

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.1(54).18-30

УДК 338.487:005.9

JEL L83, Z32



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КОНВЕНШН-БЮРО КАК ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Д.А. Карпов, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию эффективных моделей деятельности конвеншн-бюро в сфере делового туризма на основе анализа мирового опыта и возможностей их адаптации к российским условиям. Актуальность исследования обусловлена растущей ролью делового туризма в мировой экономике и необходимостью укрепления позиций России на этом рынке. Цель работы состоит в анализе мирового опыта организации конвеншн-бюро как формы управления рынком делового туризма и выявление возможностей применения данного опыта для повышения конкурентоспособности регионов. Для достижения этой цели были решены следующие задачи: проведен обзор международных практик, проанализированы статистические данные отчетов International Congress and Convention Association (ICCA) и Global Business Tourism Association (GBTA), на основе исследования опыта деятельности конвеншн-бюро в ведущих странах выявлены факторы их успеха и обоснованы подходы к адаптации зарубежных практик в российский контекст. Анализ показал, что основными факторами успеха зарубежных конвеншн-бюро являются четкая организационно-правовая база, диверсифицированные источники финансирования, развитая инфраструктура, цифровизация управления событиями, эффективное взаимодействие с бизнесом и государственными структурами, подготовка квалифицированных специалистов и активное продвижение на международном рынке. Методологическая основа исследования включает качественный анализ опыта зарубежных конвеншн-бюро и статистический анализ данных международных отчетов. Были рассмотрены особенности деятельности конвеншн-бюро в странах Европы, Азии и Северной Америки, а также опыт ближайших соседей России, таких как Казахстан. В результате исследования разработан алгоритм эффективного переноса мировых практик в российские условия. Выявлена необходимость усиления государственно-частного партнерства, цифровизации процессов и внедрения образовательных программ для профессионалов отрасли. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанного алгоритма для создания конвеншн-бюро в российских регионах, что будет способствовать привлечению международных деловых мероприятий и стимулированию экономического развития. Перспективы дальнейших исследований включают оценку экономического эффекта от внедрения конвеншн-бюро и поиск новых моделей взаимодействия с бизнесом и государственными структурами в условиях глобальной конкуренции. Статья может быть полезна исследователям, экспертам в сфере туризма, а также представителям органов государственной власти и бизнеса, заинтересованным в развитии делового туризма в России.

Ключевые слова: адаптация, государственно-частное партнерство, деловой туризм, инфраструктура, конвеншн-бюро, мировой опыт, туризм, MICE-индустрия

Для цитирования: Карпов Д.А. Мировой опыт организации конвеншн-бюро как формы эффективного управления рынком делового туризма // BENEFICIUM. 2025. № 1(54). С. 18-30. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.1(54).18-30

ORIGINAL PAPER

WORLD EXPERIENCE IN ORGANIZING CONVENTION BUREAUS AS A FORM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE BUSINESS TOURISM MARKET

D.A. Karpov, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of effective models of convention bureaus in the field of business tourism based on the analysis of world experience and the possibilities of their adaptation to Russian conditions. The relevance of the research is due to the growing role of business tourism in the global economy and the need to strengthen Russia's position in this market. The aim of the work is to develop an algorithm for the implementation of successful foreign practices of the convention bureau, taking into account regional characteristics, the level of infrastructure development and the regulatory framework of the Russian Federation. The following tasks were solved to achieve this goal: a review of international practices was conducted, statistical data from the reports of the International Congress and Convention Association (ICCA) and Global Business Tourism Association (GBTA) were analyzed, key success factors of convention bureaus in leading countries were identified and approaches to their adaptation to the Russian context were substantiated. The methodological basis of the study includes a

qualitative analysis of the experience of foreign convention bureaus and statistical analysis of international reports. The features of the convention bureau's activities in Europe, Asia and North America, as well as the experience of Russia's closest neighbors, such as Kazakhstan, were considered. As a result of the research, an algorithm has been developed for the effective transfer of world practices to Russian conditions. The need to strengthen public-private partnerships, digitalize processes and introduce educational programs for industry professionals has been identified. The practical significance of the study lies in the possibility of using the developed algorithm to create convention bureaus in Russian regions, which will help attract international business events and stimulate economic development. Prospects for further research include an assessment of the economic effect of the introduction of convention bureaus and the search for new models of interaction with business and government agencies in the context of global competition. The article may be useful to researchers, experts in the field of tourism, as well as representatives of public authorities and businesses interested in the development of business tourism in Russia.

Keywords: adaptation, public-private partnership, business tourism, infrastructure, convention bureau, world experience, tourism, MICE industry

For citation: Karpov D.A. World Experience in Organizing Convention Bureaus as a Form of Effective Management of the Business Tourism Market // BENEFICIUM. 2025. Vol. 1(54). Pp. 18-30. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.1(54).18-30

Введение

В современных условиях глобализации и ускоренного развития международных экономических связей деловой туризм приобретает стратегическое значение для укрепления экономик и межгосударственного сотрудничества, поскольку способствует привлечению инвестиций, развитию инфраструктуры, расширению деловых контактов и обмену передовыми технологиями. Он стимулирует экономический рост за счет увеличения объемов деловых поездок, создания новых рабочих мест и укрепления позиций стран в международной конкурентной среде. Кроме того, деловой туризм играет важную роль в продвижении национальных брендов, повышении уровня экспорта услуг и развитии регионов, что подтверждается статистическими данными об увеличении глобальных расходов на MICE-индустрию и росте числа международных бизнес-мероприятий.

Растущая значимость делового туризма требует эффективных механизмов управления и координации его развития. В этом контексте особую роль играют конвеншн-бюро. Мировой опыт показывает, что успешное функционирование конвеншн-бюро способствует повышению конкурентоспособности туристических дестинаций, увеличению притока инвестиций и развитию инфраструктуры. В международной практике процесс организации конвеншн-бюро доказал свою эффективность как одна из ключевых форм управления рынком делового туризма, обеспечивающая стратегическое регулирование и координацию между государственными структурами, бизнесом и организаторами мероприятий, что подтверждается опытом таких стран, как США, Германия, Япония и Сингапур. Однако в России данное направление пока остается на стадии формирования и требует значительного развития. Недостаток практического опыта, фрагментарность взаимодействия между государственными и частными структурами, а также отсутствие единых стратегий управления MICE-индустрией ограничивают возможности России в привлечении международных деловых мероприятий. В отличие от ведущих стран, где функционируют разветвленные сети

конвеншн-бюро и действует национальная стратегия поддержки делового туризма, в России данное направление пока развивается недостаточно системно. Это подтверждается низким уровнем вовлеченности российских городов в международные рейтинги деловых мероприятий (ICCA, GBTA), а также сравнительно малым количеством крупных конгрессов и выставок, проводимых на территории страны. Так, в мировом рейтинге стран по количеству проведенных деловых мероприятий, составленном ICCA, Россия заняла в 2023 году лишь 97 место [1].

В связи с этим изучение зарубежного опыта организации и функционирования конвеншн-бюро представляет особую значимость для России. Имплементация лучших мировых практик позволит оптимизировать процессы управления рынком делового туризма, усилить конкурентные преимущества российских регионов и создать предпосылки для устойчивого роста этого сектора экономики.

В настоящее время в зарубежной научной литературе активно изучается роль конвеншн-бюро в развитии делового туризма, включая вопросы их организационной эффективности, маркетинговых стратегий и влияния на экономику регионов. Например, М. Бальдо (M. Baldo) и С. Аурели (S. Aureli) проводят исследование бизнес-моделей, используемых итальянскими конвеншн-бюро, подчеркивая их зависимость от частного финансирования и необходимость мониторинга ценности, создаваемой для заинтересованных сторон. Их выводы демонстрируют, что конвеншн-бюро в Италии концентрируются на удовлетворении потребностей местных партнеров и членов, тогда как удовлетворение конечных клиентов остается второстепенным аспектом. Селена Аурели и Мара Бальдо также уделяют внимание вопросам оценки эффективности конвеншн-бюро в сетевом контексте, что подтверждает важность стратегического партнерства и управления взаимоотношениями для повышения конкурентоспособности [2].

Эмма Делани (E. Delaney) предлагает модель конкурентоспособности конвеншн-бюро, подчер-

квивая значимость эффективного управления ресурсами, взаимодействия с местными властями и применения инновационных технологий для повышения привлекательности дестинаций [3]. Это исследование подкрепляется выводами Наталии Латушек (N. Latuszek), которая рассматривает роль конвеншн-бюро в формировании конкурентоспособности городов, акцентируя внимание на необходимости гибкой адаптации стратегий в зависимости от региональных особенностей и международных тенденций [4].

Ряд авторов фокусируется на региональном развитии MICE-индустрии. Так, Б. Тайпакова исследует взаимодействие между государственными органами и частными организациями в Астане и выявляет значительную зависимость между числом опытных специалистов в MICE-индустрии и уровнем развития маркетинга дестинации [5]. Однако ее анализ также демонстрирует отсутствие значимого влияния на взаимодействие между государственным и частным секторами.

В российской научной литературе вопросу роли конвеншн-бюро как формы эффективного управления рынком делового туризма уделено недостаточное внимание, что связано с относительно недавним развитием этой сферы в России и отсутствием систематического подхода к исследованию MICE-индустрии. Например, работы Н.Е. Петренко [6] и В.М. Дедка [7] в основном фокусируются на структурных особенностях делового туризма и роли профессиональных организаций, тогда как анализ взаимодействия с конвеншн-бюро остается фрагментарным. Н.Н. Решетникова, С.С. Змияк и М.Г. Магомедов, анализируя международный опыт и перспективы российской индустрии, отмечают, что конкурентоспособность российских регионов в значительной степени определяется развитием транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также гибкостью правительственных структур, но не анализируют влияние конвеншн-бюро на развитие делового туризма в регионах [8].

Таким образом, в отечественных исследованиях недостаточно раскрыта роль конвеншн-бюро, что затрудняет формирование целостного представления о механизмах их функционирования и эффективности. Это подчеркивает необходимость проведения более детального анализа их организационных моделей, факторов успешности и влияния на развитие делового туризма, а также выработки рекомендаций по адаптации лучших мировых практик к российским условиям.

Цель настоящего исследования состоит в анализе мирового опыта организации конвеншн-бюро как формы эффективного управления рынком делового туризма и выявлении возможностей применения данного опыта для повышения конкурентоспособности регионов.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи исследования:

- провести обзор зарубежной научной литературы по вопросам организации и функционирования конвеншн-бюро;
- изучить успешные международные практики управления деловым туризмом с использованием конвеншн-бюро;
- сформулировать рекомендации по применению мирового опыта в российских условиях для развития рынка делового туризма.

Объект исследования – организационные принципы и особенности функционирования конвеншн-бюро, способствующие эффективному управлению рынком делового туризма.

Исследование основано на применении комплексного методологического подхода, включающего как количественные, так и качественные методы анализа. Данный подход позволяет обеспечить всестороннее изучение организации и функционирования конвеншн-бюро в контексте их роли в управлении рынком делового туризма.

Для достижения поставленных целей использовались следующие методы:

- статистический анализ данных международных отчетов о развитии делового туризма. Источниками информации послужили материалы таких организаций, как International Congress and Convention Association (ICCA), Global Business Tourism Association (GBTA) и других;
- контент-анализ научных статей, отчетов и кейсов, связанных с практиками функционирования конвеншн-бюро, для выявления ключевых факторов успеха и подходов к управлению;
- сравнительный анализ успешных практик на основе количественных и качественных индикаторов развития конвеншн-бюро.

Сбор данных проводился на основе анализа открытых источников (отчеты ICCA, UTA, региональные отчеты о туризме).

Результаты и их обсуждение

Одним из значимых индикаторов развития делового туризма в мировом масштабе является динамика роста его объемов. На *рис. 1* графически отражены общемировые темпы роста объемов делового туризма согласно данным, приведенным в ежегодном Отчете глобальной Ассоциации делового туризма (Global Business Tourism Association – GBTA).

В 2023 году сектор пережил значительный подъем: расходы выросли на 30% по сравнению с 2022 годом и достигли 1.3 трлн. долларов. Поскольку весь туристический рынок оценивается примерно в \$11.39 трлн., деловой туризм составляет около 7% от него [8]. В отчете WTM Global Travel Report, представленном в ноябре 2024 года на выставке WTM в Лондоне, говорится, что деловые поездки растут быстрее, чем туристические (19 против 11 процентов) [9].

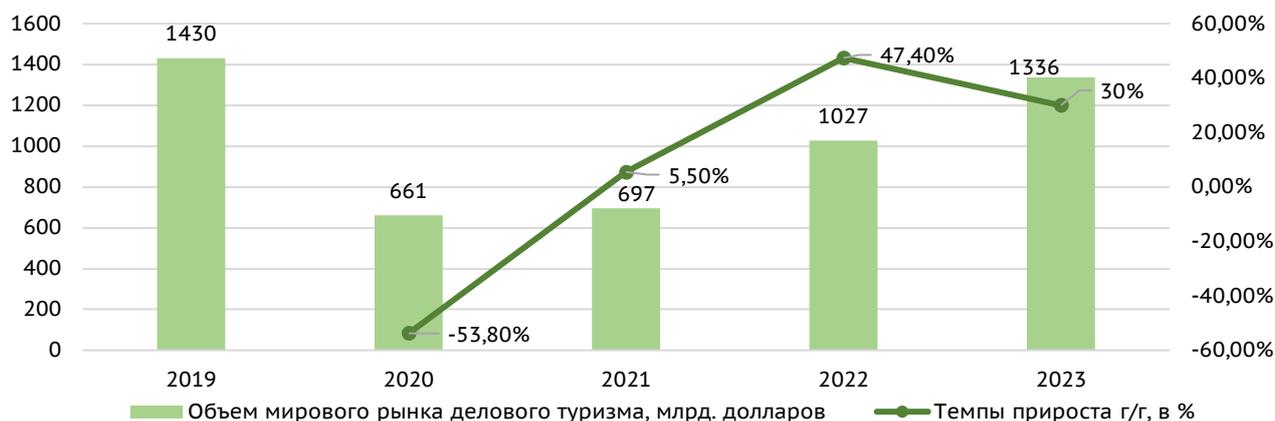


Рис. 1. Общемировые темпы роста объемов делового туризма / Fig. 1. Global Growth Rates of Business Tourism Volumes

Источник: составлено автором на основе данных [10] / Source: compiled by the author based on [10]

По статистике, сейчас 2/3 международных деловых поездок имеют место в США, Китае, ряде стран Западной Европы – Франции, Великобритании, Германии, Италии, Испании [11]. Вместе с тем, прогнозируется увеличение объема деловых путешествий в развивающихся странах, например,

Китае, Индии, Бразилии [12]. Тем не менее, по количеству реализованных бизнес-туров, именно Европе принадлежит первое место. Европейские страны тратят и получают довольно немалые средства в этом сегменте туризма (рис. 2).

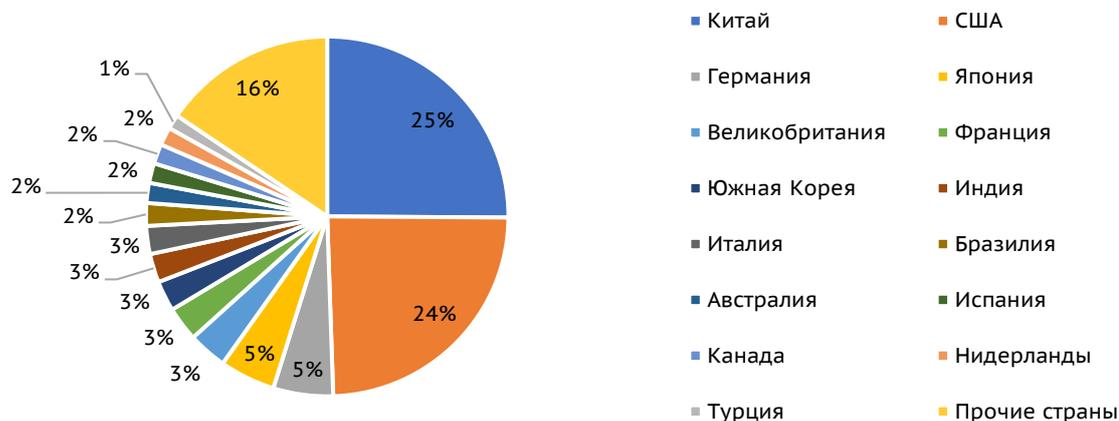


Рис. 2. Географическое распределение рынка делового туризма по данным GBTA / Fig. 2. Geographical Distribution of the Business Tourism Market According to GBTA Data

Источник: составлено автором на основе данных [13] / Source: compiled by the author based on [13]

Самые популярные деловые поездки в Европе осуществляются с целью посещения разнообразных конгрессов, выставок, конференций. Описанная тенденция подтверждается статистическими данными, предоставляемыми Международной ассоциацией конгрессов и конвенций (ИССА). Ассоциация была основана еще в 1963 г., и сейчас она считается ведущим центром международных деловых мероприятий. Компании-посредники, так называемые конвеншн- или конференц-бюро, организующие деловые встречи, обращаются в ИССА, чтобы подобрать лучшие варианты решений по выбору места проведения делового мероприятия. Конвеншн- или конференц-бюро заинтересованы в получении технических и стратегических советов от ИССА, помощи в перевозке участников делового мероприятия и в отношении полного планирования конвенций или выполнения специальных услуг. Среди ее задач – сбор и анализ статистических дан-

ных в сегменте деловых мероприятий, состоявшихся на международном рынке, которые публикуются в ежегодных статистических сборниках.

Согласно статистическим данным о мероприятиях в области делового туризма в 2023 году, первое место занял Париж (Франция), второе – Сингапур (Сингапур), а третье – Лиссабон (Португалия) (табл. 1).

Города-лидеры по количеству бизнес-мероприятий в течение 2022-2023 гг. Париж и Лиссабон стабильно занимают первое и третье места. Город Сингапур в 2022 г. находился на 13-м месте, а в 2023 году стремительно поднялся в рейтинге до 2-го места. Противоположная ситуация наблюдается с г. Вена, которая в 2022 г. занимала 1-е место в рейтинге и принимала 162 международное деловое мероприятие, а за 2023 г. потеряла свое лидерское место и несмотря на то, что количество международных бизнес-мероприятий выросло, оказалась лишь на 4-м месте рейтинга.

Таблица 1 / Table 1

Мировой рейтинг топ-10 городов по количеству бизнес-мероприятий международного уровня / World Ranking of Top 10 Cities by Number of International Business Events

№	Город, страна / City, Country	2022		2023	
		Место / Place	Количество мероприятий / Number of Events	Место/ Place	Количество мероприятий / Number of Events
1	Париж (Франция)	3	134	1	156
2	Сингапур (Сингапур)	13	101	2	152
3	Лиссабон (Португалия)	2	144	3	151
4	Вена (Австрия)	1	162	4	141
5	Барселона (Испания)	4	133	5	139
6	Прага (Чешская республика)	5	129	6	134
7	Рим (Италия)	14	79	7	119
8	Мадрид (Испания)	6	128	8	109
9	Дублин (Ирландия)	11	105	9	104
10	Сеул (Республика Корея)	18	66	10	103

Источник: составлено автором на основе данных [1] / Source: compiled by the author based on [1]

В целом, система организации деловых поездок в рассматриваемых городах и странах характеризуется высоким уровнем развития. В частности, гостиничные комплексы, регулярно принимающие деловых путешественников, обязаны обеспечивать им условия, способствующие продуктивной профессиональной деятельности. Не только гостиничный сектор, но и авиакомпании стремятся удовлетворить потребности бизнес-туристов [14]. Так, с целью повышения удобства деловых поездок осуществляется оптимизация и корректировка расписаний авиарейсов. Кроме того, страховые компании ориентируются на бизнес-туризм, предлагая меры по минимизации возможных рисков. В ряде государств разработаны специализированные страховые полисы для участников конференций и выставочных мероприятий. Особую актуальность приобретает страхование на случай отмены мероприятия, вызванной неблагоприятными погодными условиями, перебоями в энергоснабжении, государственным переворотами, забастовками персонала и другими форс-мажорными обстоятельствами [15].

На уровень развития делового туризма прямое влияние оказывает состояние деловой среды, а также степень привлекательности территориального развития страны, ее регионов и городов, которая определяется уровнем инфраструктурного обеспечения, транспортной доступностью, инвестиционной привлекательностью и благоприятностью институциональной среды. Кроме того, значимую роль играет успешность деятельности предпринимательских структур и их положительная деловая репутация, что способствует формированию устойчивого интереса к данным территориям со стороны деловых путешественников [16].

Особую роль в организации деловых поездок играют MICE-посредники – так называемые «конвеншн-бюро» (от английского термина convention, что в переводе означает – конференция, конвенция). В русскоязычном контексте можно встретить также название «конференц-бюро», «конгресс-

бюро». Конгресс-бюро представляет собой некоммерческую организацию, деятельность которой направлена на развитие индустрии делового туризма (MICE) в определенном регионе. Такие организации функционируют как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах с развитой инфраструктурой, включающей современные гостиничные комплексы и конференц-залы. Они имеют полную информацию об инфраструктуре делового туризма, индустрии гостеприимства, тех компаниях, которые специализируются на обслуживании деловых туристов, и всех мероприятиях, проходящих в той или иной дестинации. Основной целью конвеншн-бюро является содействие развитию MICE-индустрии и организация мероприятий различного масштаба. Анализ их деятельности показывает, что среди услуг, которые они предоставляют деловым туристам, есть консалтинг, обучение персонала, продвижение и реклама продуктов, маркетинг, выставочная и конгрессная деятельность, а также привлечение инвестиций.

Следует уточнить, что процесс организации конвеншн-бюро может рассматриваться сразу в нескольких аспектах:

- как форма управления, поскольку представляет собой организационную модель, обеспечивающую координацию делового туризма [17];
- как инструмент управления, поскольку помогает привлекать инвестиции и события [18];
- как механизм управления, так как включает в себя конкретные методы и технологии взаимодействия с участниками рынка, направленные на развитие MICE-индустрии и повышение конкурентоспособности региона [19].

По нашему мнению, наиболее подходящей формулировкой является определение процесса организации конвеншн-бюро как формы управления рынком делового туризма. Такой подход обусловлен тем, что конвеншн-бюро объединяет функции координации, стратегического планирования и продвижения дестинации, что позволяет

ему не только выступать в роли инструмента управления, но и обеспечивать системное развитие индустрии делового туризма. Посредством взаимодействия с государственными и частными структурами, привлечения инвестиций и событий, а также формирования благоприятного имиджа туристического направления конвеншн-бюро способствует повышению конкурентоспособности

территории, что подтверждает значимость его создания именно как формы управления рынком делового туризма.

В подтверждение изложенного выше проведем сравнение различных форм управления рынком делового туризма в табл. 2.

Таблица 2 / Table 2

Сравнение различных форм управления рынком делового туризма / Comparison of Different Forms of Business Tourism Market Management

Критерии сравнения / Criteria of Comparison	Государственное регулирование и создание государственных структур и институтов / State Regulation and Creation of State Structures and Institutions	Создание Саморегулируемых организаций, ассоциаций и отраслевых союзов / Creation of Self-regulatory Organizations, Associations and Industry Unions	Организация конвеншн-бюро / Organization of Convention Bureaus	Частно-государственное партнерство (ЧГП) / Public-private Partnership (PPP)
Основная цель	Контроль и стратегическое развитие отрасли	Защита интересов участников рынка, разработка стандартов	Координация и продвижение делового туризма в регионе	Совместное финансирование и управление развитием отрасли
Способы влияния на рынок	Законодательное регулирование, субсидии, лицензирование	Введение профессиональных стандартов, сертификация, обучение	Привлечение мероприятий, маркетинг, партнерские программы	Объединение ресурсов, стимулирование инвестиций
Степень гибкости	Низкая (жесткая регламентация)	Средняя (зависит от решений сообщества)	Высокая (адаптивность к изменениям рынка)	Высокая (учет интересов бизнеса и государства)
Источники финансирования	Государственный бюджет	Членские взносы, гранты, спонсорство	Муниципальное и частное финансирование, гранты	Бюджетные и частные инвестиции
Примеры в мировой практике	Министерства туризма, национальные туристические агентства	ICCA, UFI, SITE	VisitBritain Convention Bureau, NYC & Company	Экономические зоны, государственно-частные инвестиционные фонды

Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Сравнение различных форм управления деловым туризмом показывает, что организация конвеншн-бюро обладает рядом преимуществ. В отличие от государственного регулирования, которое характеризуется жесткой регламентацией и зависимостью от бюджетного финансирования, конвеншн-бюро демонстрирует большую гибкость в управлении и адаптации к изменениям рынка. По сравнению с саморегулируемыми организациями и отраслевыми ассоциациями, деятельность которых в большей степени направлена на разработку стандартов и защиту интересов участников, конвеншн-бюро играет активную роль в привлечении мероприятий и развитии туристической инфраструктуры. Кроме того, в отличие от частно-государственного партнерства, которое требует значительных инвестиционных соглашений и длительных процедур согласования между сторонами, конвеншн-бюро может оперативно реализовывать маркетинговые и стратегические инициативы, взаимодействуя с бизнесом и государственными структурами. Таким образом, конвеншн-бюро объединяет преимущества различных форм управления, обеспечивая координацию, продвижение и развитие рынка делового туризма.

Конвеншн-бюро активно развивает коммуникационные каналы между представителями МЦЕ-рынка, используя различные методы:

- организация деловых визитов к ключевым национальным и международным организаторам мероприятий;
- участие в крупных туристических выставках для представления региональных возможностей;
- проведение ознакомительных туров для организаторов мероприятий, что позволяет им лично оценить инфраструктурные и логистические преимущества региона.

Очевидно, что функционирование конвеншн-бюро оказывает значимое влияние на укрепление конкурентных позиций региона, способствуя привлечению масштабных деловых мероприятий, стимулируя развитие инфраструктуры и усиливая бренд территории на международной арене [17]. Данный тезис подкрепляется эмпирическими исследованиями зарубежных ученых [19], которые отмечают, что успешная деятельность конвеншн-бюро не только увеличивает поток деловых туристов, но и способствует интеграции региона в глобальные экономические и научные сети, повышая

его инвестиционную и инновационную привлекательность [20].

Помимо перечисленных задач, конгресс-бюро активно использует цифровые каналы продвижения, включая социальные сети, блоги и публикации статей. В настоящее время цифровые технологии значительно влияют на различные аспекты этой отрасли, начиная от планирования и маркетинга и заканчивая оценкой и проведением мероприятий [21].

Как уже было отмечено выше, конвеншн-бюро, как правило, являются некоммерческими общественными организациями. Например, в Сингапуре такое бюро является подразделением Департамента по туризму. Их финансирование, в основном, осуществляется из муниципальных и федеральных бюджетов, а также средств торгово-промышленных палат (около 75% годового бюджета). Примерно 10-15% доходов формируется из членских взносов. Как отмечают А.О. Хорев, С.А. Корсакова, на глобальной арене делового туризма особую активность проявляют конвеншн-бюро таких стран, как Австрия, Бельгия, Германия, Гонконг, Дания, Нидерланды, Сингапур, США, Япония и Филиппины [22].

Первое конгрессное бюро в США появилось в Детройте в 1895 году. Благодаря организации город быстро превратился в крупный деловой центр. Опытом заинтересовались в других штатах, и в 1909 году предприимчивые бизнесмены учредили аналогичную структуру в Сан-Франциско.

Следует отметить, что в европейских странах конвеншн-бюро стали создаваться еще в 60-х-70-х годах XX века, и с тех пор их роль в развитии туризма и организации мероприятий значительно возросла. Так, к примеру, Венское конгресс-бюро было создано в 1969 году как отдел Венского совета по туризму при поддержке города Вены и Венской торговой палаты. Деятельность Венского бюро конгрессов включает организацию и проведение национальных и международных конгрессов ассоциаций, корпоративных мероприятий, а также обслуживание организаторов встреч. В качестве нейтрального контактного лица Венское конгресс-бюро оказывает на бесплатной основе такие услуги, как поиск отелей и площадок для проведения мероприятий, консультации по поставщикам услуг в городе, подготовка подробной заявочной и презентационной документации, организация инспекций на местах, подготовка и распространение информационных материалов, фотографий и видео. Помимо международного маркетинга, Венское бюро конгрессов также выступает в качестве финансирующего агентства для отдельных мероприятий и публикует ежегодную отчетность о развитии индустрии делового туризма в городе [23].

В Европе конвеншн-бюро часто действуют как специализированные органы государственных структур, но отделены от туристических центров и офисов туристических путешествий. В некоторых

контекстах конвеншн-бюро действуют как консорциумы и коммерческие организации, которые прибегают к частным фондам и управляются частными субъектами, как в случае с Италией. В Италии все указанные формы возможны для деятельности конвеншн-бюро. Однако частные фонды имеют решающее значение, поскольку государственных грантов мало, а налоги на размещение туристов обычно не направляются на поддержку индустрии MICE [24].

В Нидерландах региональные конвеншн-бюро созданы практически во всех крупных городах (Амстердам, Гаага, Утрехт, Нордвейк, Роттердам, Маастрихт, Гронинген и др.), что позволяет эффективно координировать деятельность по привлечению деловых мероприятий на национальном и международном уровнях, обеспечивая высокую конкурентоспособность страны на рынке делового туризма. Наличие конвеншн-бюро в каждом из этих городов способствует не только оптимальному распределению потоков участников MICE, но и созданию единой сети взаимодействия между бизнесом, гостиничным сектором, организаторами мероприятий и государственными структурами. Такая модель позволяет учитывать региональные особенности и ресурсы, что способствует формированию уникальных предложений для различных целевых групп. Например, Амстердам, с его развитой транспортной инфраструктурой и международным аэропортом, привлекает масштабные международные конференции, в то время как более камерные города, такие как Маастрихт или Гронинген, предлагают атмосферные площадки для специализированных отраслевых встреч. Кроме того, региональные конвеншн-бюро активно участвуют в продвижении городов на международных туристических выставках и проводят ознакомительные туры для организаторов мероприятий, что способствует увеличению числа деловых мероприятий, стимулирует развитие местной экономики и повышает имидж страны как центра делового туризма. Конвеншн-бюро Барселоны, созданное в 1983 году, оказывает бесплатные консультационные и вспомогательные услуги по двум основным направлениям – консультации по планированию и организации встреч и рекламные мероприятия, направленные на поощрение организации встреч в Барселоне. Каждый год конвеншн-бюро готовит статистический бюллетень по встречам, проведенным в Барселоне.

В Европе в 2014 г. был создан стратегический Альянс национальных конференц бюро Европы. По своей сути, это сеть организаций по маркетингу дестинаций на национальном уровне. Ее цель – укрепить позицию Европы как ведущей дестинации для проведения международных деловых мероприятий. Для достижения цели Альянс создает выгодные рабочие связи между национальными конференц-бюро. Сейчас Альянс приобретает все больший вес как платформа для обмена опытом и передачи знаний между странами, которых насчитывается уже 28 и количество которых растет [2].

Что касается азиатских стран, то практически каждая вторая азиатская страна, которая является крупным игроком на этом рынке, либо имеет конгресс-бюро, либо развивает их, осознав, что на них есть спрос. Это может означать, что города, в которых есть конгресс-бюро, имеют временное рыночное преимущество перед теми, в которых их нет. Примером может служить Гуанчжоу, который поднялся на третью позицию в рейтинге конференций ICCA в Китае (после Пекина и Шанхая). В то время как в Гуанчжоу отсутствует бюро с полным спектром услуг, в совете по развитию туризма есть отдел, который обладает значительным функционалом бюро и активно занимается организацией деловых мероприятий [25].

В Республике Корея и Японии существующие конвеншн-бюро являются национальными. Так, Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB), созданное Токийской торгово-промышленной палатой и частными компаниями. Его главная задача – продвигать Токио как туристическое направление, чтобы привлечь больше иностранных туристов и международную конференцию, которая состоится в Токио, повысить удовлетворенность зарубежных посетителей и поддержать развитие сообщества посредством туризма.

Сеульское конгресс-бюро (SCB), филиал Бюро по туризму Сеула, отвечает за управление связями с общественностью и международный маркетинг выставок. Оно предоставляет различные услуги и поддержку для каждого мероприятия, проводимого в Сеуле, включая финансирование, проведение торгов, продвижение, а также оперативную и информационную помощь. Он также отвечает за разработку курсов профессионального обучения, расширение деловой активности и планирование перспектив выставочной индустрии.

Особый интерес представляет опыт конвеншн-бюро Сингапура, который считается одним из мировых лидеров в области MICE-индустрии. Конвеншн-бюро Сингапура, действующее под управлением Singapore Tourism Board (STB), реализует комплексную стратегию, основанную на интеграции современных технологий, государственно-частного партнерства и продвижения уникальных возможностей города-государства. Особенностью сингапурской модели является ее ориентация на инновации и цифровизацию. Конвеншн-бюро активно использует аналитические инструменты и цифровые платформы для прогнозирования спроса, оптимизации планирования мероприятий и повышения уровня персонализации предложений для клиентов. Как отмечают В.В. Глухов, А.В. Бабкин, Е.В. Шкарупета, именно платформенный подход уже доминирует в повседневной жизни и опыте большинства потребителей, сотрудников, членов сообщества и граждан [26]. Это позволяет привлекать крупные международные конгрессы, выставки и корпоративные встречи, создавая уникальные условия для участников. Кроме того, важной частью стратегии является тесное

взаимодействие с различными отраслями экономики, включая финансовый сектор, биотехнологии, ИТ и медицину. Благодаря этому Сингапур привлекает не только традиционные бизнес-мероприятия, но и специализированные отраслевые форумы, которые способствуют развитию конкретных секторов экономики.

Корейское бюро MICE проводит обучающие программы по технике безопасности для туристических организаций и профессиональных организаторов конференций, связанных с каждым мероприятием, чтобы обеспечить бесперебойную работу и готовность. Рассматриваемые вопросы включают выявление потенциальных опасностей, процедуры быстрого реагирования и управления авариями. Эти инициативы являются частью постоянно растущего спектра программ поддержки Корейского бюро MICE для крупномасштабных мероприятий, проводимых в Республике Корея, в дополнение к помощи в организации туров до и после, инспекции объектов, субсидировании культурно-развлекательных мероприятий, презентациях предложений и других сопутствующих запросах и услугах [25].

Интерес для России представляет также опыт соседних государств. К примеру, в 2015 году в столице Казахстана, Астане, было основано «Астана Конвеншн Бюро». Основной целью данного учреждения стало преобразование города в центр событийного туризма Центральной Азии. Бюро занимается развитием туристической отрасли через организацию международных деловых мероприятий, улучшением уровня предоставляемых услуг и повышением квалификации местных специалистов. Оно также предлагает организаторам деловых событий (MICE) консультации и вспомогательные услуги по принципу «единого окна». Кроме того, Конвеншн Бюро активно взаимодействует с представителями бизнеса и профессиональными ассоциациями с целью привлечения международных мероприятий в столицу. С 2016 года бюро стало членом Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA). В 2017 году оно сыграло важную роль в координации действий городских служб при подготовке и проведении Международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» [4]. Астана Конвеншн Бюро организовало мероприятия для таких влиятельных организаций, как Всемирная туристская организация ООН, Всемирная ассоциация кардиоваскулярных и торакальных хирургов, Международная ассоциация проектного управления и Азиатская ассоциация государственного управления, среди прочих. За время своей деятельности бюро реализовало ряд инфраструктурных и инвестиционных проектов, направленных на улучшение имиджа и инновационного потенциала города. Среди них – система велопроката, регулярные экскурсии на автобусах по системе «Hop on – Hop off», программа «Рекомендуется Астаной», навигационные службы для туристов и жителей, единый туристический портал,

а также мобильное приложение «Visit Nur-Sultan». Эти и многие другие инициативы значительно укрепляют туристическую и гостиничную индустрию региона [27].

Анализ зарубежного опыта показывает, что конвеншн-бюро играют ключевую роль в развитии делового туризма, способствуя привлечению международных мероприятий и повышению конкурентоспособности городов и регионов.

Между тем, в России конвеншн-бюро только недавно начали свое развитие. Прежде всего, важно отметить, что несмотря на их фактическое наличие, комплексные статистические данные, позволяющие оценить их деятельность в динамике, отсутствуют в свободном доступе. В России конвеншн-бюро создаются в следующих формах – автономная некоммерческая организация, государственное бюджетное учреждение, некоммерческое партнерство. Вне зависимости от организационно-правовой формы, конгресс-бюро функционирует по принципу партнерства между администрацией региона и представителями коммерческих компаний, заинтересованных в сферах ивент индустрии и делового туризма, что подразумевает совместное участие в развитии самой организации и событийной индустрии региона в целом. Так, конвеншн-бюро созданы в городе Москва (2013 год), Санкт-Петербург (2014 год), Республике Татарстан (2017), Свердловской области (2019) [18].

Существенное влияние конвеншн-бюро на повышение конкурентоспособности региона не вызывает сомнений. Например, активная деятельность Конвеншн-бюро Республики Татарстан позволила Казани занять третье место по количеству принимаемых международных мероприятий ассоциаций, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу. Это способствовало укреплению позиций города в рейтинге событийного потенциала регионов [28].

В ноябре 2017 году при поддержке Правительства Российской Федерации для эффективного развития событийной отрасли страны было создано Национальное конгресс-бюро. В июне 2024 года в Екатеринбурге проведен II Съезд региональных конгресс-бюро, который собрал более 100 участников из 15 регионов [29]. Но потенциал каждого региона России как ивент направления огромен. Следует отметить, что в последнее время рос интерес к проведению событийных мероприятий в Сибири, Карелии, на Байкале, Дальнем Востоке и Урале. Например, Свердловская область сегодня является одним из самых динамично развивающихся и привлекательных регионов страны с точки зрения индустрии деловых встреч.

В сравнении с зарубежными аналогами российские бюро сталкиваются с рядом ограничений. Одной из ключевых проблем является недостаточное финансирование, что ограничивает возможности по проведению маркетинговых кампаний, субсидированию международных мероприятий и предоставлению комплексных услуг организато-

рам событий. Еще одним вызовом остается недостаточная координация между государственными структурами, частным сектором и отраслевыми ассоциациями. В отличие от европейской модели, где конвеншн-бюро активно взаимодействуют с местными гостиничными операторами, авиакомпаниями и бизнес-сообществом, в России процесс налаживания партнерских отношений проходит медленнее. Это влияет на эффективность продвижения российских городов на международной арене и привлечение крупных мероприятий. Кроме того, российские конвеншн-бюро пока не в полной мере используют современные цифровые технологии, такие как аналитика больших данных, автоматизированные платформы для бронирования мероприятий и персонализированные маркетинговые стратегии. Внедрение подобных инструментов могло бы повысить конкурентоспособность российских регионов на рынке делового туризма.

Дальнейшее развитие российских конвеншн-бюро требует комплексного подхода, включающего совершенствование нормативно-правовой базы, внедрение лучших мировых практик, развитие государственно-частного партнерства и активное применение цифровых технологий. Только в этом случае можно достичь устойчивого роста российского рынка делового туризма и повысить его конкурентоспособность на международной арене.

Для успешной адаптации лучших мировых практик в России необходимо учитывать ряд факторов:

- 1) Создание организационно-правовой базы, регулирующей деятельность конвеншн-бюро, включая вопросы финансирования, партнерства с частным сектором и взаимодействия с государственными органами, что позволит формализовать деятельность подобных организаций и обеспечить их устойчивое развитие.

- 2) Как показывает опыт Сингапура и европейских стран, эффективная модель финансирования включает бюджетные средства, членские взносы и поддержку частного сектора. Для России целесообразно использовать гибридный подход: финансирование за счет местных и федеральных бюджетов с привлечением инвестиций от бизнеса и туристических ассоциаций.

- 3) Создание региональных конвеншн-бюро в городах с развитой инфраструктурой позволит учитывать специфику каждого региона и повысить привлекательность для международных мероприятий. Например, города с развитой транспортной инфраструктурой могут привлекать крупные конференции, а небольшие города – специализированные отраслевые форумы.

- 4) Опыт Сингапура и Южной Кореи подчеркивает важность использования цифровых платформ для прогнозирования спроса и оптимизации планирования мероприятий. В российских условиях это может быть реализовано через разработку национальной платформы, объединяющей базы

данных участников, поставщиков услуг и организаторов.

5) Создание сети взаимодействия между государственными структурами, бизнесом, гостиничным сектором и организаторами мероприятий на основе моделей Нидерландов и Казахстана обеспечит эффективное привлечение и проведение мероприятий. Это позволит развивать сотрудничество на международных выставках и проводить ознакомительные туры для потенциальных клиентов.

6) Для повышения качества услуг необходимо внедрить образовательные программы по подготовке специалистов в области MICE. Особое внимание следует уделить вопросам техники безопасно-

сти, организации крупных мероприятий и межкультурной коммуникации, как это реализовано в Южной Корее.

7) Активное участие в международных выставках, проведение промо-туров для потенциальных организаторов и создание единого бренда российских конвеншн-бюро помогут повысить узнаваемость и привлечь международные мероприятия в Россию.

С учетом этих факторов предлагается алгоритм адаптации лучших мировых практик функционирования конвеншн-бюро к российским условиям, позволяющий эффективно переносить их с учетом региональных особенностей, уровня развития инфраструктуры и нормативно-правовой базы (рис. 3).

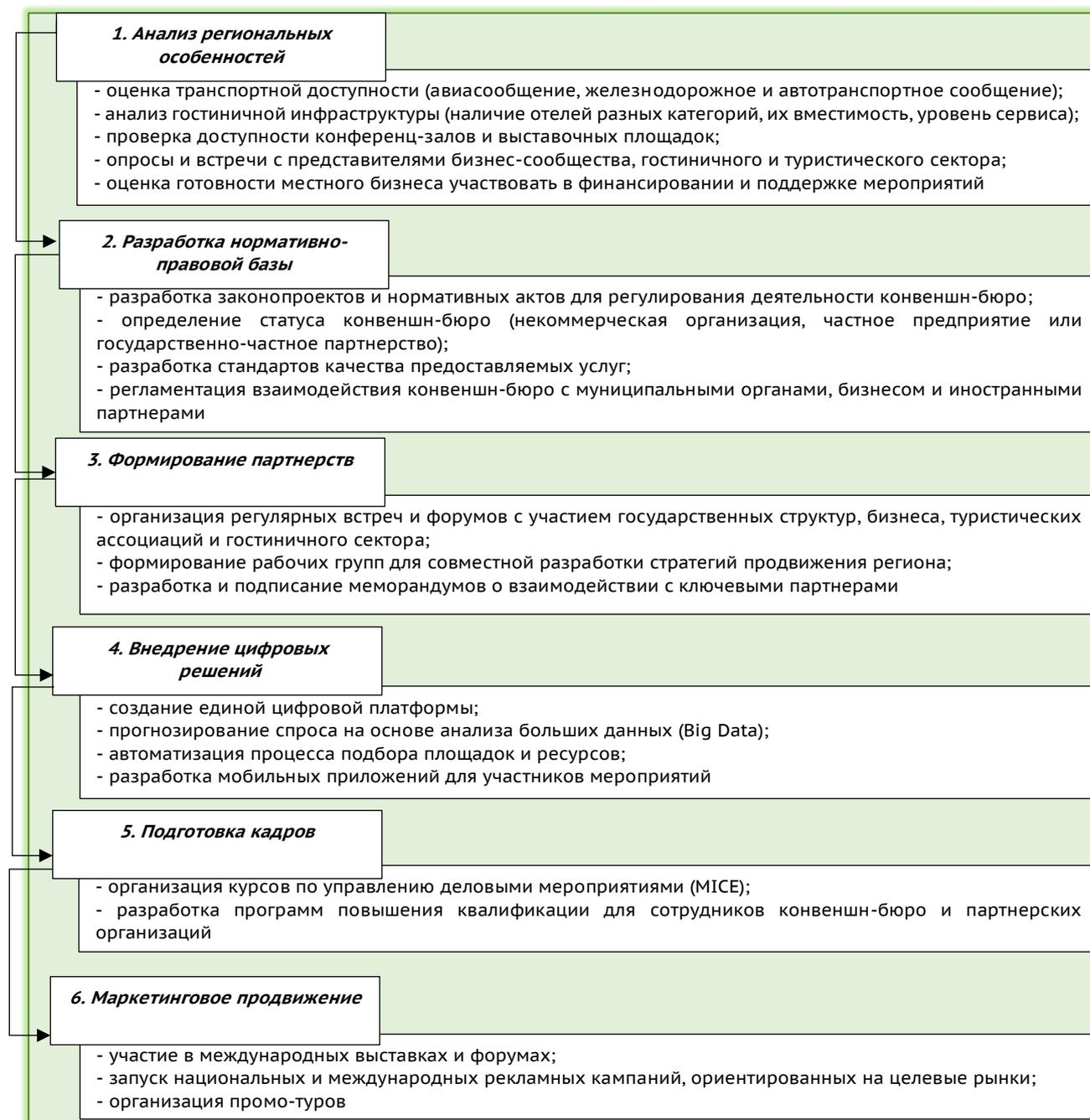


Рис. 3. Алгоритм адаптации лучших мировых практик функционирования конвеншн-бюро к российским условиям /

Fig. 3. Comparison of Different Forms of Business Tourism Market Management

Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Адаптация лучших мировых практик организации конвеншн-бюро в российских условиях позволит значительно повысить привлекательность страны для делового туризма, что в свою очередь будет способствовать экономическому развитию и укреплению международного имиджа России.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование показало, что конвеншн-бюро выполняет стратегическую роль в развитии MICE-индустрии, обеспечивая координацию и поддержку участников рынка для создания привлекательного и конкурентоспособного туристического продукта. Результаты подтвердили, что для эффективного функционирования конвеншн-бюро в России необходимо обеспечить четкое законодательное регулирование их деятельности, развитие государственно-частного партнерства и интеграцию современных цифровых решений. Кроме того, важное значение имеет подготовка кадров, способных работать в условиях глобальной конкуренции, и активное продвижение регионов на международном уровне.

Практическое применение разработанного алгоритма включает создание региональных стратегий развития делового туризма, совершенствование нормативной базы и запуск образовательных программ для профессионального сообщества. Дальнейшие исследования могут быть направлены на оценку экономического эффекта от внедрения конвеншн-бюро в разных регионах, изучение цифровизации бизнес-процессов и поиск новых моделей взаимодействия с местным бизнесом.

Адаптация мировых практик конвеншн-бюро в российский контекст станет важным фактором роста делового туризма и повышения конкурентоспособности российских регионов на международной арене.

Библиография

- [1] ICCA Business Analytics Country & City Rankings 2023 (2023). Slovenian Convention Bureau. (На англ.). URL: https://www.slovenia-convention.com/wp-content/uploads/ICCA-Rankings-2023_080524.pdf (дата обращения 25.11.2024).
- [2] Baldo M., Aureli S. The Changing Role of Convention Bureaus. An Analysis of Business Models Currently Adopted by Privately Owned CBs // *Tourismos*. 2019. Vol. 14(1). Pp. 1-24. (На англ.).
- [3] Delaney E. Towards a Model of Convention Bureau Competitiveness // *Global Journal of Management and Business Research*. 2021. Vol. 2(1). Pp. 27-36. (На англ.).
- [4] Latuszek N. Rola convention bureau w kształtowaniu konkurencyjności miasta. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. 2021. 146 p. (На англ.). DOI: 10.18559/978-83-8211-052-4
- [5] Taipakova B. Analysis of the Interaction of MICE Tourism Development Factors (the Case of Astana City in Kazakhstan) // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2023. Vol. 51(4). Pp. 1600-1609. (На англ.). DOI: 10.30892/gtg.514spl01-1156
- [6] Петренко Н.Е. Современный рынок делового туризма: структура, особенности функционирования // *Вестник Российского университета кооперации*. 2022. № 2(48). С. 60-66.
- [7] Дедок В.М., Синявская Ю.И. Профессиональные организации MICE-индустрии в Латинской Америке: международный и региональный аспект // *Европейский журнал экономических наук и управления*. 2022. № 4. С. 3-8. DOI: 10.29013/EJEMS-22-4-3-8
- [8] MICE Tourism Overview: Key Players, Destinations, Trends, and Economic Impact (2023). Altexsoft. (На англ.). URL: <https://www.altexsoft.com/blog/mice-tourism/> (дата обращения 25.11.2024).
- [9] Blended Business and Leisure Travel is the Top Opportunity for Tourism Growth Says 2024 WTM Global Travel Report (2024). Wtm. (На англ.). URL: <https://hub.wtm.com/press/wtm-london-press-releases/blended-business-and-leisure-travel-is-the-top-opportunity-for-tourism-growth-says-2024-wtm-global-travel-report/> (дата обращения 25.11.2024).
- [10] Global Business Travel Industry Spending Expected to Hit Record \$1.48 Trillion in 2024 (2024). GBTA. (На англ.). URL: <https://www.gbta.org/global-business-travel-industry-spending-expected-to-hit-record-1-48-trillion-in-2024/> (дата обращения 25.11.2024).
- [11] Решетникова Н.Н., Змияк С.С., Магомедов М.Г. Современные тенденции и перспективы развития индустрии MICE: российский и мировой опыт // *Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета*. 2020. № 1. С. 62-72. DOI: 10.34130/2070-4992-2020-1-62-72
- [12] Khrushchev I.M., Khrushcheva A.M., Lyakhova E.G. MICE-industry Development // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2020. Том 17. № 1. С. 123-128. (На англ.).
- [13] Global business travel – statistics & facts (2024). Statista. (На англ.). URL: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry/> (дата обращения 25.11.2024).
- [14] Braholli A., Kashariqi E. The tourism of business and conferences – Opening a convention bureau (CVB) in Albania // *Economicus*. 2023. Vol. 22(1). Pp. 115-124. (На англ.). DOI: 10.58944/burpx2567
- [15] Нюренбергер Л.Б., Дорофеева А.А., Переверзев М.В., Петренко Н.Е., Киселёв С.П. Сфера услуг конгрессного туризма: современное состояние, проблемы, перспективы // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 12(125). С. 947-951. DOI: 10.34925/EIP.2021.125.12.188
- [16] Aureli S., Baldo M. Performance Measurement in the Networked Context of Convention and Visitors Bureaus (CVBs) // *Annals of Tourism Research*. 2019. Vol. 75. Pp. 92-105. (На англ.). DOI: 10.1016/j.annals.2018.12.004
- [17] González-Rodríguez M., Carmen Díaz-Fernández M., Pulido-Pavón N. Tourist Destination Competitiveness: An International Approach through the Travel and Tourism Competitiveness Index // *Tourism Management Perspectives*. 2023. Vol. 47(6). (На англ.). DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101127
- [18] Киселев А. Конгрессно-выставочное бюро как инструмент создания эффективных событий в регионе (2023). Expodat. URL: https://congressmed.expocom.online/video/rep-ository/prezentaciya_kiselev_ayu_-

- _4_dekabrya_2023_sghataya_074aec92.pdf (дата обращения 03.02.2025).
- [19] Caber M., Albayrak T., İsmayilli T. Analysis of Congress Destinations' Competitiveness using Importance Performance Competitor Analysis // *Journal of Convention & Event Tourism*. 2017. Vol. 18(2). Pp. 1-18. (На англ.). DOI: 10.1080/15470148.2017.1288185
- [20] Iwamoto H., Matsuo T., Fukushima T. Effect of Convention Bureau Experience on Destination Attributes // *International Journal of Service and Knowledge Management*. 2017. Vol. 1(2). Pp. 1-12. (На англ.). DOI: 10.52731/ijskm.v1.i2.310
- [21] Карпов Д.А., Смирнова Н.А. Конгрессно-выставочные центры: места притяжения для деловых туристов и инвесторов // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2024. № 1(145). С. 103-107.
- [22] Хорев А.О., Корсакова С.А. Состояние и перспективы развития делового туризма в России и за рубежом // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2020. Том 17. № 2. С. 351-360.
- [23] About the Vienna Convention Bureau (2023). Meeting Destination Vienna. (На англ.). URL: <https://meeting.vienna.info/en/who-we-are-services/vcb> (дата обращения 25.11.2024).
- [24] Измайлов М.К. Актуальные вопросы развития механизмов конгрессно-выставочной деятельности в условиях цифровизации // *Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА*. 2024. № 2. С. 272-283. DOI: 10.52210/2224669X_2024_2_272
- [25] Overview of the Meetings Industry in Asia UNWTO (2017). MICE Intelligence and Innovation. (На англ.). URL: <https://intelligence.businesseventsthailand.com/files/insights/15415555874631.pdf> (дата обращения 26.11.2024).
- [26] Глухов В.В., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В., Гилева Т.А., Плетнев Д.А. Методология стратегического управления цифровым потенциалом сложных экономических систем на основе платформенной концепции // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2022. Том 13. № 4. С. 592-609. DOI: 10.18184/2079-4665.2022.13.4.592-609
- [27] Конвеншн Бюро города Астана (2024). Astana. URL: <https://astanacb.kz/ru/o-byuro/> (дата обращения 26.11.2024).
- [28] Национальное конгресс-бюро (НКБ) опубликовало результаты «Рейтинга событийного потенциала регионов-2019», подготовленного Выставочным научно-исследовательским центром R&C (2020). Инвестиционный портал регионов России. URL: https://www.investinregions.ru/news/a/material-s-66472/?utm_source=chatgpt.com (дата обращения 03.02.2025).
- [29] Годовой отчет о деятельности Национального конгресс-бюро за 2024 год (2024). Россия. Национальное конгресс-бюро. URL: <https://russiabc.com/upload/iblock/996/2lagcg1gr3fabc9hnrzst1kvrsg6f1d.pdf> (дата обращения 03.02.2025).
- References**
- [1] ICCA Business Analytics Country & City Rankings 2023 (2023). Slovenian Convention Bureau. URL: https://www.slovenia-convention.com/wp-content/uploads/ICCA-Rankings-2023_080524.pdf (accessed on 25.11.2024).
- [2] Baldo M., Aureli S. The changing role of convention bureaus. An analysis of business models currently adopted by privately owned CBs // *Tourismos*. 2019. Vol. 14(1). Pp. 1-24.
- [3] Delaney E. Towards a Model of Convention Bureau Competitiveness // *Global Journal of Management and Business Research*. 2021. Vol. 2(1). Pp. 27-36.
- [4] Latuszek N. Rola convention bureau w kształtowaniu konkurencyjności miasta. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. 2021. 146 p. DOI: 10.18559/978-83-8211-052-4
- [5] Taipakova B. Analysis of the Interaction of MICE Tourism Development Factors (the Case of Astana City in Kazakhstan) // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2023. Vol. 51(4). Pp. 1600-1609. DOI: 10.30892/gtg.514spl01-1156
- [6] Petrenko N.E. The Modern Business Tourism Market: Structure, Features of Functioning // *Vestnik of the Russian university of cooperation*. 2022. Vol. 2(48). Pp. 60-66. (In Russ.).
- [7] Dedok V.M., Sinjavskaja Ju.I. Professional Organizations of the MICE Industry in Latin America: International and Regional Aspects // *European Journal of Economics and Management Sciences*. 2022. Vol. 4. Pp. 3-8. (In Russ.). DOI: 10.29013/EJEMS-22-4-3-8
- [8] MICE Tourism Overview: Key Players, Destinations, Trends, and Economic Impact (2023). Altexsoft. URL: <https://www.altexsoft.com/blog/mice-tourism/> (accessed on 25.11.2024).
- [9] Blended Business and Leisure Travel is the Top Opportunity for Tourism Growth Says 2024 WTM Global Travel Report (2024). Wtm. URL: <https://hub.wtm.com/press/wtm-london-press-releases/blended-business-and-leisure-travel-is-the-top-opportunity-for-tourism-growth-says-2024-wtm-global-travel-report/> (accessed on 25.11.2024).
- [10] Global Business Travel Industry Spending Expected to Hit Record \$1.48 Trillion in 2024 (2024). GBTA. URL: <https://www.gbta.org/global-business-travel-industry-spending-expected-to-hit-record-1-48-trillion-in-2024/> (accessed on 25.11.2024).
- [11] Reshetnikova N.N., Zmiyak S.S., Magomedov M.G. Modern tendencies and prospects of MICE industry development: Russian and international experience // *Corporate Governance and Innovative Economic Development of the North. Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Capital of Syktyvkar State University*. 2020. Vol. 1. Pp. 62-72. (In Russ.). DOI: 10.34130/2070-4992-2020-1-62-72
- [12] Khrushchev I.M., Khrushcheva A.M., Lyakhova E.G. MICE-industry Development // *Industrija Turizma: Vozmozhnosti, Prioritety, Problemy i Perspektivy*. 2020. Vol. 17(1). Pp. 123-128.
- [13] Global business travel - statistics & facts (2024). Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry/> (дата обращения 25.11.2024).
- [14] Braholli A., Kashariqi E. The tourism of business and conferences – Opening a convention bureau (CVB) in Albania // *Economicus*. 2023. Vol. 22(1). Pp. 115-124. DOI: 10.58944/bypx2567
- [15] Nyurenberger L.B., Dorofeeva A.A., Pereverzev M.V., Petrenko N.E., Kiselev S.P. The Service Sector of Congress Tourism: Modern State, Problems, Prospects // *Economy & Entrepreneurship*. 2020. Vol. 12(125). Pp. 947-951. (In Russ.). DOI: 10.34925/EIP.2021.125.12.188
- [16] Aureli S., Baldo M. Performance Measurement in the Networked Context of Convention and Visitors Bureaus (CVBs) // *Annals of Tourism Research*. 2019. Vol. 75. Pp. 92-105. DOI: 10.1016/j.annals.2018.12.004

- [17] González-Rodríguez M., Carmen Díaz-Fernández M., Pulido-Pavón N. Tourist Destination Competitiveness: An International Approach through the Travel and Tourism Competitiveness Index // *Tourism Management Perspectives*. 2023. Vol. 47(6). DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101127
- [18] Kiselev A. Kongressno-vystavochnoe byuro kak instrument sozdaniya effektivnyh sobytij v regione [Congress and Exhibition Bureau as a tool for creating effective events in the region] (2023). *Expodat*. (In Russ.). URL: https://congressmed.exocom.online/video/repository/prezentaciya_kiselev_ayu_-4_dekabrya_2023_sghataya_074aec92.pdf (accessed on 02.03.2025).
- [19] Caber M., Albayrak T., İsmayıl T. Analysis of Congress Destinations' Competitiveness using Importance Performance Competitor Analysis // *Journal of Convention & Event Tourism*. 2017. Vol. 18(2). Pp. 1-18. DOI: 10.1080/15470148.2017.1288185
- [20] Iwamoto H., Matsuo T., Fukushima T. Effect of Convention Bureau Experience on Destination Attributes // *International Journal of Service and Knowledge Management*. 2017. Vol. 1(2). Pp. 1-12. DOI: 10.52731/ijskm.v1.i2.310
- [21] Karpov D.A., Smirnova N.A. Congress and Exhibition Centers: Places of Attraction for Business Tourists and Investors // *Izvestija Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta*. 2024. Vol. 1(145). Pp. 103-107. (In Russ.).
- [22] Khorev A.O., Korsakova S.A. State and Prospects of Development of Business Tourism in Russia and Abroad // *Industrija Turizma: Vozmozhnosti, Prioritety, Problemy i Perspektivy*. 2020. Vol. 17(2). Pp. 351-360. (In Russ.).
- [23] About the Vienna Convention Bureau (2023). Meeting Destination Vienna. URL: <https://meeting.vienna.info/en/who-we-are-services/vcb> (accessed on 25.11.2024).
- [24] Izmaylov M.K. Topical Issues of Development of Congress and Exhibition Activity Mechanisms in the Conditions of Digitalization // *Bulletin of the MFUA*. 2024. Vol. 2. Pp. 272-283. (In Russ.). DOI: 10.52210/2224669X_2024_2_272
- [25] Overview of the Meetings Industry in Asia UNWTO (2017). MICE Intelligence and Innovation. URL: <https://intelligence.businesseventsthailand.com/files/insights/15415555874631.pdf> (accessed on 25.11.2024).
- [26] Glukhov V.V., Babkin A.V., Shkarupeta E.V., Gileva T.A., Pletnev D.A. Methodology for Strategic Management of the Digital Potential of Complex Economic Systems Based on the Platform Concept // *MIR (Modernization. Innovation. Research)*. 2022. Vol. 13(4). Pp. 592-609. (In Russ.). DOI: 10.18184/2079-4665.2022.13.4.592-609
- [27] Astana Convention Bureau (2024). Astana. (In Russ.). URL: <https://astanacb.kz/ru/o-byuro/> (accessed on 26.11.2024).
- [28] Nacional'noe kongress-byuro (NKB) opublikovalo rezul'taty "Rejtinga sobytijnogo potentsiala regionov-2019", podgotovlennogo Vystavochnym nauchno-issledovatel'skim centrom R&C [The National Congress Bureau (NCB) has published the results of the "Rating of Event Potential of Regions-2019", prepared by the R&C Exhibition Research Center] (2020). *Investinregions*. (In Russ.). URL: https://www.investinregions.ru/news/a/materials-66472/?utm_source=chatgpt.com (accessed on 03.02.2025).
- [29] Godovoj otchet o deyatelnosti Nacional'nogo kongress-byuro za 2024 god [Annual report on the activities of the National Congress Bureau for 2024] (2024). *Russiacb*. (In Russ.). URL: <https://russiacb.com/upload/iblock/996/2lagcg1gr3fabsc9hnrst1kvrsg6f1d.pdf> (accessed on 02.03.2025).

Информация об авторе / About the Author

Дмитрий Анатольевич Карпов – канд. пед. наук; доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия / **Dmitriy A. Karpov** – Cand. Sci. (Pedagogy); Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia
E-mail: dakarpovme@gmail.com
SPIN РИНЦ 5891-7320
ORCID 0009-0002-4972-5734
Researcher ID KYR-7297-2024

Дата поступления статьи: 03 декабря 2024
Принято решение о публикации: 14 марта 2025

Received: December 03, 2024
Accepted: March 14, 2025