

ГАВРИЛОВ И. И., НИКИФОРОВА Е. П.
GAVRILOV I. I., NIKIFOROVA E. P.

НАУКА И ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

SCIENCE AND INNOVATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR IN DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

***Аннотация.** В статье проводится анализ мирового развития науки и инноваций. В отдельности иллюстрируется инновационная политика Российской Федерации и ее затраты на научные изыскания в разных отраслях. Выделяются лидирующие фирмы и страны по финансированию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Наука и инновации рассматриваются как факторы, влияющие на научно-техническую развитость стран. Анализируется влияние данных факторов на развитие международного бизнеса.*

***Ключевые слова:** наука, социально-экономическое развитие, инновации, постиндустриальная модель экономики, передовые технологии.*

***Summary.** The article analyzes global development of science and innovation. The innovation policy of the Russian Federation and its expenses for research in various fields are illustrated separately. Leading companies and countries in financing of research and development work are singles out. Science and innovations are marked as factors influencing scientific and technological development of countries. The influence of these factors on development of international business is examined.*

***Keywords:** science, socio-economic development, innovation, post-industrial economic model, advanced technology.*

Эффективное ведение бизнеса в условиях современной рыночной экономики невозможно представить без динамичного развития науки и инноваций. Данные факторы являются локомотивом устойчивого экономического роста, а также гарантом в обеспечении социальной и политической стабильности. Безусловно, абсолютно для каждой страны мира стимулирование развития науки и инноваций – это одна из приоритетных задач и для этих целей создаются различные институты и механизмы. К примеру, в США, Японии, Германии, Швейцарии, Нидерландах существуют специальные программы государственной поддержки предприятий, осуществляющих НИОКР, государственные программы по снижению

рисков и возмещению убытков, созданы и широко представлены сеть технопарков, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны. Также эффективно функционируют фонды венчурного капитала и специальной инфраструктуры для поддержки инновационного предпринимательства, широко распространены безвозмездные ссуды, целевые дотации и меры налогового стимулирования. Данные институты и механизмы, безусловно, существуют и в нашей стране (рисунок 1).

Таким образом, данные институты призваны решать стратегические задачи социально-экономического развития, являясь ключевыми источниками финансирования крупных инновационных проектов.

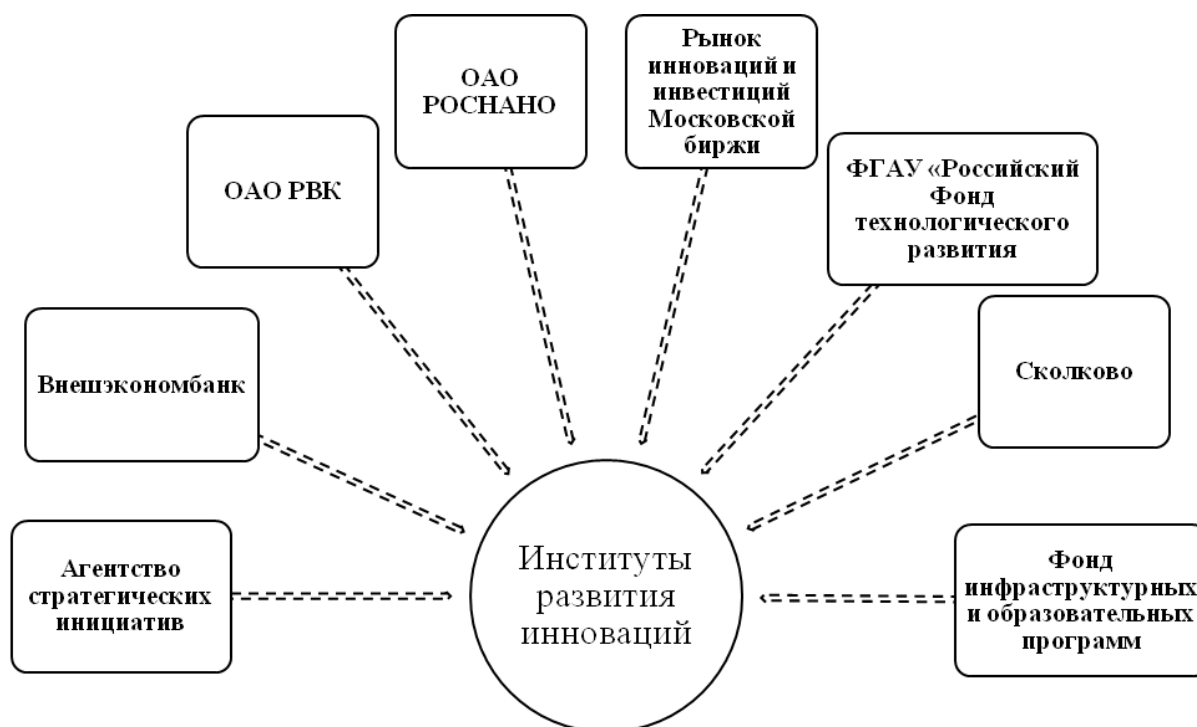


Рис. 1. Институты развития инноваций в России [9]

Развитие инноваций в России – принципиальная позиция руководства страны. Это один из немногих путей выхода из тени сырьевой модели экономики, уменьшающих зависимость от ценовой конъюнктуры на природные ископаемые. Без повышения наукоемкости производства, внедрения более эффективных моделей управления, выпуска уникальной продукции государство не сможет стать одним из локомотивов мировой экономики [6].

В России инновационные технологии развиваются поступательно, но заметно медленнее лидеров передового развития. Учитывая важность проблемы, правительство инициировало концепцию среднесрочного развития, известную как «Стратегия 2020» [9]. В частности, в ней прописаны сценарии внедрения инновационных проектов.

Исходя из данных ежегодного мониторинга средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР (таблица 1) видно, что Россия увеличивает интерес к науке и технологиям в общем и в промышленности, при этом теряет интерес к

инновациям в энергетике и сельском хозяйстве.

Россия занимает 30-е место из 37 среди стран, выбранных для сравнения аналитическим центром при правительстве Российской Федерации, по относительному показателю затрат на исследования и разработки [3]. Россия – единственная страна в мире, где доля расходов на гражданскую науку (0,4% ВВП) меньше, чем на оборонные НИОКР (0,6% ВВП). У ведущих стран расходы на гражданскую науку составляют 2–3% ВВП, а на оборонные НИОКР – менее 0,1% ВВП.

В настоящее время в научных исследованиях во всем мире занято около 7,8 миллионов ученых. В России количество исследователей в 2007–2013 гг. сократилось с 469,1 тыс. до 440,6 тыс. ЕС остается мировым лидером по числу исследователей (его доля составляет 22,2%). С 2011 г. Китай (19,1%) обогнал США (16,7%). Доля Японии в мире сократилась с 10,7% (2007 г.) до 8,5% (2013 г.), а доля Российской Федерации с 7,3% до 5,7% [4].

Таблица 1

Расходы на НИОКР, предусмотренные в рамках государственных программ Российской Федерации, млрд. рублей [3]

Государственная программа	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Развитие науки и технологий	102,73	111,82	119,61
Развитие авиационной промышленности	28,62	27,87	35,22
Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	7,27	8,55	12,80
Развитие атомного энергопромышленного комплекса	0,89	0,20	0,01
Энергоэффективность и развитие энергетики	1,49	1,37	0,92
Развитие рыбохозяйственного комплекса	3,17	3,17	3,17
Воспроизводство и использование природных ресурсов	1,50	1,20	1,19
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	0,04	0,01	0,00
ИТОГО	145,72	154,20	172,92

Вместе с тем, в 2008–2014 гг. в России выросло количество научных публикаций с 27418 до 29099, и поэтому показателю Россия почти догнала арабские государства (29944).

В Российской Федерации в связи с глобальным финансовым кризисом 2008 г. экономический рост замедлился, и в третьем квартале 2014 г. страна вошла в период рецессии в результате резкого падения мировых цен на нефть, а также введения санкций со стороны ЕС и США в ответ на события в Украине.

Проводимые с 2012 г. реформы, являющиеся частью стратегии инновационного роста, столкнулись со структурными проблемами, препятствующими экономическому росту в Российской Федерации, в частности, с ограниченной рыночной конкуренцией и сохраняющимися барьерами для предпринимательства. Эти реформы включают попытки привлечь научные кадры для работы в «исследовательских пустынях» путем повышения их заработной платы и стимулирования государственных предприятий к

инновационной деятельности. Правительственные ассигнования на НИОКР в 2013 г. стали отражением возросшей за предыдущие пять лет ориентации на потребности производственного сектора в ущерб фундаментальным исследованиям, финансирование которых уменьшилось с 26% до 17% от общей суммы выделяемых государством средств.

Несмотря на усилия правительства, финансовый вклад промышленных отраслей в валовые внутренние расходы на НИОКР в России за период 2000–2013 гг. сократился с 33% до 28%, при том что на производственный сектор приходится 60% ВРНИОКР [5]. Как правило, на приобретение новых технологий идет незначительная часть промышленных инвестиций, создание новых высокотехнологичных предприятий остается редким явлением. Пока еще скромный объем инвестиций в устойчивые технологии можно в значительной мере объяснить слабостью заинтересованностью делового сектора в обеспечении «зеленого» роста [7]. Только одно из четырех (26%) инновационных

предприятий занимается изобретениями в природоохранной области. Правительство возлагает большие надежды на инновационный центр «Сколково». Принятый в 2010 г. закон предоставляет резидентам щедрые налоговые льготы на 10-летний период и предусматривает учреждения фонда «Сколково» для поддержки создания на базе этого объекта университета. Одним из крупней-

ших партнеров этого центра является Массачусетский технологический институт (США) [5].

Среди крупных развитых стран Франция лидирует по своей спецификации в области математики. Наибольшее различие между странами группы отмечаются в их специализации в области психологии и социальных наук (рисунок 2).

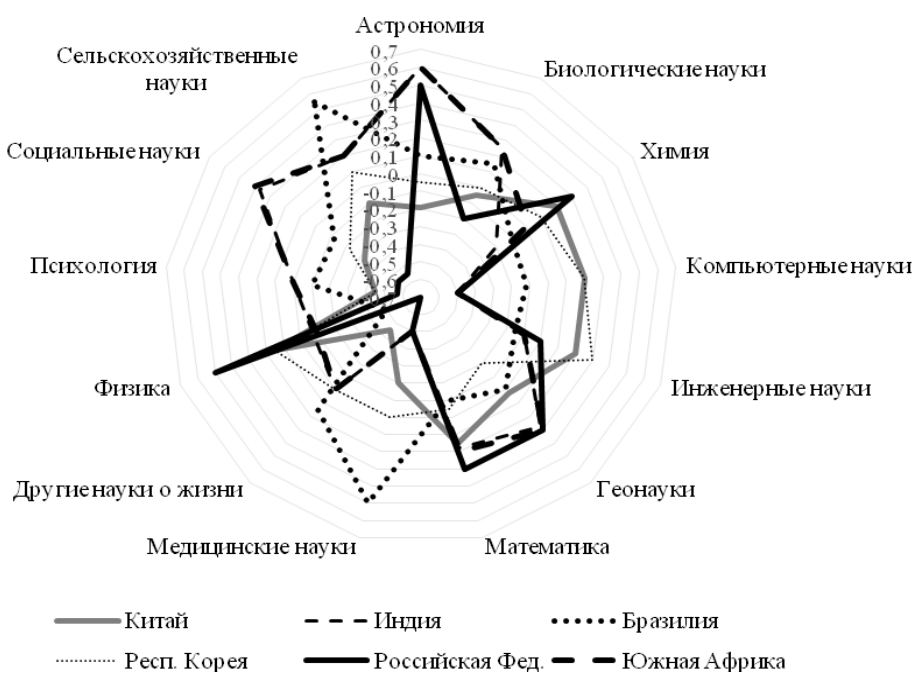
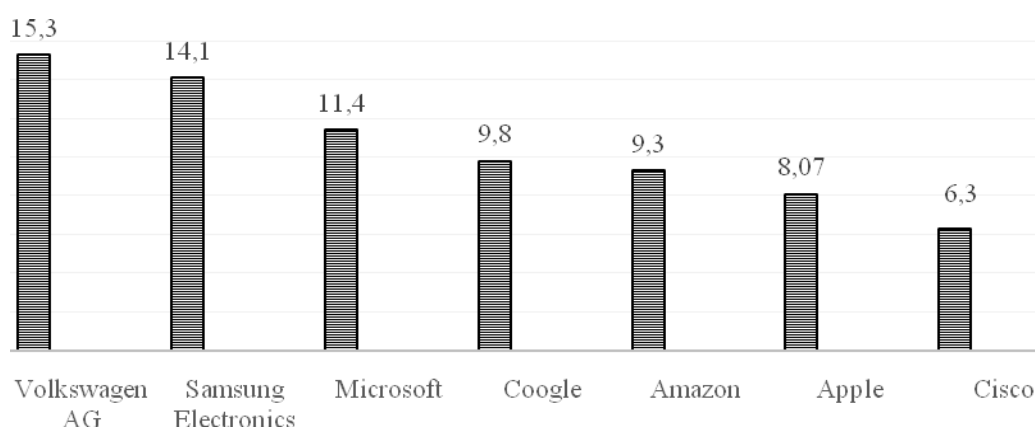


Рис. 2. Спецификация научных публикаций 2008–2014 гг. [4]

Россия лидирует среди крупных стран с формирующейся рыночной экономикой в областях геонаук, физики и математики, но отстает от них в области наук о жизни. Республика Корея, Китай и Индия доминируют в инженерных науках и химии. Бразилия специализируется в области сельскохозяйственных наук, Южная Африка в области астрономии (рисунок 2).

В мире наиболее успешными странами по уровню научно исследовательской активности являются США, Китай, Япония,

Германия, Великобритания. Среди компаний можно выделить автогигант Volkswagen AG, который вложил в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы 15,3 млрд. долларов США (рисунок 3). Также значительные средства на новейшие разработки потратили Samsung Electronics (около 14,1 млрд. долларов), Microsoft (11,4 млрд.), корпорация Google (9,8 млрд.) и торговая площадка Amazon (9,3 млрд.) [8].

**Рис. 3.** Динамика вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы высокотехнологичных компаний за 2015 г., млрд. долларов

Данный факт отражает высокий уровень инвестиций в науку и, соответственно, огромный вклад данного показателя в рост мировой экономики. Ученые всего мира все чаще отмечают перспективность постиндустриальной модели экономики, в которой доминирует инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, разработкой и внедрением новейших технологий, а также высокой конкуренцией. Безусловно, ключевым фактором успешного развития бизнеса в эпоху глобализации и дефицита ресурсов, являются инновации. Именно инновации позволяют усовершенствовать технологические процессы, значительно экономя ресурсы и создавая продукты с высокой добавленной стоимостью. Самыми инновационно-развитыми странами

являются Южная Корея, Япония, Германия, Финляндия и Израиль. Лидеры в области инноваций среди компаний представлены на рисунке 4.

Инновации являются стратегической основой научно-технического прогресса и первостепенной движущей силой в международном развитии бизнеса. Абсолютно все из представленных выше компаний имеют стратегии и модели управления инновационным развитием – начиная от генерации идей и заканчивая коммерциализацией созданных технологий. Ключевыми факторами в обеспечения конкурентоспособности и увеличении темпов роста компаний становятся прорывные и революционные инновации.

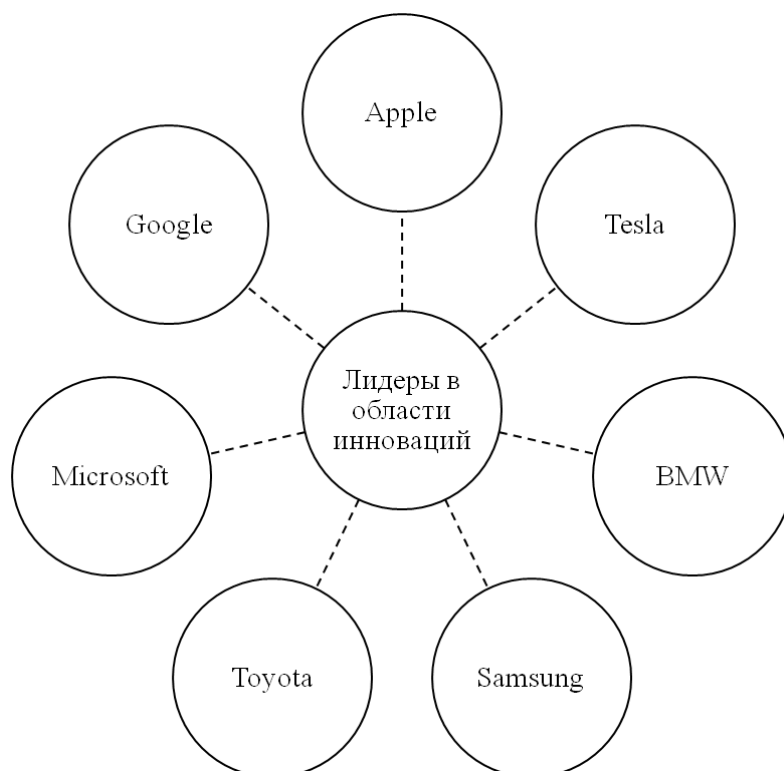


Рис. 4. Самые инновационные компании в мире по данным Boston Consulting Group [2]

Так, в структуре выручки компании Apple значительная доля приходится на до-

ходы от реализации новых продуктов и услуг (рисунок 5).



Рис. 5. Структура выручки компании Apple по итогам IV квартала 2014 г., млрд. долларов

В 2015 г. благодаря запуску обновленной линейки iPhone 6s, iPhone 6s Plus, планшетов iPad и релизом умных часов

Apple Watch годовой доход компании вырос на 28% и достиг 234 млрд. долларов [1]. Данные, весьма впечатляющие, показатели

были достигнуты благодаря разработке и внедрению передовых технологий.

Главным и основополагающим фактором, влияющим на жизнь человека, является динамичное развитие науки и инноваций. В нашей повседневной жизни мы уже не можем обойтись без телефона, автомобиля, компьютера и т.д. К примеру, биомедицинские разработки позволяют увеличить эффективность методов лечения и диагностики заболеваний. Широкое развитие потребительских инноваций, направленных на улучшение условий жизни, способствует созданию комфортной обстановки жизнедеятельности человека; разработки в сфере средств и технологий коммуникаций, таких как интернет, позволяют совершенствоваться в профессиональном и культурном плане путем поиска и анализа большого объема информации. Таким образом, наука и инновации охватывают практически все сферы нашей жизни, существенно облегчая и помогая нам в повседневной деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что ключевую роль в развитии международного бизнеса и мирового экономического роста играют наука и инновации. Именно благодаря данным факторам происходит стремительное инновационное развитие всего общества.

Литература

1. Apple отчиталась о самом успешном годовом результате в истории компании. [Электронный ресурс] – URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/28/10/2015/562fef469a794763db4c4829 (дата обращения: 22.05.2016).
2. THE MOST INNOVATIVE COMPANIES. [Электронный ресурс] – URL: https://www.bcgperspectives.com/content/interactive/innovation_growth_most_innovative_companies_interactive_guide/ (дата обращения: 22.05.2016).
3. Аналитический отчет АЦ при Правительстве РФ «Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР». [Электронный ресурс] – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4889.pdf> (дата обращения: 22.05.2016).
4. Доклада ЮНЕСКО по науке «На пути к 2030 году». [Электронный ресурс] – URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002354/235407r.pdf> (дата обращения: 24.05.2016)
5. Инновации в России. [Электронный ресурс] – URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/2158> (дата обращения: 22.05.2016).
6. Инновационный центр. Инновации в России. [Электронный ресурс] – URL: <http://newscross.ru/innovacii-v-rossii-innovacionnyi-centr/> (дата обращения: 22.05.2016).
7. Каширин А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учеб. пособие. / А.И. Каширин, А.С. Семенов. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 260 с
8. Названы лидеры мирового рынка по расходам на научные исследования. [Электронный ресурс] – URL: <http://webvbyory2012.ru/investments/36-nazvany-lidery-mirovogo-rynka-po-rashodam-na-nauchnye-issledovaniya.html> (дата обращения: 22.05.2016).
9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс] – URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016 (дата обращения: 22.05.2016).

