

КАЛИНИХИНА Е. В., АСКЕРОВА М. А.  
KALINIHINA E. V., ASKEROVA M. A.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

### INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

***Аннотация.** В статье рассмотрена методика оценки инвестиционной привлекательности российских регионов, а также результаты ее применения по итогам 2017 г. Обоснована необходимость улучшения инвестиционного климата Новгородской области, изучены основные социально-экономические проблемы региона, в результате чего определены ключевые факторы повышения его конкурентоспособности. Основными приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в Новгородскую область определены агропромышленный комплекс, жилищное строительство, машиностроение, транспорт.*

***Ключевые слова:** инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность региона, инвестиционная политика, факторы инвестиционной привлекательности.*

***Summary.** The article discusses the methods for assessing the investment attractiveness of Russian regions, as well as the results of its application in 2017. The necessity of improving the investment climate of Novgorod region is substantiated, the main socio-economic problems of the region are studied, as a result the key factors for improving its competitiveness are identified. The main priority areas for attracting investment in Novgorod region are the agro-industrial complex, housing construction, mechanical engineering, and transport.*

***Keywords:** investment climate, investment attractiveness, competitiveness of a region, investment policy, factors of investment attractiveness.*

Одним из приоритетных направлений инвестиционной политики региона считается формирование на его территории благоприятного инвестиционного климата, который обуславливает расширение производственных возможностей, рост благосостояния населения, обеспечение высоких и устойчивых темпов социально-экономического регионального развития в целом. Неотъемлемым компонентом инвестиционного климата, представляющего собой совокупность объективных условий и возможностей для привлечения инвестиций в экономику региона и обеспечения интенсивности инвестиционной деятельности, является инве-

стиционная привлекательность. Именно она во многом определяет формирование конкурентоспособности региона в рыночных условиях.

Следует отметить, что оценка инвестиционной привлекательности российских регионов проводится уже в течение достаточно длительного периода времени: в частности, с 2013 г. «Национальное Рейтинговое Агентство» (НРА), используя собственную методику, ежегодно составляет дистанционный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. В рейтинге рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности, влия-

ющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона:

- географическое положение и природные ресурсы (вес фактора – 11%);
- трудовые ресурсы региона (13%);
- финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона (14%);
- институциональная среда и социально-политическая стабильность (14%);
- внутренний рынок региона (17%);
- производственный потенциал региональной экономики (16%);
- региональная инфраструктура (15%), для оценки которых используется набор из 56 показателей (прокси-переменных).

В свою очередь, указанные показатели формируют такую характеристику как инвестиционная конкурентоспособность региона.

Экспертами НРА разработана специальная шкала, в соответствии с которой каждому региону присваивается категория и уровень инвестиционной привлекательности на основе рейтинговой оценки:

1. Категория «Регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC1 – высокая инвестиционная привлекательность – первый уровень;

Группа IC2 – высокая инвестиционная привлекательность – второй уровень;

Группа IC3 – высокая инвестиционная привлекательность – третий уровень.

2. Категория «Регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC4 – средняя инвестиционная привлекательность – первый уровень;

Группа IC5 – средняя инвестиционная привлекательность – второй уровень;

Группа IC6 – средняя инвестиционная привлекательность – третий уровень.

3. Категория «Регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC7 – умеренная инвестиционная привлекательность – первый уровень;

Группа IC8 – умеренная инвестици-

онная привлекательность – второй уровень;

Группа IC9 – умеренная инвестиционная привлекательность – третий уровень.

В 2017 г. в рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России НРА впервые были включены все 85 субъектов Российской Федерации, из которых:

– 7 регионов представлены в рейтинге впервые;

– 22 региона улучшили за год свои позиции в рейтинге (прежде всего, благодаря улучшению условий для ведения бизнеса и развитию инфраструктуры);

– 6 регионов ухудшили свои позиции;

– 50 регионов сохранили свои позиции на прежнем уровне [3].

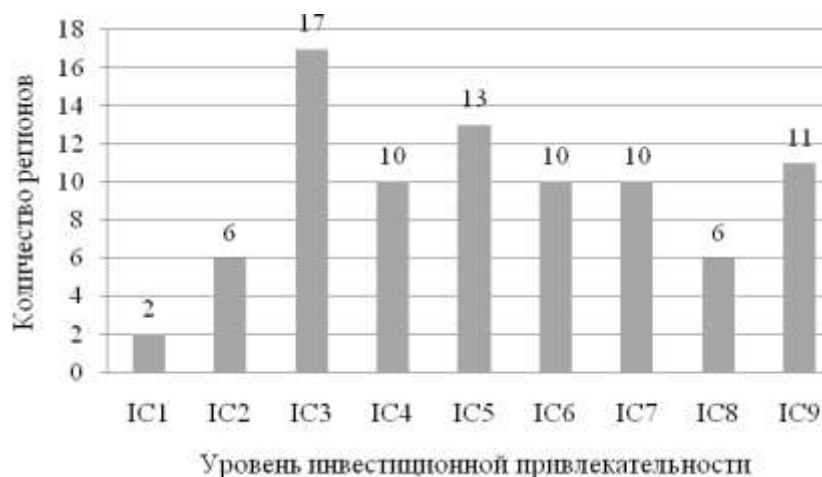
Наибольшее количество субъектов (33 из 85) входят в категорию «средняя инвестиционная привлекательность» (группы IC4, IC5, IC6), в категорию «высокая инвестиционная привлекательность» (группы IC1, IC2, IC3) – 25 регионов, в категорию «умеренная инвестиционная привлекательность» (группы IC7, IC8, IC9) – 27 регионов (рисунок 1).

В число 50 регионов, сохранивших в 2017 г. свои позиции на прежнем уровне инвестиционной привлекательности, входит и Новгородская область, которой присвоен рейтинг IC5 – «средняя инвестиционная привлекательность – второй уровень» [3].

Одним из ключевых факторов инвестиционной конкурентоспособности Новгородской области считается ее выгодное географическое положение. Важно также сказать и о том, что для улучшения инвестиционного климата предпринимателям оказывается административная поддержка по сокращению и упрощению процедур выдачи разрешительной документации, а также предоставляются налоговые льготы (уменьшение ставок налога на прибыль, транспортного налога, освобождение от уплаты налога на имущество организаций). Как сдерживающий фактор развития Новгородской области важно отметить дефицит рабочей силы вследствие ее оттока в г. Санкт-Петербург и г. Москву, дисбаланс развития муниципальных образований, недостаточ-

ное количество инвестиционных проектов. Одним из важнейших факторов, из которого складывается инвестиционная привлекательность региона, являются его трудовые ресурсы. Важнейшей составляющей рынка

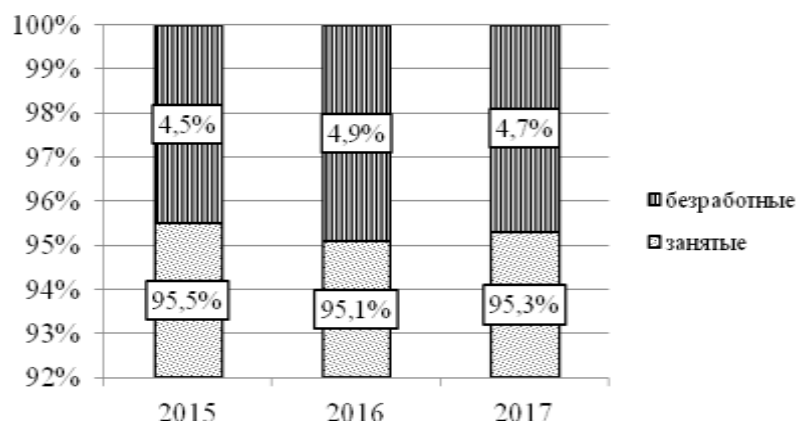
труда является такое социально-экономическое явление как безработица, при котором часть экономически активного населения не занята в производственной сфере [1].



**Рис. 1.** Распределение регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности, 2017 г.

С помощью данных, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод, что в 2017 г. количество безработных в структуре экономически активного населения стало

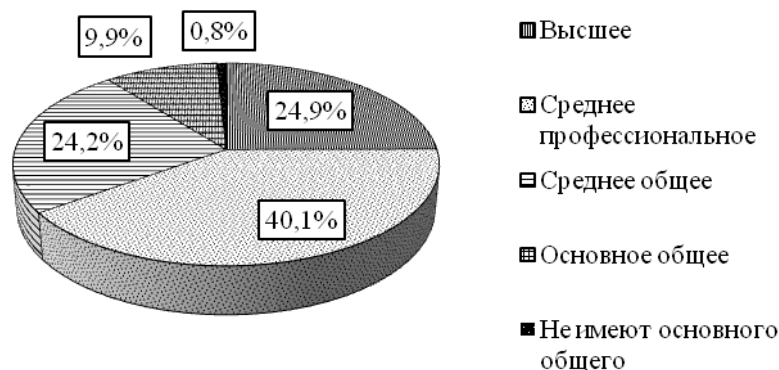
меньше на 0,2%, чем в 2016 г. В отчетном периоде безработными были признаны 14,9 тыс. граждан, а в базисном – 15,6 тыс.



**Рис. 2.** Структура экономически активного населения в Новгородской области, %

Необходимо также отметить, что численность экономически активного населения в течение 2017 г. снизилась на 6 тыс. человек и достигла значения 315,3 тыс. человек. При распределении численности безработных по возрастным группам было выявлено, что их наибольшая доля на начало 2017 г. приходилась на возраст 20–24 года (17,8%) и 50–54 года (16,8%) [2].

В соответствии с данными рисунка 3 наибольшую долю среди безработных составляют люди, которые имеют среднее профессиональное образование (40,1%). Безработных с высшим и средним общим образованием 24,9% и 24,2% соответственно. Наименьшую часть представляют те, кто не имеет основного общего образования (0,8%).



**Рис. 3.** Распределение численности безработных по уровню образования в Новгородской области, 2017 г., %

Негативным фактом считается снижение потребности работодателей в работниках. На начало 2017 г. ее значение составило 2800 человек, что на 4486 человек меньше, чем в 2015 г. Согласно прогнозу, потребность работодателей в работниках сохранит тенденцию к снижению в последующие периоды. Таким образом, можно сказать о том, что на территории Новгородской области не достигнут баланс интересов трудящихся и работодателей, что оказывает отрицательное воздействие на инвестиционную привлекательность региона [5].

Значительным фактором, используемым НРА при оценке инвестиционной привлекательности, является финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона. Эксперты анализируют состояние финансов в регионе, величину налоговых поступлений и сбалансированность бюджета [3].

Необходимо отметить, что в 2015–2017 гг. бюджет Новгородской области был профицитным. На конец отчетного года доходы региона превышали расходы на 933,5 млн. рублей и составляли 30094,8 млн. рублей. Наибольшую часть расходов области (63,4% или 18483,1 млн. рублей в абсолютном выражении) занимают расходы на социально-культурные мероприятия (образование, культура, средства массовой информации, кинематограф, физическая культура и спорт). В структуре доходов наибольший удельный вес принадлежит налогу на доходы физических лиц (27,6%) и налогу

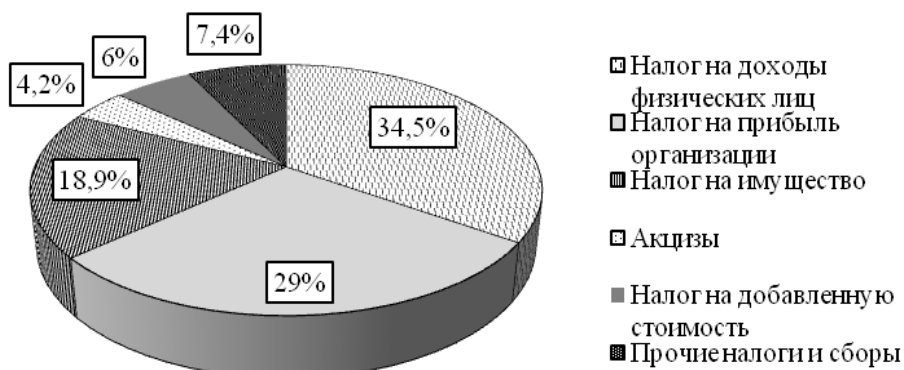
на прибыль (17,6%).

Данные Управления Федеральной налоговой службы по Новгородской области позволяют сказать о том, что в бюджетную систему Российской Федерации от налогоплательщиков области в январе-ноябре 2017 г. поступило налогов, сборов и иных обязательных платежей на сумму 24,1 млрд. рублей.

Информация, представленная на рисунке 4, свидетельствует о том, что в структуре налоговых поступлений региона наибольшую долю занимает налог на доходы физических лиц (34,5%), налог на прибыль организаций (29%) и наименьшую – акцизы (4,2%) и налог на добавленную стоимость (6%) [2].

Необходимо отметить, что в 2017 г. относительно 2016 г. почти в 8 раз сократилась величина задолженности по налогам и сборам. В отчетном периоде она была равной 3,3 млрд. рублей.

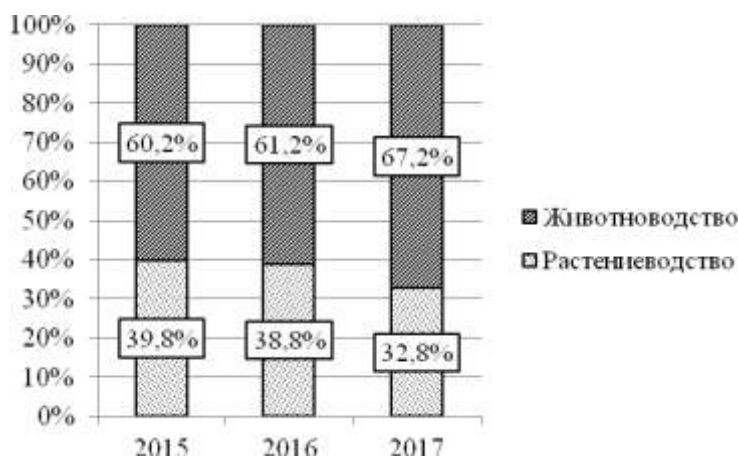
Важным фактором является то, что по результатам деятельности в 2017 г. 34,4% организаций были признаны убыточными, из них 67% заняты в сфере транспортировки и хранения. Анализ производственного потенциала Новгородской области позволяет сказать, что оборот предприятий за 2015–2017 гг. возрос на 23,8% (101412,5 млн. рублей в абсолютном выражении). По видам экономической деятельности наибольший объем производства приходится на обрабатывающие производства (35,2% или 185948,2 млн. рублей) и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (33% или 173727,6 млн. рублей).



**Рис. 4.** Структура налоговых поступлений Новгородской области, 2017 г., %

В течение отчетного периода на 1351 млн. рублей сократилось производство сельскохозяйственной продукции (до 28800,3 млн. рублей). Как известно, сельское хозяйство – отрасль народного хозяйства, которая занимается выращиванием растений (растениеводство) и разведением

животных (животноводство). С помощью рисунка 5 можно сделать вывод, что за последние три года большую долю в продукции сельского хозяйства Новгородской области занимает животноводство. В 2017 г. его доля составила 67,2%, что на 7% больше, чем в 2015 г. [2].



**Рис. 5.** Доля растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства по Новгородской области, %

Важно отметить, что сельское хозяйство не только обеспечивает продовольственную безопасность Российской Федерации, но и позволяет экспортировать значительные объемы сельскохозяйственной продукции за рубеж.

Фактором, негативно влияющим на инвестиционную привлекательность Новгородской области, является сокращение объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство». Их величина в 2017 г. была равной 46213,8 млн. рублей, что

меньше, чем в 2016 г. на 12003,7 млн. рублей и чем в 2015 г. на 9695 млн. рублей. Отрицательно также характеризуется динамика ввода в действие жилых домов. Если в 2015 г. данный показатель достиг значения 359276 кв. метров, то в 2017 г. он составил 231591 кв. метров. Как факторы, которые сдерживают деятельность строительных организаций, отмечают неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налогов, дороговизну материалов и строительных конструкций [5].

Необходимо обратить внимание, что динамика перевозок пассажиров общественным транспортом отрицательная. В течение анализируемого периода данный показатель сократился на 18827,7 тыс. человек. Горожане говорят о нехватке автобусов и дороговизне установленных тарифов на пассажирские перевозки.

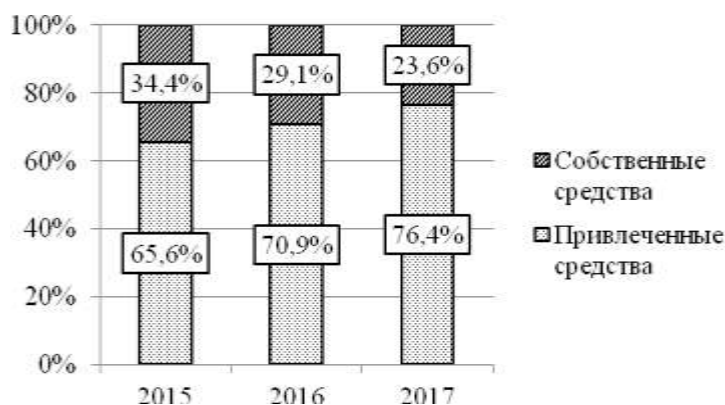
Значимым индикатором является то, что жители Новгородской области ожидают ухудшения материального положения, которое проявляется в ограничении доступа к социальным услугам и таким ресурсам, как продукты питания, жилье, имущество [2]. Так, в 2017 г. в Новгородской области денежные доходы в среднем на душу населения были равны 24488,1 рублей, что меньше, чем в 2015 г. на 101 рубль в абсолютном выражении. Однако сократились реальные доходы, которые по сравнению с 2016 г. уменьшились на 4,1%. Важно отметить тот факт, что средняя начисленная заработная плата в 2017 г. в области составила 28612,2 рублей и возросла по сравнению с 2016 г. на 5,1%, а в реальном исчислении – на 1,4%. Следует помнить, что покупательскую способность определяют именно реальные денежные доходы, которые зависят от номинальных доходов и изменения потребительских цен. Не менее значимым является также то, что на конец 2016 г. организации имели задолженность по оплате труда перед 43 работниками, и ее суммарная величина достигла значения 1,6 млн. рублей. Негативным фактом является наличие в регионе населения с доходами ниже прожиточного минимума. В течение рассматриваемого периода тенденция данного показателя к росту сохранилась. Как показывают исследования, опасения людей, в основном, связаны с ростом цен. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров в Великом Новгороде с каждым годом возрастает. В 2017 г. она составила 13684,24 рубля в расчете на месяц, притом, что установленная вели-

чина прожиточного минимума была равной 9886 рублям. Таким образом, встает вопрос о доступности питания. Малообеспеченные семьи, в первую очередь, в сельской местности, могут позволить себе только более дешевые товары, которые скудны с точки зрения питательной ценности [2].

Привлекательность региона для инвестора зависит также от осуществления работы по формированию благоприятного инвестиционного климата региона, направленной на привлечение инвестиционных ресурсов со стороны государства, собственных средств предприятия, кредитов коммерческих банков, а также привлечения сторонних инвесторов [1].

Физические объемы инвестиций в Новгородской области сохраняют тенденцию к росту. Начиная с 2012 г., инвестиции возросли почти в два раза, и к концу 2017 г. их величина была почти 69 млн. рублей. Инвестиции в основной капитал состоят из собственных и привлеченных средств. Привлеченные средства, которые включают в себя кредитные средства, инвестиции из-за рубежа, заемные средства других организаций, в течение трех лет занимали большую долю и постепенно возрастали. В 2017 г. привлеченным средствам в структуре инвестиций в основной капитал принадлежало 76,4%, что больше, чем в 2015 г. на 10,8%. В отчетном периоде их величина была 52559,7 млн. рублей, что почти на 8000 млн. рублей больше, чем в 2015 г. (рисунок 6) [2].

Оценить видовую структуру инвестиций в основной капитал на территории Новгородской области позволяет информация, представленная на рисунке 7. Доминирующими в 2017 г. были инвестиции в нежилые здания и сооружения. Основываясь на статистических данных, можно сказать о том, что данные денежные средства были направлены на строительство фитнес-центров, кафе, ресторанов и салонов красоты [2].



**Рис. 6.** Структура инвестиций в основной капитал в Новгородской области, %

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал дает возможность судить о том, что денежные средства, направленные в сферу транспортировки и хранения, являются преобладающими по сравнению с остальными видами экономической деятельности. В 2017 г. они составили 41701,4 млн. рублей, что почти в 1,5 раза больше, чем в 2015 г. Значительно сократилась в отчетном

периоде величина вложений в развитие обрабатывающих производств: в 2017 г. их объем составил 8681,1 млн. рублей, а в 2015 г. – 13628,6 млн. рублей. Как сдерживающий фактор социального развития, можно отметить незначительную долю инвестиций на финансовую и страховую деятельность и строительство [2].



**Рис. 7.** Видовая структура инвестиций в основной капитал в Новгородской области, 2017 г., %

В настоящий период времени необходимо делать упор на повышении интереса иностранных инвесторов в увеличении объема инвестиций в Российской Федерации, что способствует росту международной конкурентоспособности российских компаний, возрождению лидерства отечественного производства на международном уровне. Необходимо отметить, что в Новгородской области работает около 200 компаний с участием иностранного капитала. Общий объем

накопленных иностранных инвестиций составляет более 3 млрд. долларов США. Американская компания «Mondelez International» на территории области выпускает широкий ассортимент шоколадных кондитерских изделий. Предприятие «Amcor Flexibles Novgorod» реализует проект по производству гибкой упаковки. Финские инвесторы «UPM Kymmene» и «StoraEnso» разместили в Новгородской области деревообрабатывающие предприятия.

В целях притока частных вложений был утвержден регламент взаимодействия органов исполнительной власти Новгородской области и других участников в сфере инвестиционной деятельности. При губернаторе Новгородской области действует Совет по улучшению инвестиционного климата. В рамках государственной программы «Развитие инновационных и информационных технологий Новгородской области на 2014–2020 годы» утверждена подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области».

Основными приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в Новгородскую область считается агропромышленный комплекс, жилищное строительство, машиностроение, транспорт.

В качестве стратегической цели развития агропромышленного комплекса в рамках данной программы рассматривается обеспечение жителей Новгородской области качественной сельскохозяйственной продукцией, а также повышение качества жизни горожан. Анализ конкурентоспособности региона показал, что производство продукции сельского хозяйства сократилось. Таким образом, дальнейшее развитие сельского хозяйства невозможно без интенсивного развития растениеводства. Задачами данной отрасли является не только предоставление населению необходимых продуктов питания, но и максимальное увеличение производства кормовых угодий, которые обуславливают уровень развития животноводства. Перспективным для развития Новгородской области считается строительство логистического центра по хранению и переработке плодово-ягодной продукции на базе ООО «Сады Старой Руссы». Эстонской компанией «Увик» планируется создание на территории региона производственного комплекса по хранению и переработке картофеля. Как потенциал для поддержки развития отрасли сельского хозяйства жители Новгородской области выделяют неудовлетворенный спрос на продукты питания и снижение их качества.

Совместно с научными и проектными организациями была разработана Концепция

создания кластера по производству автомобильных компонентов на инвестиционной площадке Новгородского района. Эксперты произвели первоначальный расчет стоимости необходимого оборудования, а также определили финансово-экономические и социальные результаты от реализации проекта. Вклад в развитие автомобилестроения на территории области вносят такие организации, как ООО «Бентлер Автотехника Новгород», группа компаний «ГАРО», завод «Автоспецоборудование» [1].

Не менее значимым мероприятием является модернизация существующих предприятий, в рамках которого планируется повысить квалификацию работников, заменить устаревшее оборудование, а также улучшить эффективность использования основных средств. Предприятиям и индивидуальным предпринимателям, которые реализуют инвестиционные проекты на территории Новгородской области, оказывается как правовая, так и финансовая и информационная поддержка. Для решения проблемы доступа предпринимателей к заемным средствам действует Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства, предоставляющий займы под льготный процент и поручительство по банковским кредитам [1].

Инвестиционную привлекательность Новгородской области подтверждает большое количество реализуемых инвестиционных проектов. За последние пять лет в области реализовывались проекты в химическом производстве, машиностроении, сельском хозяйстве. За этот срок вступили в действие заводы по производству приборов учета воды ООО «Метер» и ООО «УК Вега-Про» по производству, сборке и ремонту горного оборудования и специальной техники. Также было закончено строительство мебельного центра «Элегия», торгового центра «Тетрис». Открылись крупные супермаркеты «Лента», «Магнит». В 2015 г. ООО «НордИнвест» было закончено строительство торгово-развлекательного центра «Мармелад», что дало возможность многим торговым сетям вложить средства в расширение торговых площадей. В 2015 г. компания «Ростелеком» реализовала инвестици-



онный проект по строительству фотовидеофиксации нарушений ПДД. Стоимость проекта составила 733 млн. рублей [4].

В обрабатывающих производствах значительную долю занимает инвестиционная программа ОАО «Акрон». Инвестиции данного предприятия направлены на строительство цеха «Аммиак-4» и участка переработки нефелина. Необходимо сказать о том, что на территории Новгородской области реализуется проект «Строительство скоростной автомобильной дороги Москва – Санкт-Петербург» – М-11. В перечень приоритетных входит проект «Организация комплексной промышленно-логистической зоны» в Чудовском муниципальном районе. Благодаря данному проекту будут созданы 1849 новых рабочих мест. В агропромышленном комплексе частные инвесторы (ООО «Новгородский бекон», ООО «Новгородские теплицы», ООО «Новые технологии») реализуют проекты по созданию новых сельскохозяйственных производств и расширению действующих предприятий [4].

За общими характеристиками инвестиционного климата, уровня и динамики развития региональной экономики стоят интересы отдельных предприятий, на каждом этапе развития которых инвестиции совершенствуют ресурсный и экономический потенциал. Явным результатом привлечения инвестиций является повышение конкурентоспособности предприятий и расширение возможностей выполнения социальных функций, например, выполнение экологических мероприятий.

Таким образом, достаточный объем инвестиций в основной капитал оказывает

благоприятное влияние на социально-экономическое развитие и состоятельность отдельных предприятий и регионов в целом.

### Литература

1. Указ губернатора Новгородской области «Об утверждении инвестиционной стратегии Новгородской области до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://novgorodinvest.ru/upload/docs/Invest-strategiay-2020.pdf> (дата обращения: 15.09.2018).

2. Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://novgorodstat.gks.ru/> (дата обращения: 15.09.2018).

3. Итоги V ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic\\_article/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D1%8B%202017.pdf](http://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D1%8B%202017.pdf) (дата обращения: 15.09.2018).

4. Омарова Н.Ю. «Новгородская область: от идей до инвестиций» [Электронный ресурс]. – URL: <http://econominv.povreg.ru/novgorodregion.pdf> (дата обращения: 15.09.2018).

5. Регионы России. Социально-экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156) (дата обращения: 11.09.2018).