

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.2(55).38-46

УДК 001.895

JEL O30, O38



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Е.Г. Ерлыгина, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

Е.М. Шабанова, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

Аннотация. В статье рассматривается фундаментальная роль инновационного развития в современном мире и его влияние на экономическое процветание государства. Анализируются понятия «инновации» и «инновационная деятельность», их влияние на социальные и экономические аспекты жизни общества. Рассматривается эволюция инновационной деятельности в России за последние два десятилетия. Анализируется исторический контекст развития инноваций в стране. В статье выделяются ключевые проблемы развития инновационной деятельности, отмечается отсутствие комплексного подхода к поддержке инноваций. В работе предлагаются пути решения этих проблем через создание эффективной системы стимулирования как внутри компаний, так и для привлечения внешних партнеров. Значительное внимание уделяется роли налоговой политики как инструмента стимулирования инноваций, подчеркивая необходимость комплексного подхода к оценке эффективности налоговых льгот и их влияния на инновационную активность. Проводится анализ современного состояния и перспектив развития инновационной деятельности, предлагаются практические рекомендации по улучшению ситуации в данной сфере, включающие следующие ключевые направления: создание технологической инфраструктуры через формирование национальных платформ и технологических центров с полным набором необходимых ресурсов и условий для реализации инновационных проектов; усиление государственной поддержки путем увеличения финансирования инноваций как из государственного бюджета, так и через привлечение частных инвестиций в эту сферу; модернизация образовательной системы для подготовки квалифицированных специалистов, что требует внедрения современных методов обучения и инновационных технологий в образовательный процесс; формирование благоприятной среды для развития инновационных компаний, включая налоговые льготы, упрощение административных процедур и всестороннюю поддержку малого и среднего бизнеса; демонстрационный эффект от внедрения инноваций в государственном секторе, который может стать катализатором для развития инновационной деятельности в частном секторе экономики.

Ключевые слова: бизнес-ангелы, инвестиционная деятельность, инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационные проекты, налоговая политика, стимулирование инноваций, технологический прогресс, экономическое развитие

Для цитирования: Ерлыгина Е.Г., Шабанова Е.М. Инновационная деятельность как основной драйвер экономического развития России // BENEFICIUM. 2025. № 2(55). С. 38-46. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.2(55).38-46

ORIGINAL PAPER

INNOVATION ACTIVITY AS THE MAIN DRIVER OF RUSSIA'S ECONOMIC DEVELOPMENT

E.G. Erlygina, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

E.M. Shabanova, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

Abstract. The article examines the fundamental role of innovative development in the modern world and its impact on the economic prosperity of the state. The concepts of innovation and innovation activity, their impact on the social and economic aspects of society are analyzed. The article examines the evolution of innovation activity in Russia over the past two decades. The historical context of innovation development in the country is analyzed. The article highlights the key problems of innovation development, and notes the lack of an integrated approach to innovation support. The paper suggests ways to solve these problems through the creation of an effective incentive system both within companies and in order to attract external partners. Considerable attention is paid to the role of tax policy as a tool for stimulating innovation, emphasizing the need for an integrated approach to assessing the effectiveness of tax incentives and their impact on innovation activity. The analysis of the current state and prospects for the development of innovation activities is carried out, practical recommendations are proposed to improve the situation in this area, including the following key areas:

creation of technological infrastructure through the formation of national platforms and technology centers with a full set of necessary resources and conditions for the implementation of innovative projects; strengthening government support by increasing funding for innovation from both the state budget and through attracting private investment in this area; modernization of the educational system to train qualified specialists, which requires the introduction of modern teaching methods and innovative technologies into the educational process; creation of a favorable environment for the development of innovative companies, including tax incentives, simplification of administrative procedures and comprehensive support for small and medium-sized businesses; a demonstration effect of the introduction of innovations in the public sector, which can become a catalyst for the development of innovation in the private sector of the economy.

Keywords: business angels, investment activity, innovation, innovation activity, innovative development, innovative projects, tax policy, innovation promotion, technological progress, economic development

For citation: Erlygina E.G., Shabanova E.M. Innovation Activity as the Main Driver of Russia's Economic Development // Beneficium. 2025. Vol. 2(55). Pp. 38-46. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.2(55).38-46

Введение

В эпоху стремительного технологического прогресса люди постоянно сталкиваются с новыми решениями и нововведениями, которые определяют и формируют суть современных инноваций.

Инновационное развитие является одним из аспектов, который выступает своеобразным двигателем к образованию устойчивого роста финансово-экономической характеристики государства в долгосрочной реализации целей правительства. Оно зависит от результатов действий разнообразных субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих инновационную деятельность, в рамках границ страны, что говорит о необходимости реализации действий данной сферы в рамках повышения конкурентного преимущества государства [1].

Прежде чем рассмотреть такое понятие, как «инновационная деятельность», необходимо выявить, что такое инновация.

Определение данной дефиниции можно разложить на две взаимосвязанные части. Первая подразумевает создание новейших продуктов или совершенствование материальных ресурсов в нечто новое. Вторая связана с внесением изменений и новаторств в сам процесс организации и управления. Несмотря на то, что инновации можно рассматривать, с одной стороны, как преобразование в сфере продуктов, а с другой — как развитие в области процессного управления, все сводится к единому описанию данного термина.

Инновация – это конечный результат работы человека, связанной с научно-исследовательской, творческой, технической, интеллектуальной или иной деятельностью, в результате которой в социальных аспектах, а именно в жизни человека или во всем обществе в целом происходят значительные перемены. Помимо этого, создание инноваций приводит к прогрессивному увеличению эффективности выполняемых операций или такой характеристики, как качество продукции [2].

В научной литературе встречаются различные определения инноваций (рис. 1).

Важно понимать разницу между новшеством и инновацией:

- новшество – это идея или разработка, которая еще не реализована;
- инновация – это уже внедренное и приносящее эффект новшество.

Инновация / Innovation	– использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в различных сферах деятельности общества
	– это технико-экономический цикл, в котором использование результатов исследований и разработок непосредственно вызывает технические и экономические изменения, оказывающие обратное воздействие на деятельность этой сферы [3]
	– объект, успешно внедренный в производство и приносящий прибыль, качественно отличающийся от предшествующего аналога

Рис. 1. Определения инноваций / Fig. 1. Definitions of Innovation

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Основные характеристики инновации представлены на рис. 2.

По видам инновации подразделяются на:

- продуктовые инновации – применение новых материалов, полуфабрикатов, создание принципиально новых продуктов;
- процессные инновации – внедрение новых методов организации производства и новых технологий.

Для успешного внедрения инновации необходимо пройти целый комплекс мероприятий – от стратегического маркетинга и научных исследований до производства и реализации на рынке. При этом инновация должна обладать всеми тремя ключевыми свойствами: научно-техниче-

ской новизной, производственной применимостью и коммерческой реализуемостью [4].

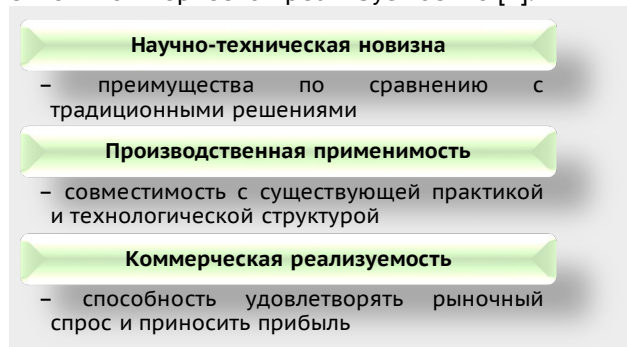


Рис. 2. Основные характеристики инновации /
Fig. 2. The Main Characteristics of Innovation

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Переходя к определению инновационной деятельности, можно заметить, что оно трактуется каждым человеком по-разному.

Так, например, одни считают, что инновационная деятельность – это очень обширное понятие, в которое входит особая взаимосвязанная композиция реализуемых мероприятий и направлений в области финансово-хозяйственных, технико-технологических, научных разработок. При этом выявление путей и способов создать нечто новое, улучшить что-то, что уже создано, и получить в конечном итоге результат, который в разы превосходит первоначальный – и есть основное направление понятия «инновационность» [5].

По мнению других, суть инновационной деятельности сводится не к широкому кругу сфер, которые она затрагивает, а рассматривается в более узком направлении – в отношении к рынку [6].

Таким образом инновационная деятельность – это сложный комплексный процесс, включающий создание, внедрение и продвижение инновационных продуктов и процессов.

Результаты и их обсуждение

Инновационная деятельность не должна ограничиваться какой-то одной областью применения и реализации. Она может и должна затрагивать все сферы жизнедеятельности людей, и прежде всего, экономическую и социальную. Сущность инновационной деятельности заключается не только в преобразовании уже имеющихся разработок или давно открытых, но забытых изобретений, улучшая их функциональные и визуальные критерии для массового пользования, но и в том, чтобы создавать что-то новое и уникальное, что будет приносить пользу обществу, улучшать экономическое, социальное, политическое и даже экологическое положение страны.

Реализация и создание какой-либо инновации невозможно без определения основных факторов, способствующих более эффективному и результативному достижению намеченной цели.

Существуют следующие принципы инновационной деятельности, без которых невозможно

представить грамотное построение и функционирование самого организационного процесса деятельности в сфере инноваций. Ключевые из них представлены на рис. 3.

Соответствие этим принципам, позволит достичь более высоких результатов необходимых показателей.

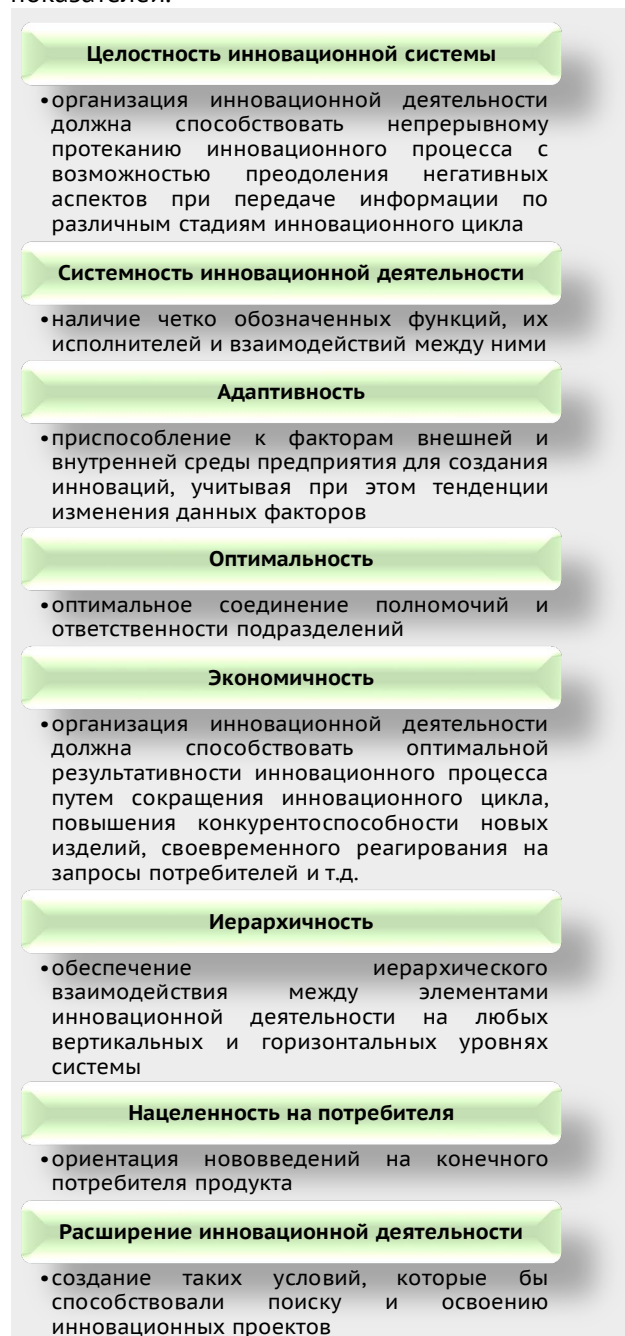


Рис. 3. Основные принципы реализации инновационной деятельности / Fig. 3. Basic Principles of Innovation Activity Implementation

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Рассмотрев базовые принципы инновационной деятельности, можно заключить, что деятельность, направленная на развитие и создание инноваций, должна быть четко структурированной, ясной и с отлаженной системой взаимодействия всех участников данного процесса. Помимо

этого, важными аспектами являются нацеленность на потребителя и организация необходимого положения и обстоятельств, которые позволяли бы находить и использовать все большее количество проектов в сфере инноваций.

В России продолжительный период времени информация о инновационной деятельности практически отсутствовала. Такая ситуация сохранялась до 2005 года. В связи с длительным дефицитом финансовых средств в бюджетах страны, приоритетом властей было обеспечение устойчивого экономического роста, а не развитие глобальных инноваций. Данная сфера не считалась значимой для экономики государства. При этом инновационная деятельность, связанная с разработкой и внедрением новшеств, осуществлялась преимущественно крупными высокотехнологичными компаниями, имеющими собственные источники финансирования и замкнутые финансовые системы.

В 2006-2008 годы у власти появился интерес к деятельности, связанной с инновациями, а, следовательно, и к поддержке ее развития. На этот период времени приходится расширение финансовых возможностей России, их наращивание, а также становление экономики страны в целом, которое позволило обеспечить переход на модель инновационного развития [7].

В данный период времени были разработаны методы государственной поддержки в сфере инновационной деятельности, представленные на рис. 4.

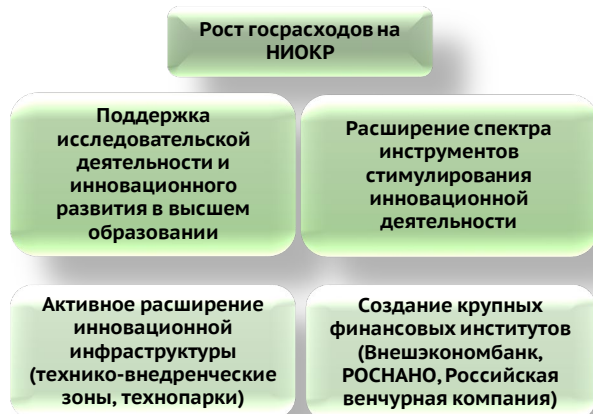


Рис. 4. Меры поддержки со стороны государства в области инноваций / Fig. 4. Government Support Measures in the Field of Innovation

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

В 2008-2009 гг. кризисная ситуация в финансовой сфере дала о себе знать, все накопленные средства на поддержку инновационной деятельности были направлены на устранение последствий денежных трудностей.

Финансовый кризис 2008-2009 годов заставил пересмотреть приоритеты финансирования, средства, предназначенные для развития инноваций, были направлены на преодоление его

негативных последствий.

Однако данная ситуация имела и свою положительную сторону, инновационная деятельность стала ключевым фактором в развитии экономики страны, а инновационная политика прочно закрепилась в основных направлениях государственного развития.

В настоящее время в России на уровне государства реализуется политика в области стимулирования инновационного развития, что влияет на состояние национальной экономики. Однако эффективность принимаемых мер остается минимальной [8]. На рис. 5 представлен уровень инновационной активности организаций за последние несколько лет.

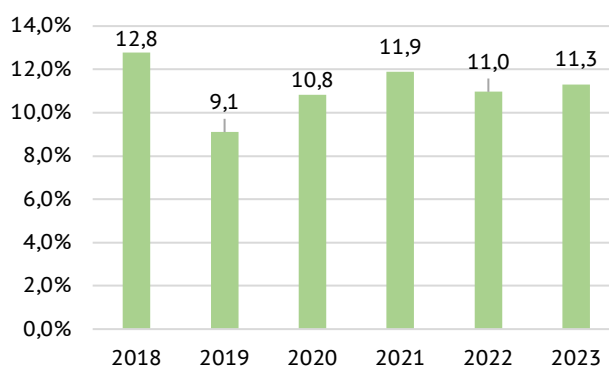


Рис. 5. Уровень инновационной активности организаций / Fig. 5. The Level of Innovation Activity of Organizations

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Неудовлетворительная реализация многих планов и показателей Стратегии инновационного развития привела к тому, что в 2024 году Россия занимала лишь 59-е место в рейтинге из 133 стран «Глобальный инновационный индекс» Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [10]. Также отмечается недостаточный уровень участия частного бизнеса в финансировании инновационных проектов.

Инновационная деятельность будет эффективной и результативной только при условии предоставления компаниям возможности действовать без излишних ограничений, которые могут сдерживать проведение исследований, проверку гипотез и допущение ошибок. К сожалению, в современной России это затруднительно из-за существующих регламентов различных процессов и структур [11].

В современных условиях Россия активно стремится к увеличению объема инновационных разработок и реализации новых технологических решений [12]. Инновационная активность в России демонстрирует устойчивый рост. По данным Росстата, затраты на инновационную деятельность увеличились с 2.4 триллиона рублей в 2021 году до 2.7 триллиона рублей в 2022 году. Прирост разработанных передовых производственных технологий вырос с 10% в 2020 году до 20% в 2022 году. Однако текущее состояние инновационной сферы требует детального анализа и определения путей развития.

На сегодняшний день ситуация в инновационной сфере России характеризуется следующими особенностями: слабой финансовой поддержкой инновационных проектов, дефицитом высококвалифицированных специалистов, отсутствием эффективных механизмов вывода инновационных продуктов на рынок, низкой вовлеченности бизнес-сообщества в инновационную деятельность (рис. 6).

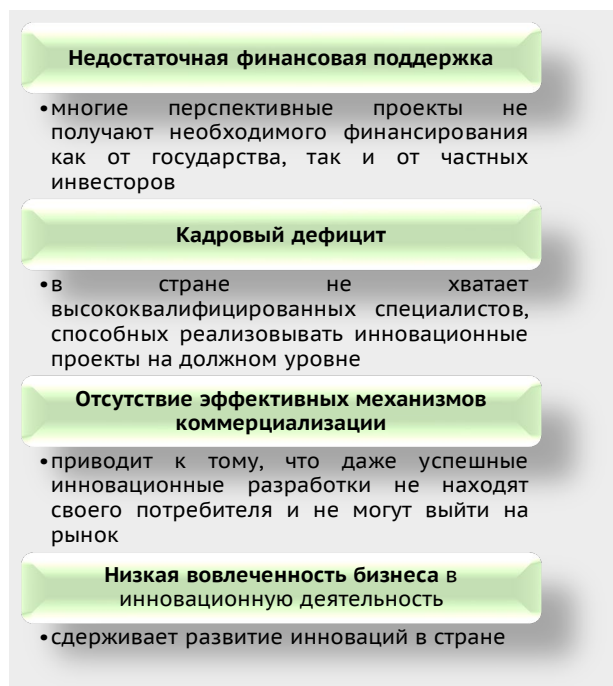


Рис. 6. Проблемы развития инновационной деятельности / Fig. 6. Problems of Innovation Development

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Таким образом инновационное развитие страны существенно тормозится комплексом взаимосвязанных проблем. Ключевым фактором является отсутствие комплексного подхода к поддержке инноваций, что проявляется в различных ключевых аспектах.

Системный недостаток ресурсов – как финансовых, так и кадровых, создает замкнутый круг, где нехватка специалистов усугубляется отсутствием инвестиций, а недостаток инвестиций – низким качеством подготовки кадров [13].

Разрыв между разработкой и внедрением инновационных решений демонстрирует отсутствие эффективных инструментов для вывода разработок на рынок, что делает даже успешные проекты нежизнеспособными.

Низкая предпринимательская активность в сфере инноваций указывает на недостаточную привлекательность этого направления для бизнеса и отсутствие стимулов для участия в инновационных процессах [14].

Таким образом, для преодоления существующих барьеров необходимо создание целостной системы поддержки инноваций, включающей финансовую поддержку, развитие кадрового потен-

циала и формирование эффективных механизмов коммерциализации разработок.

Для улучшения положения в сфере инноваций государству необходимо реализовать направления, представленные на рис. 7.

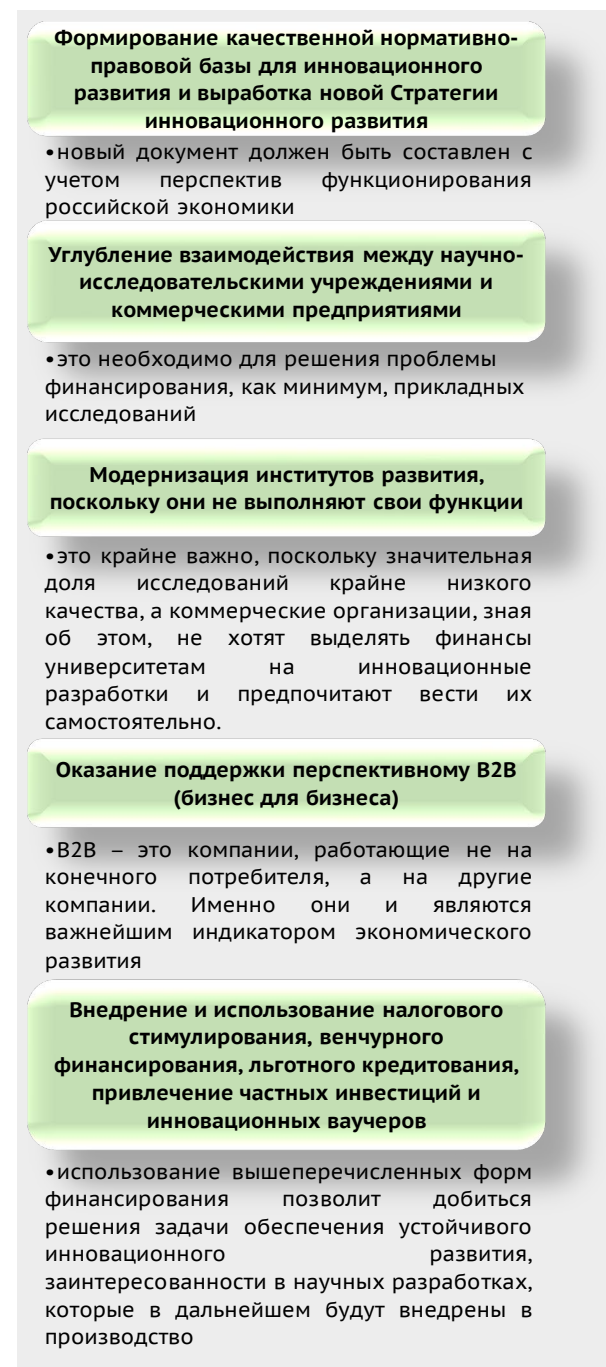


Рис. 7. Методы, направленные на изменение положения страны в лучшую сторону относительно инновационной деятельности / Fig. 7. Methods Aimed at Changing the Country's Position for the Better in Terms of Innovation

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Ключевое значение в разработке и реализации новшеств в готовую продукцию, кроме различных способностей и исследований с результатами экспертов, вносит та среда, в которой создаются и зарождаются инновации [15].

Инновационная среда играет определяющую роль в процессе создания и внедрения новых

продуктов. Ключевые компоненты этой среды представлены в табл. 1.

Таблица 1 / Table 1

Ключевые компоненты инновационной среды / Key Components of the Innovation Environment

№	Ключевые компоненты / Key Components	Описание / Description
1.	Внутренние условия организации	Позиция и поведение высшего руководства. Кадровая политика и компетентность сотрудников. Организационная структура и процессы. Система коммуникаций и информационного обмена. Финансовая поддержка инновационных проектов
2.	Внешние факторы	Консультационная поддержка. Государственная финансовая помощь. Развитая инновационная инфраструктура. Доступ к кредитным ресурсам. Рыночные условия и конкуренция
3.	Благоприятная инновационная среда	Характеризуется: – отсутствием чрезмерной бюрократии; – умеренной степенью централизации управления; – гибкостью организационных структур; – поддержкой творческих процессов; – созданием условий для реализации перспективных идей; – эффективной системой оценки и отбора инноваций
4.	Важность организационной культуры	Готовность к изменениям. Поддержка новаторских инициатив. Отсутствие страха перед ошибками. Вовлеченность всех сотрудников в процесс. Система мотивации инновационных решений
5.	Ключевые элементы успешного внедрения	Создание специальных подразделений для работы над инновациями. Регулярный мониторинг отраслевых тенденций. Оценка коммерческих перспектив новых продуктов. Учет рисков и возможностей. Баланс между стандартами и инновациями

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Важно понимать, что инновационная среда не формируется сама по себе – это результат целенаправленной работы руководства и всего коллектива. Только при создании оптимальных условий для зарождения и развития новых идей можно добиться успешного внедрения инноваций в готовую продукцию.

При этом необходимо соблюдать баланс: на этапе генерации идей важна свобода и гибкость, а при реализации инноваций требуется более структурированный и контролируемый подход.

Участники инновационной деятельности должны иметь желание трудиться в организациях своей страны, а фирмы при этом должны приобретать должную поддержку.

В российской практике существует относительно новая форма стимулирования инновационной деятельности – бизнес-ангелы. Это инвесторы, которые оказывают помощь на начальных стадиях развития компании, предоставляя не только финансовую поддержку, но и консультационные услуги по ведению инновационного проекта. В России такие инвесторы преимущественно ориентированы на сферу информационных технологий, а их партнерами могут выступать как другие вкладчики, так и различные фонды.

Однако из-за небольшого количества привлеченных для инвесторов разработок и неясных

условий выхода из организаций, достигших достаточного уровня финансовой поддержки, многие бизнес-ангелы на российском рынке ориентированы на реализацию инвестиционной деятельности в области инноваций за рубежом. Такая ситуация указывает на необходимость создания новых идей и разработок в инновационной сфере для привлечения не только инвесторов, но и квалифицированного персонала. Для этого требуется разработать эффективную систему стимулирования как внутри компаний, занимающихся инновационной деятельностью, так и для привлечения внешних партнеров и спонсоров.

В настоящее время в России, как и в зарубежных странах, существует такая форма стимулирования, как налоговая политика в области инноваций, однако она имеет свои особенности и виды, представленные на рис. 8.

Для развития инновационной деятельности в России государству необходимо создать благоприятные условия для работников в данной сфере. Это должно включать не только благоприятную атмосферу в коллективе, но и внедрение новых технологий, достойную оплату труда, предоставление льгот, модернизацию лабораторий и многое другое. Все это необходимо для предотвращения оттока персонала в другие страны в поисках лучших условий работы.

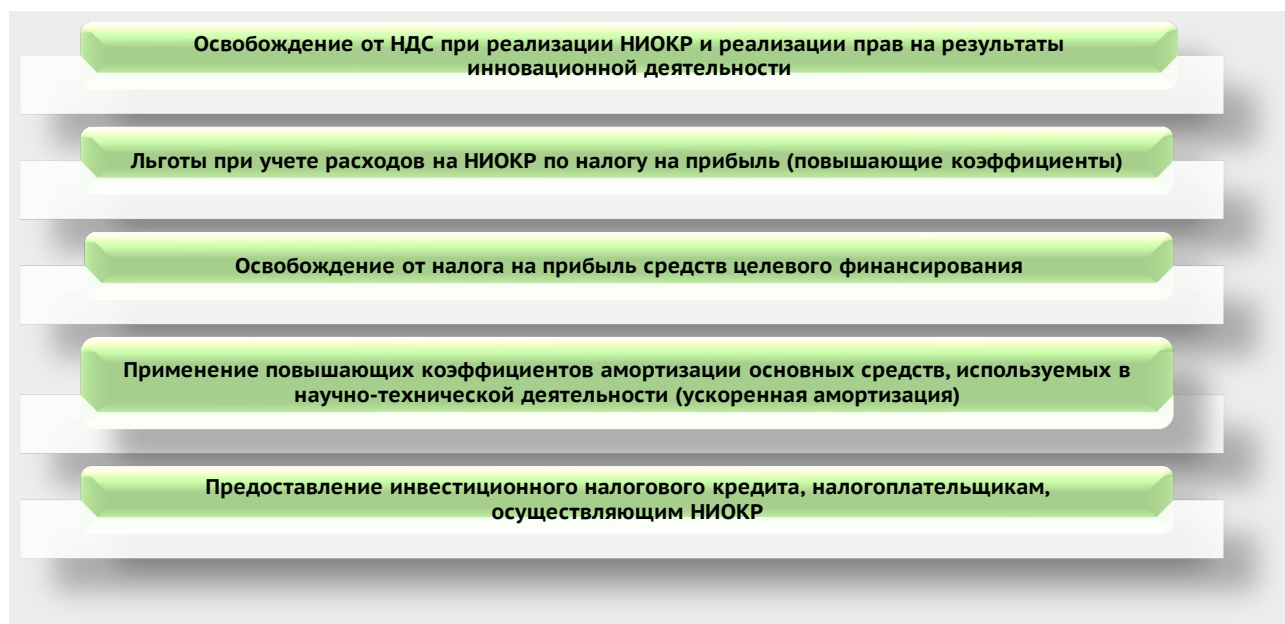


Рис. 8. Виды стимулирования деятельности, связанной с инновациями, с помощью налоговой политики России / Fig. 8. Types of Incentives for Innovation-Related Activities through the Russian Tax Policy

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Рассмотренные параметры стимулирования инновационной деятельности должны быть внедрены и стать широко распространенными и востребованными. Важно учитывать комплексный подход при оценке эффективности использования

налоговых льгот и их влияния на процесс стимулирования инновационной деятельности.

Для улучшения ситуации в инновационной сфере определены направления развития инновационной деятельности, отраженные на рис. 9.

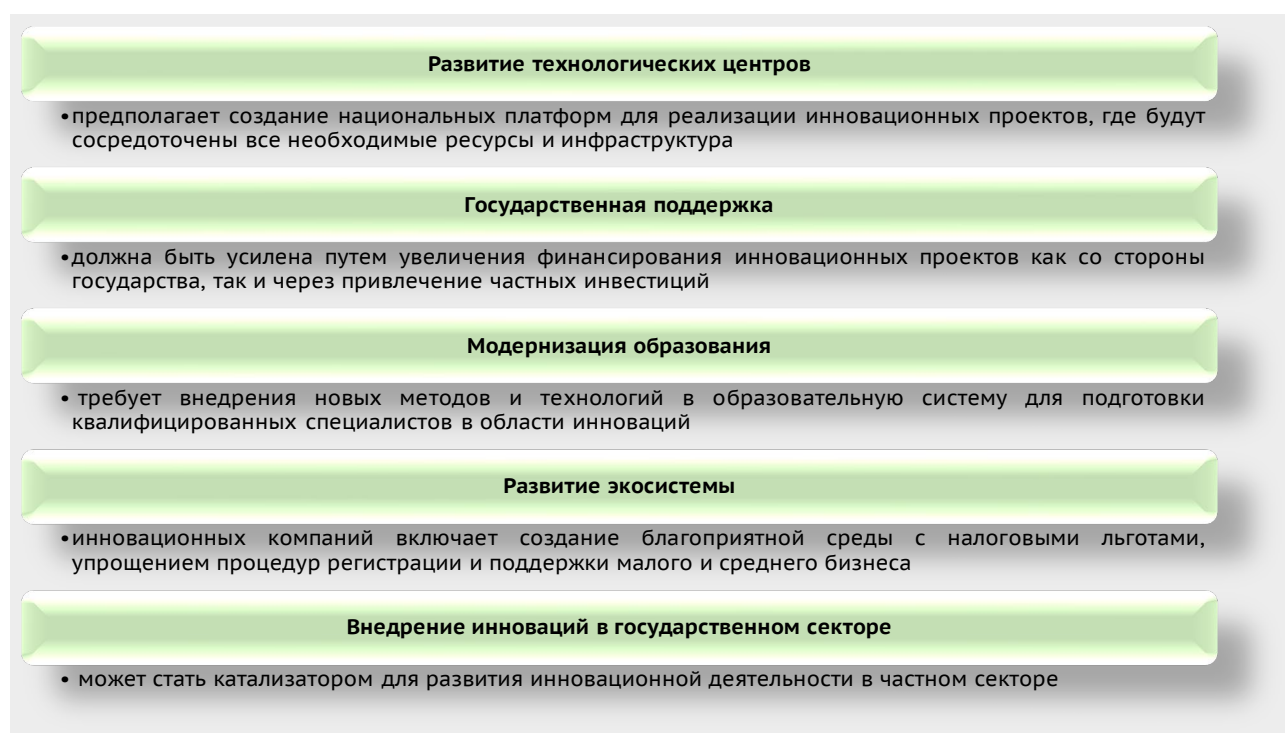


Рис. 9. Перспективные направления развития инновационной деятельности / Fig. 9. Promising Directions of Innovation Activity Development

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Успешное развитие инновационной экосистемы возможно только при условии системного подхода, объединяющего усилия государства, биз-

неса и образовательной сферы, что позволит создать устойчивую среду для развития инноваций и технологического прогресса в стране [16].

Заключение

Инновационная деятельность в России сталкивается с рядом серьезных проблем, требующих комплексного решения. Однако существуют значительные перспективы для развития инноваций, основанные на создании технологических центров, усилении финансовой поддержки, модернизации образования и развитии инновационной экосистемы.

Для достижения успеха необходимо не только принимать меры поддержки, но и менять культурный подход к инновациям в обществе. Важно преодолеть стереотип о России как сырьевой экономике и перейти к экономике знаний и инноваций. Такой переход требует комплексного подхода, включающего следующие ключевые направления:

- 1) Создание технологической инфраструктуры через формирование национальных платформ и технологических центров с полным набором необходимых ресурсов и условий для реализации инновационных проектов.
- 2) Усиление государственной поддержки путем увеличения финансирования инноваций как из государственного бюджета, так и через привлечение частных инвестиций в эту сферу.
- 3) Модернизация образовательной системы для подготовки квалифицированных специалистов, что требует внедрения современных методов обучения и инновационных технологий в образовательный процесс.
- 4) Формирование благоприятной среды для развития инновационных компаний, включая налоговые льготы, упрощение административных процедур и всестороннюю поддержку малого и среднего бизнеса.
- 5) Демонстрационный эффект от внедрения инноваций в государственном секторе, который может стать катализатором для развития инновационной деятельности в частном секторе экономики.

Реализация предложенных мер позволит создать благоприятную среду для развития инновационных компаний и стартапов, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности российской экономики и ее переходу на новый уровень развития.

Вклад авторов

Вклад Ерлыгиной Е.Г. заключается в формулировании целей и задач, подготовке данных для анализа, формировании структуры статьи, рассмотрении теоретической части, формулировании и научном обосновании выводов. Вклад Шабановой Е.М. состоит в сборе исходных данных, выполнении графического анализа, оформлении ключевых результатов исследования.

Библиография

- [1] Батов Г.Х. Императивы инновационного развития макрорегиона: проблемы и решения РФ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2025. Том 16.

- № 1. С. 101-115. DOI: 10.18184/2079-4665.2025.16.1.101-115
- [2] Басюк А.С. Активизация инновационной деятельности в обеспечении стратегического развития предприятий пищевой промышленности // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2024. № 1(395). С. 145-150. DOI: 10.26297/0579-3009.2024.1.23
- [3] Козиненко А.Т. Разработка инновационной системы управления развитием предприятия сферы спортивных услуг с учетом особенностей цифровой экономики // Экономика и управление в спорте. 2023. Том 3. № 1. С. 51-62. DOI: 10.18334/sport.3.1.119784
- [4] Kiselev D.I. The Impact of Ecosystem Implementation on Business // Economy and Business: Theory and Practice. 2022. Vol. 3-1(85). Pp. 140-147. (На англ.). DOI: 10.24412/2411-0450-2022-3-1-140-147
- [5] Верстина Н.Г., Цуверкалова О.Ф. Современное состояние инновационной деятельности регионов РФ // Вестник МГСУ. 2022. Том 17. № 6. С. 769-789. DOI: 10.22227/1997-0935.2022.6.769-789
- [6] Вологдин С.С., Горбушин В.А. Инвестиционное обеспечение национальной экономики в условиях внешнего санкционного давления // ЭКО. 2023. № 6(588). С. 87-102. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-6-87-102
- [7] Исраилов М.И., Тайгашинова К.Т., Ержанов А.К. Основы инновации, жизненный цикл инновации // Статистика, учет и аудит. 2023. № 2(89). С. 32-39. DOI: 10.51579/1563-2415.2023-2.04
- [8] Ерлыгина Е.Г., Елисеева Е.Н. Внедрение CRM-системы на предприятиях текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 2(404). С. 29-32. DOI: 10.47367/0021-3497_2023_2_29
- [9] Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=инновации> (дата обращения 13.04.2025).
- [10] Global Innovation Index (2025). Wikipedia. (На англ.). URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Innovation_Index (дата обращения 10.04.2025).
- [11] Ерлыгина Е.Г., Потапова Е.П. Управление качеством в текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2024. № 4(412). С. 66-72. DOI: 10.47367/0021-3497_2024_4_66
- [12] Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Балановская А.В. Технологические инновации и формат стартапов в текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 1(403). С. 60-68. DOI: 10.47367/0021-3497_2023_1_60
- [13] Дарвиш Ф. Анализ инноваций в российском предпринимательстве // Beneficium. 2022. № 2(43). С. 24-33. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).24-33
- [14] Rastopchina Yu.L., Rozhanskaya A.G., Orlova V.A. Foreign Experience in the Implementation of Innovative Technologies in Small and Medium-Sized Businesses in New Market Conditions // Research Result. Economic Research. 2022. Vol. 8(2). Pp. 23-31. (На англ.). DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-2-0-3
- [15] Ползунова Н.Н. Гибкость и инновационная активность предприятий текстильной промышленности: учет взаимосвязи в стратегии управления // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2024. № 6(414). С. 89-96.

DOI: 10.47367/0021-3497_2024_6_89

- [16] Самусенко С.А., Поподко Г.И., Зимнякова Т.С. Эмпирический анализ дефектов инновационных систем // Регион: Экономика и Социология. 2020. № 1(105). С. 153-176. DOI: 10.15372/REG20200107

References

- [1] Batov G.KH. Imperatives of Innovative Development of the Macroregion: Problems and Solutions // Modernization. Innovation. Research 2025. Vol. 16(1). Pp. 101-115. (In Russ.). DOI: 10.18184/2079-4665.2025.16.1.101-115
- [2] Basyuk A.S. Activation of Innovative Activities in Ensuring the Strategic Development of Food Industry Enterprises // Izvestiya Vuzov. Food Technology. 2024. Vol. 1(395). Pp. 145-150. (In Russ.). DOI: 10.26297/0579-3009.2024.1.23
- [3] Koziyenko A.T. Innovative Management System for the Development of a Sports Services Company amidst the Digital Economy // Economics and Management in Sports. 2023. Vol. 3(1). Pp. 51-62. (In Russ.). DOI: 10.18334/sport.3.1.119784
- [4] Kiselev D.I. The Impact of Ecosystem Implementation on Business // Economy and Business: Theory and Practice. 2022. Vol. 3-1(85). Pp. 140-147. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-3-1-140-147
- [5] Verstina N.G., Tsuverkalova O.F. Current State of Innovative Activities in the Russian Regions // Vestnik MGSU. 2022. Vol. 17(6). Pp. 769-789. (In Russ.). DOI: 10.22227/1997-0935.2022.6.769-789
- [6] Vologdin S.S., Gorbushin V.A. Investment Support for the National Economy under External Sanctions Pressure // ECO. 2023. Vol. 6(588). Pp. 87-102. (In Russ.). DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-6-87-102.
- [7] Israilov M.I., Taigashinova K.T., Yerzhanov A.K. Fundamentals of Innovation, the Life Cycle of Innovation // Statistics, Account and Audit. 2023. Vol. 2(89). Pp. 32-39. (In Russ.). DOI: 10.51579/1563-2415.2023-2.04
- [8] Erlygina E.G., Eliseeva E.N. Implementation of CRM-System at Textile Industry Enterprises // Proceedings of Higher Educational Institutions. Textile Industry Technology. 2023. Vol. 2(404). Pp. 29-32. (In Russ.). DOI: 10.47367/0021-3497_2023_2_29
- [9] Federal State Statistics Service. (In Russ.). URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=инновации> (accessed on 13.04.2025).
- [10] Global Innovation Index (2025). Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Innovation_Index (accessed on 10.04.2025).
- [11] Erlygina E.G., Potapova E.P. Quality Management in Textile Industry // Proceedings of Higher Educational Institutions. Textile Industry Technology. 2024. Vol. 4(412). Pp. 66-72. (In Russ.). DOI: 10.47367/0021-3497_2024_4_66
- [12] Larionov V.G., Sheremetyeva E.N., Balanovskaya A.V. Technological Innovations and Format of Startups in the Textile Industry // Proceedings of Higher Educational Institutions. Textile Industry Technology. 2023. Vol. 1(403). Pp. 60-68. (In Russ.). DOI: 10.47367/0021-3497_2023_1_60
- [13] Darwish F. Analysis of Innovations in Russian Entrepreneurship // Beneficium. 2022. Vol. 2(43). Pp. 24-33. (In Russ.). DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).24-33
- [14] Rastopchina Yu.L., Rozhanskaya A.G., Orlova V.A. Foreign Experience in the Implementation of Innovative Technologies in Small and Medium-Sized Businesses in New Market Conditions // Research Result. Economic Research. 2022. Vol. 8(2). Pp. 23-31. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-2-0-3
- [15] Polzunova N.N. Flexibility and Innovative Activity of Textile Industry Enterprises: taking into Account the Interrelationship into Management Strategy // Proceedings of Higher Educational Institutions. Textile Industry Technology. 2024. Vol. 6(414). Pp. 89-96. (In Russ.). DOI: 10.47367/0021-3497_2024_6_89
- [16] Samusenko S.A., Popodko G.I., Zimnyakova T.S. The Empirical analysis of Innovation System Imperfections // Region: Economics and Sociology. 2020. Vol. 1(105). Pp. 153-176. (In Russ.). DOI: 10.15372/REG20200107

Информация об авторах / About the Authors

Елена Геннадьевна Ерлыгина – канд. экон. наук, доцент; доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия / **Elena G. Erlygina** – Cand. Sci. (Economics), Docent; Associate Professor, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

E-mail: erlygina@mail.ru

SPIN РИНЦ 4984-6546

ORCID 0000-0003-2049-3845

Scopus Author ID 56626063800

Екатерина Михайловна Шабанова – студент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия / **Ekaterina M. Shabanova** – Student, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia

E-mail: yekaterina.shabanova.05@bk.ru

SPIN РИНЦ 9161-7506

ORCID 0009-0000-0755-5891

Дата поступления статьи: 21 апреля 2025
Принято решение о публикации: 10 июня 2025

Received: April 21, 2025

Accepted: June 10, 2025