуги в сфере искусства, спорта, развлечений и отдыха, в сфере

административного и вспомогательного обслуживания, образования, гостиниц и подобных средств временного размещения. Одной из причин уменьшения спроса населения на некоторые услуги является постоянное повышение цен (тарифов) на них.

В табл. 2 систематизированы обобщенные показатели-индикаторы инновационного развития предприятий сферы услуг России.

Таблица 2 / Table 2

Динамика показателей инновационной деятельности предприятий сферы услуг / Dynamics of Indicators of Innovation Activity of Enterprises in the Service Sector

| Года / Years | Удельный вес предприятий, внедрявших инновации, % / Share of Enterprises that Implemented Innovations, % | Внедрены новые процессы, ед. / New Processes Introduced, units | Освоены новые технологии, ед. / New Technologies Mastered, units | Удельный вес предоставленных инновационных услуг, % / Share of Innovation Services Provided, % |
|--------------|--|--|--|--|
| 2017 | 12.9 | 1576 | 3138 | 3.3 |
| 2018 | 12.1 | 1743 | 1314 | 2.4 |
| 2019 | 15.2 | 1217 | 3136 | 1.4 |
| 2020 | 14.7 | 3489 | 2800 | 0.9 |
| 2021 | 14.3 | 1831 | 2387 | 0.7 |
| 2022 | 17.6 | 1965 | 3843 | 0.8 |

Источник: составлено авторами на основе данных [9] / Source: compiled by the authors based on [9]

На фоне заметного уменьшения доли реализуемых инновационных услуг происходит постепенное увеличение удельного веса инновационно-активных предприятий. Такую тенденцию можно объяснить тем, что предприятия в основном занимаются модернизацией и оптимизацией

процессов по снижению себестоимости. По данным Росстата, в 2022 году наблюдается такая динамика показателей, характеризующих инновационную деятельность:

- удельный вес предприятий, внедрявших инновации, вырос. По направлениям

инновационной деятельности предприятия наиболее активно занимались приобретением машин, оборудования и программного обеспечения;

- доля объема реализованных инновационных услуг в общем объеме выручки составила 0.8% в 2022 году;
- количество внедренных инновационных технологий увеличилось до 3843 ед. В 2022 году внедрено 1965 новых технологических процессов, что в 1.7 раза меньше, чем в 2020 году.

Сложность процессов инновационной деятельности предприятий сферы услуг обуславливает необходимость использования комплекса инструментов, критериев и индикаторов в управлении этими процессами. Другое требование, кроме системности – наличие качественной и регулярной информации для принятия решений на разных уровнях управления и поддержки инновационной деятельности.

В процессе исследования организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг тесно переплетаются такие понятия, как инновационное развитие и организационно-экономический механизм. Понятие инновационного развития как фактора экономического роста, описанное и теоретически обоснованное Й. Шумпетером (J. Schumpeter) [1], является основой для дальнейшего развития научных исследований и трактовок, поскольку рассматривается автором как основное условие устойчивости и конкурентоспособности развития экономической системы. Обобщая исследования [2], можем отметить следующие подходы к трактовке понятия «инновационное развитие»:

- с позиции макроэкономической теории: процесс развития науки, техники, знаний, влияющих на структурные изменения в национальной экономике для роста объемов общественного производства, повышения качества общественного продукта, укрепления национальной конкурентоспособности и ускорения социального прогресса в обществе; поиск путей достижения целей в других областях человеческой деятельности [2];
- с точки зрения эффективности реализации потенциала предприятия: реализация имеющихся и скрытых ресурсных возможностей предприятия для поиска и применения новых методов и инструментов достижения целей развития [3];
- как процесс систематических реализаций нововведений: целенаправленный и непрерывный процесс поиска, оценки, подготовки и реализации инноваций, позволяющих повысить эффективность деятельности предприятия.

Организационно-экономический механизм управления играет немаловажную роль в обеспечении рациональной хозяйственной

деятельности предприятия, запросов потребителей на качественные услуги. Благодаря слаженному формированию организационно-экономического механизма предприятиям удастся достичь целей в рыночной среде и принести собственникам желаемый эффект.

Для более полного понимания сущности организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг следует учитывать, что:

- организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг является одной из подсистем экономического механизма деятельности предприятия, относящегося к ключевой составляющей хозяйственного механизма на уровне предприятий;
- организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг функционирует в составе организационно-экономической системы, тесно связан с другими механизмами предприятий и формирует комплексную систему их деятельности [2];
- в составе организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг находятся организационный, технико-технологический, финансовый и экономический механизмы;
- среди основных функций организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг следует выделять реализацию действий по организации деятельности предприятия [2], решение всей совокупности задач экономического характера, ориентированных на достижение целей в рыночной среде [3];
- организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг в качестве объекта влияния рассматривает существующие и потенциальные возможности предприятия по достижению его конечной цели, направленной на рост экономической эффективности;
- организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг должен предусматривать усиление социальной ответственности предприятия, обеспечение рациональной инвестиционно-инновационной деятельности и рост стоимости бизнеса.

Обобщая существующие исследования, под организационно-экономическим механизмом развития инновационных направлений сферы услуг предлагаем понимать совокупность организационных и экономических рычагов управленческого воздействия, направленных на формирование, использование и совершенствование организационных, производственных, технико-технологических, финансовых, экономических, кадровых, экологических и ресурсов безопасности для максимизации прибыли предприятия, а также

укрепления конкурентных преимуществ на рынке и увеличения стоимости бизнеса. Организационно-экономический механизм управления предприятием состоит из таких элементов как организационная структура управления, принципы и задачи управления, формы, инструменты и методология управленческого воздействия, персонал, ресурсное, информационное обеспечение предприятия в комплексе со средствами обработки.

Некоторые ученые [4] рассматривают отдельные элементы организационно-экономического механизма управления предприятием. Исследователи считают необходимым налаживать качественное управление социальной ответственностью предприятий в рамках организационно-экономического механизма их деятельности.

Опыт управления развитием инновационных направлений предприятий сферы услуг [5] показывает бессистемность показателей развития и, как следствие, низкую их эффективность. Отмечается также слабый уровень механизмов управления в некоторых организациях, отдельные предприятия занимаются планированием развития инновационных направлений сферы услуг, но не придают важного значения мотивации и контролю, в результате чего проявляется слабость управления [6]. Учитывая такую ситуацию, организационно-экономический механизм управления предприятием должен предусматривать развитие мотивации и контроля, поскольку без этого невозможно обеспечить слаженную деятельность трудового коллектива в процессе достижения целей и ориентиров деятельности предприятия в рыночной среде.

И.У. Ибрагимов [7] отмечает, что при формировании эффективного организационно-экономического механизма управления предприятием существуют инструменты экономического, организационного, социально-психологического, технико-технологического, маркетингового, экологического и правового характера. Эти инструменты можно расценивать элементным заполнением организационно-экономического механизма. В дальнейшем осуществляется оценка эффективности использования элементов на основе существующих систем показателей, характеризующих деятельность предприятия.

К организационно-экономическому механизму развития инновационных направлений сферы услуг существует ряд требований, согласно которым он должен обеспечивать [5]:

- эффективное взаимодействие различных сфер деятельности предприятия по достижению конечной цели и целей в рыночной среде;
- рациональное использование ресурсного обеспечения, вовлеченного в деятельность повышения производительности и отдачи используемых ресурсов;
- реализацию системы мер по обеспечению

рационального использования персонала, повышения качества работы работников на всех уровнях организационной структуры, распределения ответственности за принятые решения и участия в общих результатах деятельности предприятия;

- рационализацию методик и технологий разработки и принятия управленческих решений;
- постоянный мониторинг результативности деятельности на основе существующих и разработанных показателей функционирования предприятия в рыночной среде;
- создание благоприятных предпосылок участникам процесса для развития инновационных направлений сферы услуг преимущественно за счет экономических рычагов, без применения чрезмерного административного воздействия.

Рациональность действий управления организационно-экономическим механизмом позволяет учитывать все указанные условия, хотя в современной практике предприятиям не удается это осуществлять на постоянной основе. Несовершенная реализация функций менеджмента в рамках функционирования организационно-экономического механизма деятельности предприятий сферы услуг в комплексе с проведением совокупности экономических оценок не позволяет эффективно использовать существующее ресурсное обеспечение и часто приводит к убыточной деятельности, создает угрозу банкротства и сворачивания бизнеса. Причины такой ситуации достаточно многообразны, а их решение сопровождается рядом проблемных моментов.

Важным моментом, который следует отметить, является функциональный состав организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг, к которому относятся процессы разработки, принятия и выполнения управленческих решений для достижения существующей генеральной цели предприятия. Реализация организационно-экономического механизма предполагает совокупность мер управленческого воздействия на явные и потенциальные возможности в деятельности предприятия для максимизации прибыли или других целей [8].

Продолжая обобщение научных точек зрения на трактовку сущности организационно-экономического механизма управления предприятием следует привести определение С.Н. Яшина [9]. Он отмечает организационно-экономический механизм в качестве экономического или хозяйственного механизма функционирования предприятия, представленного организационными, финансовыми и экономическими методами, способами, формами, инструментами и рычагами, помогающими регулировать организационно-технические, производственно-технологические, финансово-экономические процессы и отношения для

обеспечения эффективности конечных результатов деятельности предприятия [10].

По нашему мнению, приведенное указанными авторами определение позволяет в полной мере понять сущность организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг, направленного на рациональное и эффективное течение совокупности процессов на предприятии для формирования прибыльной деятельности. Вместе с тем, становится понятным, что в рамках организационно-экономического механизма необходимо управлять достаточно широким перечнем различных процессов, что требует содержательного изучения как самого организационно-экономического механизма, так и его элементов, способов эффективного управления ими и поиска нужных направлений усовершенствования.

На предприятия сферы услуг инновационное развитие как составляющая процесса управления изменениями и наращиванием конкурентоспособности имеет определенные целенаправленные особенности, а именно:

- направленность наращивания инновационного потенциала на экономические, социальные, технологические цели, реализация которых осуществляется с учетом глобализации, логистизации и со-конкурентного взаимодействия между предприятиями [12];
- обязано распространяться на все сферы деятельности предприятий сферы услуг, что обеспечивается равномерным внедрением инноваций в технологии и процессы предоставления услуг;
- направляется на создание конкурентоспособных услуг, удовлетворяющих потребности потребителей [13];
- внедрение инноваций связано с долгосрочными и дорогостоящими инвестиционными проектами, поэтому реализация стратегий инновационного развития должна быть экономически обоснованной, учитывать условия технологического развития.

Согласно описанным особенностям инновационного развития, конкретизируем условия реализации инновационных стратегий отдельных предприятий сферы услуг и их деятельности. В зависимости от сферы внедрения различают такие объекты инновационного действия: технико-технологические, материально-технические средства, цифровые технологии, кадровые и денежные ресурсы, организационную структуру и систему маркетинга [10]. Описанные факторы определяют условия и направленность разработки инновационных стратегий. На предприятиях сферы услуг около 95% инноваций носят технико-технологический характер и связаны с обновлением производственных средств, проектированием новых видов техники и комплектующих и внедрением энергоэффективных

технологий [14].

Для сохранения стратегического характера и обоснования долгосрочных перспектив инновационного развития, предприятиям сферы услуг необходимо применять организационно-экономический механизм и учитывать взаимосогласованность этапов процесса, а также влияния составляющих, которые позволяют формализовать и осуществлять управление разработкой и реализацией инноваций (рис. 1).

По структурному строению организационно-экономический механизм управления инновационным развитием предприятий сферы услуг может быть описан как последовательность этапов, образующих в своей совокупности комплексную систему функциональных связей между объектами, субъектами, подсистемами, методами и другими составляющими процесса разработки и реализации инновационных стратегий и достижение целей повышения эффективности модернизации и обновления.

На первом этапе осуществляется определение целей инновационной деятельности предприятия на основе анализа текущих и перспективных планов его деятельности и развития. Цели инновационного развития формируются под влиянием факторов, направленности и новых технологий. При этом определяют характер будущих инноваций, принципы и общую стратегию развития предприятия.

На втором этапе проводится анализ внешнего влияния факторов и оцениваются фактические ресурсы и возможности осуществления инновационной деятельности.

Целью третьего этапа является выявление приемлемых инструментов формирования инновационных стратегий, оценка эффективности, взаимосогласованности будущих инновационных продуктов. Далее проектируется система управления инновационными стратегиями развития, место и условия внедрения тех либо других функций.

Итак, на четвертом этапе формируется множество альтернативных инновационных стратегий и осуществляется выбор оптимальной из них. Обоснованные стратегии и проекты инновационного развития в подсистеме принятия решений проходят процесс валидации, оценки эффективности и разработки проектной документации.

На пятом этапе происходит поиск ресурсных возможностей для реализации избранной инновационной стратегии. Помимо поиска собственных ресурсных источников предприятий сферы услуг необходимо обосновать и презентовать инновационные проекты для привлечения внешних источников финансирования.

На следующем этапе происходит формирование комплекса мероприятий по реализации стратегии или проекта, избранной на предыдущем этапе, а также выбор инструментария реализации инновационных мероприятий, определение

оптимизации структуры ресурсных источников, построение графиков выполнения работ, презентация потенциальным инвесторам и т.д.

Далее следует этап воплощения выбранной стратегии в жизнь, то есть практическая реализация инновационных мероприятий, включающая контроль за их выполнением и подведение итогов. Если стратегические цели не достигнуты, руководителю следует определить основной круг проблем предприятия (слабых сторон) и разработать возможные варианты их решения с целью минимизации негативных последствий отклонений от выбранной цели, а также разработать новые стратегические цели или пересмотреть и уточнить имеющиеся, учитывая сложившуюся ситуацию. Подведение итогов должно обязательно включать этап оценки результатов инновационной деятельности и определение их эффективности. При правильном обосновании направлений, инструментов и прогнозировании эффектов предприятие сферы услуг на седьмом этапе управления инновационным развитием получает

первые экономические эффекты, которые становятся основой для формирования и наращивания инновационного потенциала. Конечно, инновации в секторе услуг отличаются от инноваций в промышленности. Некоторые характеризуют процесс инноваций в секторе услуг как «обратный цикл продукта», в котором компания первоначально принимает новую технологию с целью увеличения эффективности существующего процесса; затем усовершенствованный процесс приводит к значительному улучшению качества предоставляемых услуг [15]; и, в конце концов, новая технология создает основу для совершенно новой услуги, обычно в другой сфере. Инновации в услугах являются главным образом нетехническими и связаны с усовершенствованиями процесса производства и продажи услуг.

Заключительный этап управления инновационным развитием предприятий сферы услуг отражает эффективность реализации инновационных проектов и стратегий.



Рис. 1. Организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг / Fig. 1. Organizational and Economic Mechanism of Development of Innovative Directions of the Sphere of Services

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Построение организационно-экономического механизма управления инновационным развитием предприятий сферы услуг создает необходимые предпосылки для повышения эффективности реализации инновационных проектов и

обеспечения устойчивости конкурентоспособности в условиях роста конкуренции и повышения уровня глобализации мирового рынка услуг.

Заключение

Организационно-экономический механизм управления предприятием является достаточно общим понятием в теории и практике экономической науки. В рамках организационно-экономического механизма необходимо управлять достаточно широким перечнем различных процессов, что требует содержательного изучения как самого организационно-экономического механизма, так и его элементов, способов эффективного управления ими и поиска нужных направлений усовершенствования.

Элементное наполнение организационно-экономического механизма развития инновационных направлений сферы услуг достаточно разнообразно и содержит в своем составе методы, принципы, субъекты и объекты управления предприятием, предполагает использование инструментов экономического, организационного, социально-психологического, технико-технологического, маркетингового, экологического и правового характера.

Описанный организационно-экономический механизм развития инновационных направлений сферы услуг позволяет проектировать долгосрочные стратегии, направленные на повышение эффективности реализации инновационных проектов, обеспечение устойчивости и конкурентоспособности в условиях роста конкуренции и повышения уровня глобализации мирового рынка услуг.

Вклад авторов

Авторы внесли равный вклад в проведение исследования: сбор и анализ материала; определение целей и задач, методов исследования; формулирование и научное обоснование выводов, оформление ключевых результатов исследования в виде статьи.

Библиография

- [1] Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2008. 864 с.
- [2] Эпштейн Д.Б. К вопросу о понятиях «экономический механизм» и «организационно-экономический механизм» // АПК: экономика, управление. 2022. № 5. С. 22-33. DOI: 10.33305/225-22
- [3] Логинова О.А. Организационно-экономический механизм управления рисками инновационной деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2021. Том 11. № 136. С. 1192-1195. DOI: 10.34925/EIP.2021.11.136.239
- [4] Яшин С.Н., Шибанов К.С., Лосев А.Н. Организационно-экономический механизм управления клиентоориентированностью компаний // Экономика и предпринимательство. 2022. Том 4. № 141. С. 1436-1439. DOI: 10.34925/EIP.2022.141.4.272
- [5] Ибрагимов И.У. Организационно-экономический механизм управления малым бизнесом // Экономика и социум. 2021. Том 12. № 1(91). С. 1047-1050.
- [6] Большакова Ю.М. Инновации в производстве публичных услуг: основные направления и смежные области (обзор литературы) // Власть. 2021. Том 29. № 6. С. 183-187.
- [7] Третьяков О.В. Стратегия развития коммуникационной системы компании сферы услуг в структуре стратегических факторов // Экономика: вчера, сегодня,

- завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 534-550. DOI: 10.34670/AR.2022.49.83.040
- [8] Павлова И.Г., Чернова Д.Д. Формирование организационно-экономического механизма развития инновационной инфраструктуры на мезоуровне // BENEFICIUM. 2022. Том 4. № 45. С. 26-33. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).26-33
- [9] Деловой климат в сфере услуг во II квартале 2022 года. М.: НИУ ВШЭ, 2022. 18 с.
- [10] Голова И.М. Методологические проблемы обоснования региональных приоритетов инновационного развития // Экономика региона. 2013. № 2(34). С. 145-156.
- [11] Масленников М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. 2017. Том 13. № 4. С. 1221-1235. DOI: 10.17059/2017-4-20
- [12] Блум Н., Ван Реенен Й., Уильямс Х. Политика поддержки инноваций: набор инструментов // Вопросы экономики. 2019. № 10. С. 5-31. DOI: 10.32609/0042-8736-2019-10-5-31

References

- [1] Shumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. M.: Eksmo, 2008. 864 p. (In Russ.).
- [2] Epshtein D.B. To the Question of the Concepts of "Economic Mechanism" and "Organizational and Economic Mechanism" // AIC: economics, management. 2022. Vol. 5. Pp. 22-33. (In Russ.). DOI: 10.33305/225-22
- [3] Loginova O.A. Organizational and Economic Mechanism for Managing the Risks of Innovation Enterprises // Journal of Economy and entrepreneurship. 2021. Vol. 11(136). Pp. 1192-1195. (In Russ.). DOI: 10.34925/EIP.2021.11.136.239
- [4] Jashin S.N., Shibanov K.S., Losev A.N. Organizational and Economic Mechanism for Managing the Customer Orientation of Companies // Journal of Economy and entrepreneurship. 2022. Vol. 4(141). Pp. 1436-1439. (In Russ.). DOI: 10.34925/EIP.2022.141.4.272
- [5] Ibragimov I.U. Organizational and Economic Mechanism of Small Business Management // Economy and Society. 2021. Vol. 12(1-91). Pp. 1047-1050. (In Russ.).
- [6] Bolshakova Yu.M. Innovations in the Production of Public Services: Main Directions and Related Areas (Literature Review) // Vlast'. 2021. Vol. 29(6). Pp. 183-187. (In Russ.).
- [7] Tret'yakov O.V. The Development Strategy of the Communication System of a Service Company in the Structure of Strategic Factors // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2022. Vol. 12(9A). Pp. 534-550. (In Russ.). DOI: 10.34670/AR.2022.49.83.040
- [8] Pavlova I.G., Chernov D.D. Formation of an Organizational and Economic Mechanism for the Development of Innovation Infrastructure at the Meso-level // BENEFICIUM. 2022. Vol. 4(45). Pp. 26-33. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).26-33
- [9] Delovoj klimat v sfere uslug vo II kvartale 2022 goda [Business climate in the service sector in the second quarter of 2022]. M.: NIU HSE, 2022. 18 p. (In Russ.).
- [10] Golova I.M. Methodological Problems in Studies of Regional Development Priorities of Innovation // Economy of regions. 2013. Vol. 2(34). Pp. 145-156. (In Russ.).
- [11] Maslennikov M.I. The Technological Innovations and Their Impact on the Economy // Economy of regions. 2017. Vol. 13(4). Pp. 1221-1235. (In Russ.). DOI: 10.17059/2017-4-20
- [12] Bloom N., Van Reenen J., Williams H. A Toolkit of Policies to Promote Innovation // Voprosy Ekonomiki. 2019. Vol. 10. Pp. 5-31. (In Russ.). DOI: 10.32609/0042-8736-2019-10-5-31

Информация об авторах / About the Authors

Елена Сергеевна Тхор – д-р экон. наук, доцент; декан, Луганский государственный университет им. Владимира Даля, Луганск, Россия / **Elena S. Tchor** – Dr. Sci. (Economics), Docent; Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

E-mail: tkhoral@gmail.ru

SPIN РИНЦ 6048-9957

Елена Ивановна Макарова – канд. экон. наук, доцент; заведующий кафедрой, Луганский государственный университет им. Владимира Даля, Луганск, Россия / **Elena I. Makarova** – Cand. Sci. (Economics), Docent; Head of the Department, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

E-mail: 32oklena@rambler.ru

SPIN РИНЦ 9387-6823

Дата поступления статьи: 28 октября 2023
Принято решение о публикации: 15 марта 2024

Received: October 28, 2023

Accepted: March 15, 2024