

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2026.1(58).131-141
Специальность ВАК 5.2.3
УДК 338.2:332.1(470.314)
JEL R11



© Кашицына Т.Н., Ковалев М.Э., 2026

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА

Т.Н. Кашицына , Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

М.Э. Ковалев , Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

Аннотация. В данной статье проведен анализ состояния и перспектив развития малого и среднего бизнеса (МСБ) во Владимирской области. Авторы демонстрируют, что МСБ играет ключевую роль в региональной экономике, внося значительный вклад в валовой региональный продукт, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является важным фактором экономического роста и социальной стабильности в регионах России. Структура МСБ региона разнообразна, охватывает различные организационно-правовые формы, что обеспечивает гибкость и адаптивность к рыночным условиям. В статье подчеркивается важная роль государственной поддержки, включая программы льготного кредитования и налоговые льготы, а также развитие инфраструктуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки). Приводится статистическая информация, показывающая положительную динамику роста количества предприятий (+2.2%), занятости (+6.9%) и оборота продаж и оказания услуг (+15.5%) МСБ во Владимирской области за анализируемый период. Отмечается также значительный рост среднемесячной заработной платы работников (+20.4%). Авторы аргументируют, что ключевым фактором дальнейшего развития МСБ является стимулирование предпринимательской активности среди молодого поколения. Определены основные проблемы, тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства в регионе. Рассматривается необходимость государственного вмешательства в экономическое регулирование МСБ. Подчеркивается, что без должной поддержки со стороны государства экономика региона не может эффективно использовать свои ресурсы, что в конечном итоге сказывается на уровне жизни населения и устойчивом развитии общества. Авторами определены основные стратегические аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленные на создание устойчивой экономической среды, развитие современной экосистемы поддержки и эффективного взаимодействия с крупным бизнесом.

Ключевые слова: виды деятельности, динамика основных показателей, критерии оценки роста среднего и малого бизнеса, малое и среднее предпринимательство (МСП), точки роста

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки (собственные ресурсы).

Для цитирования: Кашицына Т.Н., Ковалев М.Э. Анализ развития малого и среднего бизнеса во Владимирской области и ключевые направления роста // BENEFICIUM. 2026. № 1(58). С. 131-141. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2026.1(58).131-141

ORIGINAL PAPER

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE VLADIMIR REGION AND KEY AREAS OF GROWTH

T.N. Kashitsyna , Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

M.E. Kovalev , Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

Abstract. This article analyzes the state and prospects for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Vladimir region. The authors demonstrate that SMEs play a key role in the regional economy, contributing significantly to GDP, job creation, and infrastructure development. The development of small and medium-sized enterprises (SMEs) is an important factor in economic growth and social stability in Russian regions. The structure of region's SME is diverse, encompassing various legal forms, which provides flexibility and adaptability to market conditions. The article emphasizes the important role of government support, including preferential lending programs and tax incentives, as well as the development of support infrastructure (business incubators and technology parks). The article provides statistical information showing a positive trend in the number of enterprises (+2.2%), employment (+6.9%), and turnover (+15.5%) of small and medium-sized businesses in the Vladimir region over the past period. There has also been a significant increase in

the average monthly salary of employees (+20.4%). The authors argue that the key factor for the further development of small and medium-sized businesses is the promotion of entrepreneurial activity among the younger generation. The article identifies the main challenges that hinder the development of small and medium-sized businesses in the region. The article discusses the need for government intervention in the economic regulation of small and medium-sized businesses. It emphasizes that without proper government support, the region's economy cannot effectively utilize its resources, which ultimately affects the standard of living and sustainable development of society. The authors identify the key strategic aspects of government support for small and medium-sized enterprises, focusing on creating a sustainable economic environment, developing a modern support ecosystem, and fostering effective collaboration with large businesses.

Keywords: types of activities, dynamics of key indicators, criteria for assessing the growth of small and medium-sized businesses, small and medium-sized businesses (SMEs), growth points risk

Funding: the research had no sponsorship (own resources).

For citation: Kashitsyna T.N., Kovalev M.E. Analysis of the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Vladimir Region and Key Areas of Growth // BENEFICIUM. 2026. Vol. 1(58). Pp. 131-141. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2026.1(58).131-141

Введение

В современных социально-экономических условиях малый бизнес стал ключевым драйвером развития экономики Владимирской области, демонстрируя впечатляющую динамику роста и адаптивность к рыночным условиям. Этот сектор, отличающийся гибкостью и способностью быстро реагировать на потребительский спрос, превратился в основополагающий элемент региональной экономической системы, внося вклад не только в формирование валового регионального продукта, но и в создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры.

Структура малого бизнеса в регионе разнообразна и многогранна, включает широкий спектр хозяйствующих субъектов. Среди них юридические лица в форме коммерческих организаций,

потребительских кооперативов, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица [1].

Эффективность развития малого бизнеса во Владимирской области во многом определяется качеством институциональной среды, создаваемой федеральными и региональными органами власти. Меры государственной поддержки, в том числе программы льготного кредитования, налоговые льготы, участие в различных программах развития, создают благоприятные условия для появления и развития новых субъектов предпринимательства [2]. Кроме того, важную роль в поддержке малого бизнеса играет развитие институтов инфраструктурной поддержки (рис. 1).

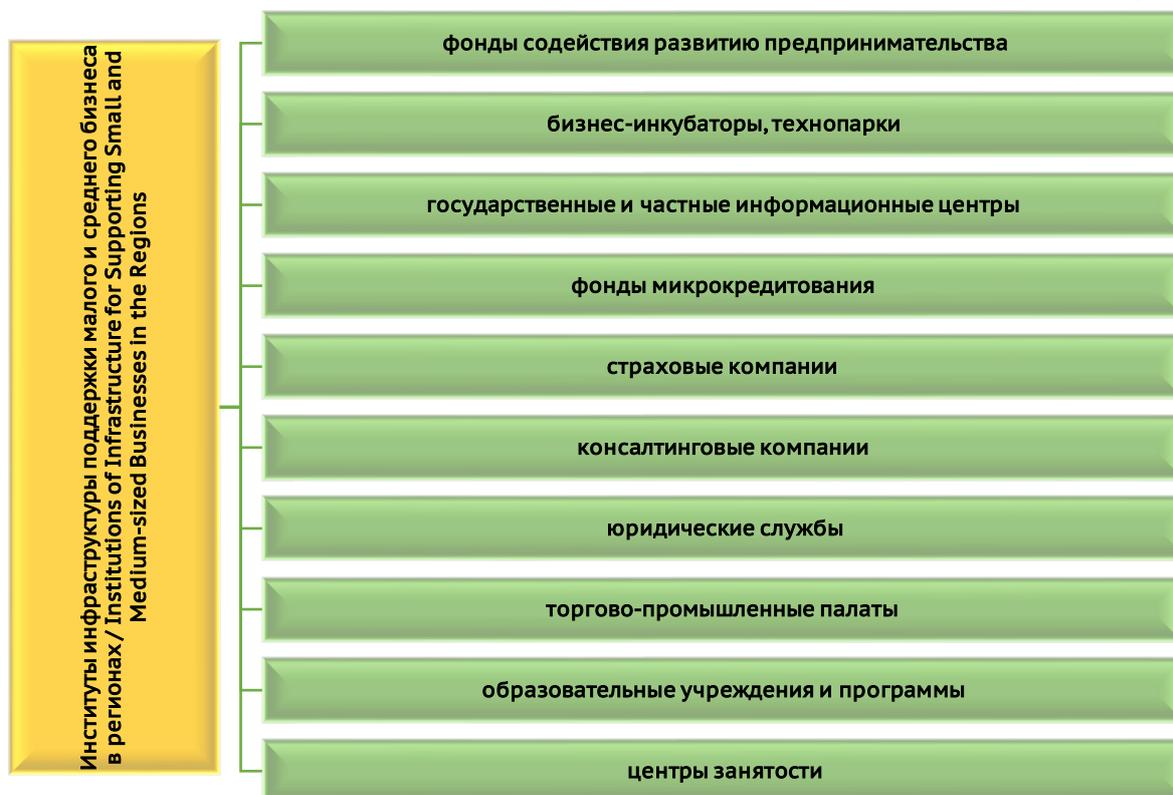


Рис. 1. Институты инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в регионах / Fig. 1. Institutions of Infrastructure for Supporting Small and Medium-Sized Enterprises in the Regions

Источник: составлено авторами на основе данных [3] / Source: compiled by the authors based on [3]

Институты предоставляют различные услуги и ресурсы, которые помогают малым и средним предприятиям регионов развиваться и адаптироваться к изменениям. Без института инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса невозможно развитие данного сектора экономики. Для этого необходимо развитие инфраструктуры в регионах, которая должна работать в тесном сотрудничестве с государственными органами, бизнесом и образовательными учреждениями. Инфраструктура поддержки МСБ помогает предпринимателям преодолевать барьеры при выходе на рынки, повышает их конкурентоспособность. Кроме того, она способствует экономическому росту и диверсификации экономики, а также влияет на социальные аспекты жизни населения.

С учетом динамических изменений в экономической среде, внедрения новых технологий, изменений в потребительских предпочтениях и глобальных экономических тенденций МСП должны быть готовы к адаптации и внедрению инноваций. Необходимо проводить глубокий анализ текущего состояния МСП в регионе, что позволит выявить ключевые направления для его дальнейшего роста и устойчивого развития региона [3].

Вопросам развития малого и среднего предпринимательства уделяют внимание многие авторы. В работе А.А. Блохина, М.В. Головань, Р.В. Гридина рассматривается структура отраслевой промышленности по размеру предприятий и оценивается вклад разных организаций по объемам выпуска и прироста продукции отрасли [4]. Исследование Л.С. Ружанской, Н.Г. Фоновой, Е.А. Якимовой [5] связано с особенностями развития малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса и влияния органов власти на предпринимательство. А.В. Мишура [6], В.А. Умнов, В.К. Спильниченко, А.А. Плюхина [7], А.Ю. Янченко, Е.А. Ляшенко [8] характеризуют

перспективные формы и инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Исследование позволяет углубить теоретические и практические знания в данной области, а также разработать рекомендации по преодолению существующих барьеров и оптимизации предпринимательской деятельности в современных условиях.

Развитие малого и среднего предпринимательства оказывает большое влияние на экономику региона, является основным источником занятости, обеспечивая рабочие места для значительной части населения, часто становится источником инноваций, внедряя новые технологии и методы работы, кроме того, МСП активно участвует в социальных проектах, поддерживая местные инициативы и концепции развития.

Результаты и их обсуждение

В последние годы органы власти и различные организации активно работают над созданием благоприятных условий для предпринимателей, что способствует увеличению числа новых бизнесов и расширению существующих.

По данным на 18 июня 2024 года, во Владимирской области более 53 тысяч субъектов предпринимательства включены в реестр субъектов МСП [4]. Количество людей, которые заняты в сфере МСП с учетом самозанятых, составляет 242 тысячи человек. Данный показатель на 7% выше, чем в 2023 году. Владимирская область вошла в список 70 регионов, подтверждающих использование регионального инвестиционного стандарта по окончании 2024 года. Это означает, что в регионе созданы базовые условия для привлечения инвесторов и работы с ними. Рассмотрим структуру малого и среднего предпринимательства в регионе в разрезе отраслей по данным 2024 г. (рис. 2).

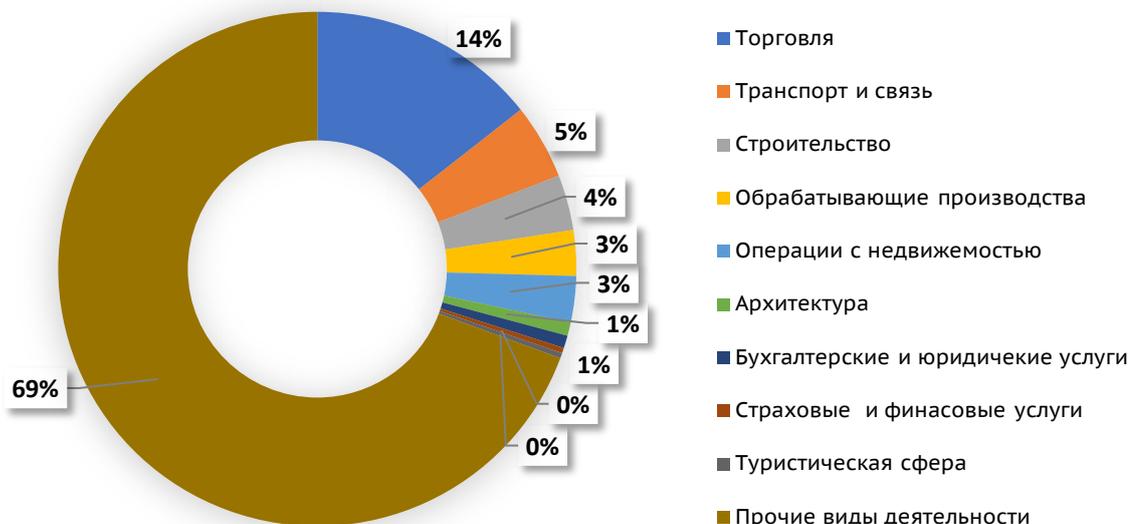


Рис. 2. Структура малого и среднего предпринимательства во Владимирской области / Fig. 2. Structure of Small and Medium-Sized Enterprises in the Vladimir Region

Источник: составлено авторами на основе данных [9] / Source: compiled by the authors based on [9]

Большая часть субъектов малого бизнеса сконцентрирована в торговле – 14%. Это может свидетельствовать о развитой розничной и оптовой торговле, а также о наличии достаточно большого потребительского рынка. Однако, высокая концентрация в одном секторе может указать на потенциальную уязвимость экономики к внешним факторам, затрагивающим торговую деятельность. В транспорте и связи задействованы 5% субъектов, в строительстве – 4%, в обрабатывающем производстве – 3% [10].

Малое и среднее предпринимательство составляет основу экономики России, обеспечивая более 70% занятости населения и около 20% валового внутреннего продукта. МСП является важным элементом экономики Владимирской области. Область обладает богатым историческим наследием, природными ресурсами и стратегически удобным расположением, что имеет большое значение для роста и развития МСБ в регионе. Проведем анализ ключевых статистических данных развития малого и среднего предпринимательства Владимирской области, представленных в табл. 1.

Таблица 1 / Table 1

Анализ развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области / Analysis of the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Vladimir Region

Показатели / Indicators	2023 г.	2024 г.	Динамика, % / Dynamics, %
Количество малых и средних предприятий, шт.	52 079	53 250	+ 2.2
Оборот малых и средних предприятий, млрд рублей	545.8	630.4	+ 15.5
Численность работников на малых предприятиях, чел.	60 097	58 570	- 2.5
Среднемесячная заработная плата работников, рублей	45 407	54 823	+ 20.4

Источник: составлено авторами на основе данных [9] / Source: compiled by the authors based on [9]

Проведенный анализ динамики развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области за 2023-2024 гг. демонстрирует устойчивый рост. На текущую экономическую ситуацию благоприятно влияет увеличение количества малых и средних предприятий, а также положительная динамика оборота МСП. На развитие данного сектора экономики так же оказывают значительное влияние мировые санкции, которые создают множество вызовов для малого и среднего предпринимательства, требуя от предпринимателей гибкости, инновационных подхо-

дов и стратегического планирования для выживания и адаптации в изменяющейся экономической среде.

Бизнес-среда Владимирской области разнообразна, однако самая высокая концентрация развития малых и средних предприятий наблюдается в Ковровском районе, где количество зарегистрированных предприятий составляет 1200 МСП, объем производства 800 млн руб. Развитию данного сектора экономики способствует наличие инфраструктуры поддержки в данном регионе, два бизнес-инкубатора и один центр поддержки малого и среднего бизнеса (рис. 3).

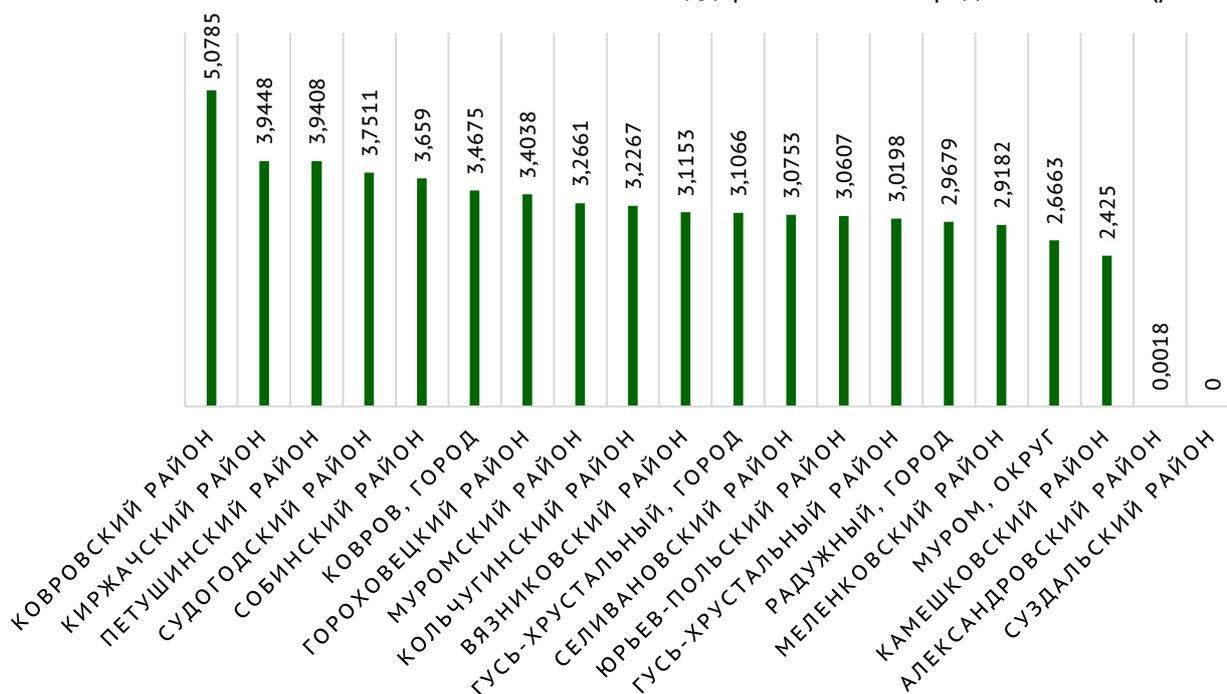


Рис. 3. Рейтинг муниципальных районов Владимирской области по развитию малого и среднего предпринимательства / Fig. 3. Rating of Municipal Districts of the Vladimir Region for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises

Источник: составлено авторами на основе данных [9] / Source: compiled by the authors based on [9]

Из приведенных данных видно, что Ковровский район занимает лидирующие позиции по всем ключевым показателям, тогда как Александровский и Суздальский районы сталкиваются с серьезными проблемами в развитии малого и среднего предпринимательства. Так, в Суздальском районе количество МСП – 300, объем производства составляет 150 млн руб., отсутствуют ин-

фраструктура поддержки малого и среднего бизнеса и доступ к финансовой поддержке МСП [10]. Это подчеркивает необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке предпринимательства в менее успешных районах. Исходя из проведенного анализа развития малого и среднего предпринимательства можно сделать следующие выводы (*рис. 4*).

Стабильный рост количества малых и средних предприятий

За последний период отмечен стабильный рост количества предприятий на 2.2%, что указывает на положительную тенденцию в создании новых бизнес-инициатив и укреплении экономической базы региона, несмотря на сложности с санкциями со стороны Европы и США. Увеличение количественного показателя субъектов МСП связано с новыми возможностями, а именно с увеличением Федеральных проектов (ФП). В 2021 году были запущены два из них: ФП «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». В рамках этих программ была оказана поддержка 1152 субъектам МСП [4]

Рост оборота в сфере малого и среднего предпринимательства

Значительный рост оборота в сфере МСП, который увеличился на 15.5%, подтверждает не только количественный, но и качественный рост предпринимательской активности, расширение ассортимента товаров и услуг, а также повышение конкурентоспособности региональных предприятий. Учитывая географическое положение региона и его специализацию, это мог быть рост в сфере торговли, связанный с логистическими потоками из Москвы, или же рост в обрабатывающей промышленности, обусловленный привлечением инвестиций или увеличением экспорта

Сокращение численности работников на малых предприятиях

Сокращение численности работников на малых предприятиях на 2.5%, несмотря на рост оборота, сигнализирует о повышении производительности труда. Возможно, это связано с автоматизацией производственных процессов или внедрением новых технологий. Однако, это также может быть следствием перехода части работников на удаленную работу или перехода в более крупные компании

Увеличение среднемесячной заработной платы работников

Среднемесячная заработная плата работников выросла на 20.4%, что является положительным показателем, свидетельствующим о повышении уровня доходов населения и улучшении условий труда. Это особенно важно для региона, где уровень жизни и доходы населения являются важными факторами социальной стабильности

Рис. 4. Результаты функционирования малого и среднего предпринимательства в регионе / Fig. 4. Results of Small and Medium-Sized Enterprises in the Region

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Для достижения устойчивого роста малого и среднего бизнеса в регионах требуется комплексный подход, который включает в себя как стратегические, так и практические аспекты. Важным фактором является создание благоприятной бизнес-среды, которая включает доступ к финансированию, налоговые льготы и поддержку со стороны местных властей, что может быть достигнуто через разработку и внедрение программ, направленных на поддержку предпринимательства, а также через упрощение административных процедур [3].

Малое и среднее предпринимательство во Владимирской области имеет значительный потенциал для роста и развития. Однако, для достижения устойчивых результатов необходимо преодолеть существующие проблемы и активно использовать возможности, предлагаемые государственными программами поддержки [11].

Для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Правительство РФ в сотрудничестве с Минэкономразвития разработали национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы» (Мой бизнес) [5]. Одной из основных задач Центра «Мой бизнес» является предоставление комплексной информации и консультационной поддержки.

Центр «Мой бизнес» представляет собой важный инструмент поддержки малого и среднего предпринимательства во Владимирской области, играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и инновационного развития региона. Создание Центра стало ответом на необходимость формирования благоприятной экосистемы для предпринимателей, которые сталкиваются с множеством вызовов на начальных этапах своей деятельности.

Центр становится важным инструментом государственной политики, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства. Поддержка малого и среднего предпринимательства через такие центры не только улучшает условия ведения бизнеса, но и способствует социальной стабильности и инновационному прогрессу в регионе [12]. На основе вышесказанного можно сделать вывод, что на развитие МСП в регионе влияет сочетание различных факторов, представленных на *рис. 5*.

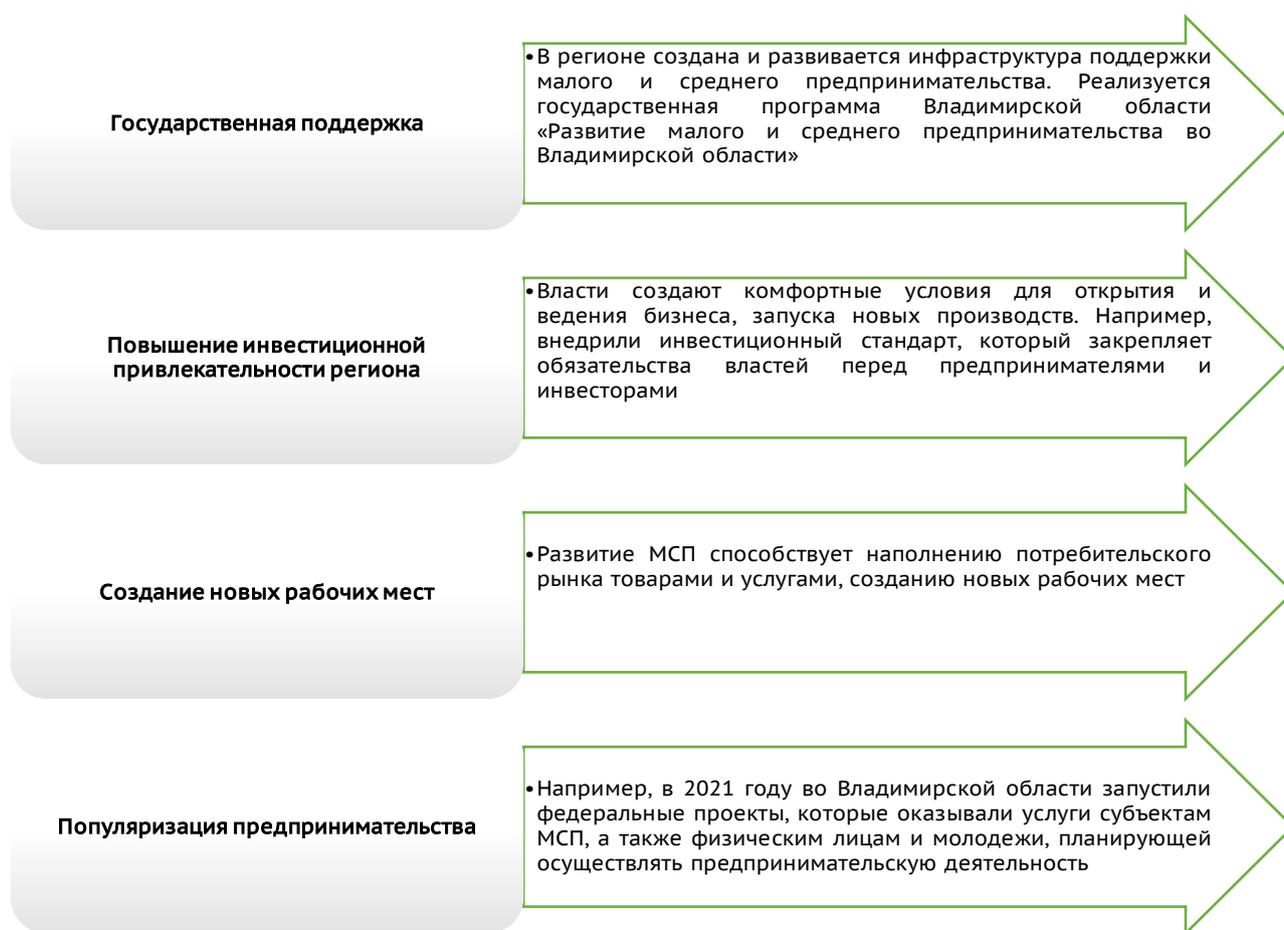


Рис. 5. Результаты функционирования малого и среднего предпринимательства в регионе / Fig. 5. Results of Small and Medium-Sized Enterprises in the Region

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Экономическая среда, в которой функционируют малые и средние предприятия, включает в себя уровень экономического роста, инфляцию, доступность кредитования и общую финансовую стабильность. Высокий уровень экономического роста создает благоприятные условия для расширения бизнеса и увеличения спроса на товары и услуги. В то же время, экономическая нестабильность может привести к снижению инвестиций и затруднениям в доступе к финансированию, что негативно скажется на развитии малого и среднего предпринимательства [13].

Развитие и укрепление малого и среднего предпринимательства зависит от комплексного взаимодействия множества факторов. Создание благоприятной экономической среды, поддержка социальной инфраструктуры, обеспечение правовой защиты и внедрение современных технологий способствуют формированию устойчивого сектора МСП, который способен адаптироваться к изменениям в окружающей среде и активно участвовать в экономическом развитии региона и страны.

Для успешного преодоления негативных влияний на деятельность малого и среднего бизнеса в регионе необходимо комплексное решение проблем, включая улучшение экономической ситуации, оптимизацию законодательства, развитие

экспортной инфраструктуры и повышение квалификации рабочей силы [14]. Только так регионы смогут эффективно интегрироваться в международные рынки и обеспечить устойчивый экономический рост.

Важно подчеркнуть, что необходимость государственного вмешательства в экономическое регулирование МСБ обусловлена тем, что без должной поддержки экономика страны не может эффективно использовать свои ресурсы. Государство выступает гарантом предпринимательской деятельности компаний и способствует улучшению их финансовых результатов.

Государственная поддержка МСБ необходима для благоприятной среды и развития бизнеса. Она включает в себя предоставление финансовых ресурсов, налоговых льгот, субсидий и грантов, которые помогают малым предприятиям преодолевать барьеры на начальных этапах их развития. Без такой поддержки малый и средний бизнес сталкивается с серьезными трудностями, такими как нехватка капитала для старта бизнеса или недостаток ресурсов для внедрения инновационных технологий [15].

Эффективность мер поддержки МСБ зависит от их правильного выбора и реализации. Важно проводить регулярный анализ и оценку результатов, чтобы адаптировать программы к меняющимся

условиям рынка и потребностям бизнеса [6]. Это позволит максимально эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей в области развития данного сектора экономики.

В совокупности проведенный анализ свидетельствует о формировании благоприятного бизнес-климата во Владимирской области, создании

условий для устойчивого развития предпринимательства и повышения уровня экономической активности населения. Однако, несмотря на позитивные тенденции, предприниматели сталкиваются с рядом проблем, тормозящих развитие МСП во Владимирской области (рис. 6).

Ограниченность бюджетных средств (не все претенденты на получение государственной финансовой поддержки могут ее получить)

- многие предприниматели испытывают трудности при получении кредитов из-за высоких требований со стороны банков

Низкая доля производственного предпринимательства в структуре малого и среднего предпринимательства

- производственные предприятия требуют значительных стартовых вложений. Преобладание сферы услуг приводит к снижению интереса к производственной деятельности, так как услуги часто требуют меньший объем инвестиций и имеют более быстрый оборот капитала

Ограниченность производственных площадей и высокая арендная плата

- высокий спрос со стороны крупных компаний затрудняет поиск помещений для МСБ, а также необходимость переоборудования помещений требует дополнительных затрат. Высокие арендные расходы уменьшают прибыль и делают бизнес менее конкурентоспособным. Для решения данной проблемы необходимо создание благоприятной инфраструктуры для ведения бизнеса

Недостаточный квалифицированный уровень начинающих предпринимателей

- специалистов катастрофически не хватает для полноценной работы не только малых, но и крупных предприятий. Решить данную проблему можно с вовлечением субъектов МСП в государственные программы

Недостаточная информативность предпринимателей о возможности и формах получения государственной поддержки

- многие МСП не имеют доступа к актуальной информации о рынке, новых технологиях и трендах в бизнесе. Отсутствие информационной поддержки затрудняет принятие обоснованных решений и снижает конкурентоспособность местных компаний

Рис. 6. Основные проблемы, тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства / Fig. 6. The Main Problems Hindering the Development of Small and Medium-Sized Enterprises

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

В настоящее время власти всех уровней активно реализуют комплексную программу поддержки различных секторов экономики. Во Владимирской области уже эффективно работает первый пакет антикризисных мер, который помогает сохранить рабочие места и оказывает первоочередную помощь четырем ключевым отраслям: строительной индустрии, аграрному сектору, производственному комплексу и сфере информационных технологий.

В дополнение к нему разработан второй пакет мер, который имеет более точечный характер и ориентирован на поддержку наиболее значимых

для региональной экономики отраслей. По словам губернатора Владимирской области Александра Авдеева, обновленный пакет поддержки отличается более широким охватом и точностью в адресном распределении помощи. Среди ключевых нововведений – увеличение финансирования фермеров на 100 миллионов рублей, что является одним из приоритетных направлений. Также предусмотрены компенсации части затрат на модернизацию предприятий. Расширены меры поддержки для промышленных предприятий, представителей МСП [10].

Для стимулирования инвестиционной активности во Владимирской области с начала

2023 года вводятся новые льготы. МСП получит дополнительную поддержку через механизм грантов от Фонда развития, которые могут компенсировать процентные ставки по кредитам. Максимальный размер субсидируемого кредита достигнет 165 миллионов рублей, что потенциально привлечет в экономику региона не менее 1.7 миллиарда рублей [10]. Инвесторам будут предоставлены сниженные ставки по налогу на имущество, а срок получения государственной поддержки увеличится на год.

Период действия господдержки составит от 3 до 8 лет в зависимости от объемов инвестиций. Особая льгота предусмотрена для инвесторов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами – они будут освобождены от уплаты налога на имущество.

Развитие малого и среднего бизнеса во многом зависит от активной части молодого трудоспособного населения [16]. Именно они могут стать основным двигателем в развитии малого и среднего предпринимательства. Для этого важно

создать социально-экономические инструменты поддержки активных молодых людей, готовых развивать собственное дело [7].

Энергия молодого поколения – ключевой фактор роста МСБ. Государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области» и региональные проекты Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлены на поддержку развития малого и среднего бизнеса в регионе. Для того, чтобы превратить этот потенциал в движущую силу экономики, необходима целостная стратегия государственной поддержки, направленная на стимулирование предпринимательской активности среди молодежи – выпускников вузов, студентов старших курсов и всех инициативных молодых людей [8]. Эта стратегия должна включать в себя несколько взаимосвязанных аспектов, представленных на *рис. 7*.

Создание устойчивой экономической среды

- процветание МСБ невозможно без стабильного экономического климата. Фокус должен быть не только на повышении доходов населения, но и на создании долгосрочной социальной, политической и экономической стабильности региона. Это включает в себя прогнозируемую макроэкономическую политику, снижение уровня коррупции, развитие прозрачной и эффективной системы правосудия и защиту прав собственности. Только в таких условиях предприниматели будут готовы инвестировать и рисковать

Развитие современной экосистемы поддержки МСБ

- нужно перейти от пассивного предоставления информации к активному сопровождению предпринимателей на всех этапах их деятельности. Это подразумевает создание многофункциональной онлайн-платформы, предоставляющей доступ к информации о нормативно-правовой базе, инструментам государственной поддержки, лучшим практикам ведения бизнеса, а также интерактивным сервисам, позволяющим решать конкретные проблемы в режиме реального времени. В качестве экспертов должны привлекаться не только опытные предприниматели, но и юристы, экономисты, специалисты в сфере маркетинга и финансов

Целенаправленная налоговая политика и система льгот:

- необходимо реализовать динамичную систему налоговых льгот и преференций для МСБ, основанную на постоянном мониторинге актуальных проблем предприятий. Это не должны быть статичные меры, а адаптивные инструменты, реагирующие на изменения в экономической ситуации. В рамках этой системы необходимо продумать не только налоговые каникулы, но и другие виды поддержки, например, субсидии на развитие бизнеса, гарантии по кредитам и т.д.

Привлечение МСБ к решению общественно значимых задач:

- МСБ, обладая гибкостью и мобильностью, могут эффективно решать задачи в социальной сфере, науке и других областях. Активная государственная поддержка в виде госзаказов, грантов и других инструментов может стимулировать их участие в этих проектах, что создаст новые рынки сбыта для МСБ и поможет решить важные для общества проблемы

Рис. 7. Основные стратегические аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Fig. 7. The Main Strategic Aspects of State Support for Small and Medium-Sized Enterprises

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

В целом, успешная поддержка МСБ должна основываться на системном подходе, объединяющем финансовые инструменты, информационную поддержку, стимулирование сотрудничества

и целенаправленное вовлечение в решение общественно значимых задач. Только в этом случае можно полностью реализовать потенциал молодого поколения и обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса.

Заключение

Исследование показало, что малый и средний бизнес стал ключевым драйвером развития экономики Владимирской области, демонстрируя впечатляющую динамику роста и высокую адаптивность к рыночным условиям.

Существенную роль в развитии сектора играет государственная поддержка, включающая федеральные и региональные программы, льготное кредитование, налоговые преференции и развитие инфраструктуры поддержки. Внедрение регионального инвестиционного стандарта создало базовые условия для привлечения инвесторов и развития бизнеса.

Перспективными направлениями дальнейшего развития выступают диверсификация отраслевой структуры, внедрение инновационных технологий, поддержка молодежного предпринимательства и совершенствование механизмов государственной поддержки. Особую значимость приобретает вовлечение молодого поколения в предпринимательскую деятельность, что требует создания комплексной системы поддержки начинающих бизнесменов. Важным фактором развития становится взаимодействие с крупным бизнесом через программы закупок, совместные проекты и менторство. При этом малый бизнес активно участвует в решении общественно значимых задач, способствуя диверсификации экономики и созданию новых конкурентных преимуществ региона.

Таким образом, малый и средний бизнес Владимирской области представляет собой динамично развивающийся сектор экономики с высоким потенциалом роста. При сохранении существующих мер поддержки и внедрении новых инструментов стимулирования возможно достижение более высоких показателей экономического развития региона.

Библиография

- [1] Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (2025). Министерство экономического развития РФ. URL: <https://smb.gov.ru> (дата обращения 01.06.2025).
- [2] Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2007). КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5_2144/ (дата обращения 30.05.2025).
- [3] Чеглакова Л.М., Батаева Б.С., Мелитонян О.А. Экологически ответственное поведение: представления малого и среднего бизнеса // Вопросы экономики. 2023. № 5. С. 106-130. DOI: 10.32609/0042-8736-2023-5-106-130
- [4] Блохин А.А., Головань М.В., Гридин Р.В. Вклад крупных, средних и малых компаний в отраслевую динамику // Проблемы прогнозирования. 2023. № 1(196). С. 78-89. DOI: 10.47711/0868-6351-196-78-89
- [5] Ружанская Л.С., Фонова Н.Г., Якимова Е.А. Развития малого среднего бизнеса на коронкризис: влияние органов власти субъектов федерации. // Экономика региона. 2022. Том 18. № 3. С. 653-672. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-3-3
- [6] Мишура А.В. Как банковское кредитование влияет на малый и средний бизнес? // Вопросы экономики. 2024. № 8. С. 68-88. DOI: 10.32609/0042-8736-2024-8-68-88
- [7] Уминов В.А., Спильниченко В.К., Плехина А.А. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве как фактор обеспечения продовольственной безопасности // Финансовая жизнь. 2022. № 2. С. 4-9.
- [8] Янченко А.Ю., Ляшенко Е.А. Доступность государственной поддержки для малого бизнеса и осведомленность о ней малых предприятий // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2024. № 23(1). С. 75-82. DOI: 10.24182/2073-6258-2024-23-1-75-82
- [9] В реестр МСП включены свыше 53 тысяч хозяйствующих субъектов Владимирской области (2024). Федеральная Налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn33/news/activities_fts/14988262/?ysclid=mbnxtkzak4284596791 (дата обращения 30.05.2025).
- [10] Служба занятости населения Владимирской области развивает предпринимательскую инициативу жителей региона (2023). Правительство Владимирской области. URL: <https://avo.ru/-/sluzbza-zanatosti-naselenia-vladimirskoj-oblasti-razvivaet-predprinimatel-skuu-iniciativu-zitelej-regiona?ysclid=mbny480fec929554394> (дата обращения 08.06.2025).
- [11] По поручению Александра Авдеева во Владимирской области запущен второй региональный пакет мер поддержки бизнеса для смягчения последствий западных санкций (2022). Правительство Владимирской области. URL: <https://avo.ru/-/po-poruceniu-aleksandra-avdeeva-vo-vladimirskoj-oblasti-zapusen-vtoroj-regional-nyj-paket-mer-podderzki-biznesa-dla-smagcenia-posledstvij-zapadnyh-sankcij?ysclid=mcrym8aq23616856007> (дата обращения 01.07.2025).
- [12] Владимирская область подтвердила внедрение Регионального инвестстандарта по итогам 2023 года (2024). Мой бизнес. URL: <https://xn---33-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/news/vladimirskaya-oblast-podtvrdila-vnedrenie-regionalnogo-investstandarta-po-itogam-2023-goda/> (дата обращения 08.06.2025).
- [13] Ползунова Н.Н. Гибкость и инновационная активность предприятий текстильной промышленности: учет взаимосвязи в стратегии управления // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2024. № 6(414). С. 89-96. DOI: 10.47367/0021-3497_2024_6_89
- [14] Доклад о состоянии делового климата в России в 2020–2023 гг. (2024). Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/> (дата обращения 08.06.2025).
- [15] Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2023 гг. (2024). Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_2019_2023_gg.pdf (дата обращения 08.06.2025).
- [16] Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации (2025). Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения 15.06.2025).

References

- [1] Federal'nyj portal malogo i srednego predprinimatel'stva [Federal Portal for Small and Medium-sized Businesses] (2025). Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (In Russ.). URL: <https://smb.gov.ru> (accessed on 01.06.2025).
- [2] Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FL "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii" ["On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation"] (2007). ConsultantPlus. (In Russ.). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (accessed on 30.05.2025).
- [3] Cheglakova L.M., Bataeva B.S., Melitonyan O.A. Environmentally Responsible Behavior: Attitudes of Russian SMEs // *Voprosy Ekonomiki*. 2023. Vol. 5. Pp. 106-130. (In Russ.). DOI: 10.32609/0042-8736-2023-5-106-130
- [4] Blokhin A.A., Golovan' M.V., Gridin R.V. The Contribution of Large, Medium and Small Companies to Industry Dynamics // *Studies on Russian Economic Development*. 2023. Vol. 1(196). Pp. 78-89. (In Russ.). DOI: 10.47711/0868-6351-196-78-89
- [5] Ruzhanskaya L.S., Fonova N.G., Yakimova E.A. Reaction of Small and Medium-Sized Enterprises to the Corona Crisis: the Impact of Regional Authorities // *Economy of Region*. 2022. Vol. 18(3). Pp. 653-672. (In Russ.). DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-3-3
- [6] Mishura A.V. How does Bank Lending Affect Small and Medium-Sized Businesses? // *Voprosy Ekonomiki*. 2024. Vol. 8. Pp. 68-88. (In Russ.). DOI: 10.32609/0042-8736-2024-8-68-88
- [7] Umnov V.A., Spilnichenko V.K., Plyukhina A.A. Small Business in Agriculture as a Factor in Food Security Providing // *Financial Life*. 2022. Vol. 2. Pp. 4-9. (In Russ.).
- [8] Yanchenko A.Yu., Lyashenko E.A. Accessibility of Government Support for Small Businesses and Awareness of it by Small Enterprises // *Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*. 2024. Vol. 23(1). Pp. 75-82. (In Russ.). DOI: 10.24182/2073-6258-2024-23-1-75-82
- [9] V reestr MSP vklyucheny svyshe 53 tysyach hozyajstvuyushchih sub"ektov Vladimirskoj oblasti [The register of SMEs includes over 53 thousand business entities of the Vladimir region.] (2024). Federal Tax Service of Russia. (In Russ.). URL: https://www.nalog.gov.ru/rn33/news/activities_fts/14988262/?ysclid=mbnxtkzak4284596791 (accessed on 30.05.2025).
- [10] Sluzhba zanyatosti naseleniya Vladimirskoj oblasti razvivaet predprinimatel'skuyu iniciativu zhitelej regiona [The Employment Service of the Vladimir region develops the entrepreneurial initiative of the region's residents] (2023). Administration of the Vladimir region. (In Russ.). URL: <https://avo.ru/-/sluzbazanastosti-naseleniya-vladimirskoj-oblasti-razvivaet-predprinimatel'skuyu-iniciativu-zhitelej-regiona?ysclid=mbny480fec929554394> (accessed on 08.06.2025).
- [11] Po porucheniyu Aleksandra Avdeeva vo Vladimirskoj oblasti zapushchen vtoroj regional'nyj paket mer podderzhki biznesa dlya smygcheniya posledstvij zapadnyh sankcij [On behalf of Alexander Avdeev, the Vladimir Region has launched a second regional package of business support measures to mitigate the effects of Western sanctions.] (2022). Administration of the Vladimir region. (In Russ.). URL: <https://avo.ru/-/po-porucheniu-aleksandra-avdeeva-vo-vladimirskoj-oblasti-zapushchen-vtoroj-regionalnyj-paket-mer-podderzhki-biznesa-dlya-smygcheniya-posledstvij-zapadnyh-sankcij> (accessed on 01.07.2025).
- [12] Vladimirskaya oblast' podtverdila vnedrenie Regional'nogo investstandarta po itogam 2023 goda [The Vladimir Region confirmed the implementation of the Regional Investment Standard by the end of 2023] (2024). My business. (In Russ.). URL: <https://xn--33-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/news/vladimirskaya-oblast-podtverdila-vnedrenie-regionalnogo-investstandarta-po-itogam-2023-goda/> (accessed on 08.06.2025).
- [13] Polzunova N.N. Flexibility and Innovative Activity of Textile Industry Enterprises: Taking into Account the Interrelationship into Management Strategy // *Proceedings of Higher Educational Institutions. Textile Industry Technology*. 2024. Vol. 6(414). Pp. 89-96. (In Russ.). DOI: 10.47367/0021-3497_2024_6_89
- [14] Doklad o sostoyanii delovogo klimata v Rossii v 2020-2023 gg. [Report on the state of the business climate in Russia in 2020-2023] (2024). Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. (In Russ.). URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/> (accessed on 08.06.2025).
- [15] Doklad o sostoyanii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii i merah po ego razvitiyu za 2019-2023 gg. [Report on the state of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation and measures for its development for 2019-2023] (2024). Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (In Russ.). URL: https://economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2023_gg.pdf (accessed on 08.06.2025).
- [16] Statistika po gosudarstvennoj registracii YUL i IP v celom po Rossijskoj Federacii [Statistics on state registration of legal entities and sole proprietors in the Russian Federation as a whole] (2025). Federal Tax Service of Russia. (In Russ.). URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (accessed on 15.06.2025).

Конфликт интересов / Conflict of Interests

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflict of interests.

Вклад авторов

Вклад Кашицыной Т.Н. заключается в составлении структуры статьи, систематизации информации о проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели, анализе собранных материалов и научном обосновании выводов. Вклад Ковалева М.Э. состоит в сборе исходных данных, оформлении результатов исследования, определении основных факторов, влияющих на развитие МСП.

Authors' Contribution

The contribution of T.N. Kashitsyna is to compile the structure of the article, systematize information about the problems faced by entrepreneurs, analyze the collected materials and scientifically substantiate the conclusions. The contribution of M.E. Kovalev is to collect initial data, formalize the results of the study, and identify the main factors influencing the development of SMEs.

Информация об авторах / About the Authors

Татьяна Николаевна Кашицына – канд. экон. наук, доцент; доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия / **Tatiana N. Kashitsina** – Cand. Sci. (Economics), Docent; Associate Professor, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

E-mail: kashicina@yandex.ru

SPIN РИНЦ 8890-4863

ORCID 0000-0001-9183-2811

Scopus Author ID 56626154500

Максим Эрнестович Ковалев – аспирант, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия / **Maxim E. Kovalev** – Graduate Student, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

E-mail: maxkov219953@gmail.com

ORCID 0009-0008-2840-3422

Поступила в редакцию / Received 27.08.2025

Поступила после рецензирования / Revised 06.09.2025

Принята к публикации / Accepted 20.02.2026